



第二届中国国际文化旅游博览会落幕

文化“两创”，提升济宁城市形象

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪泷 通讯员 杨韦拉

9月20日，为期5天的第二届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心落下帷幕。在本届展会上，济宁市精心组织参会团队，宣传推介济宁文化旅游资源禀赋、创新创意产品和优越投资政策环境，搭建文化旅游企业对接洽谈、合作共赢的良好平台，生动展示了近年来全市服务国家文化战略，加快文化“两创”，推动文化旅游融合发展取得的新成果，成为广大游客和新闻媒体争相关注的焦点，进一步提升了“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”城市品牌形象的吸引力、影响力和竞争力。

精心组织筹备 整体联动推进

为了做好本次参展工作，济宁市成立了由市委宣传部牵头、市文化和旅游局组织实施的筹备工作小组，安排专门力量靠上工作，提前下发通知，多次召开工作调度会议，细化参展方案，明确任务分工，统筹做好展厅预订和布展设计、文化企业遴选、项目信息上报、疫情防控措施落实以及新闻宣传等各项工作，同时，做好与微山县、市孔子文旅集团、美猴文化创意集团、孔府

印阁、广胜木雕等独立参展单位和企业的协调联动，确保了各项工作整体推进、有条不紊、扎实有序。

“‘孔孟之乡 运河之都’的文化积淀依然是今年济宁展厅所要营造的文化基调。”在开展前，济宁展厅施工负责人向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者介绍，除了一侧入口处搭建了具有传统古建筑风格的舞台，向宾客展示济宁杂技、非遗曲艺等节目之外，红墙金瓦形成的“三面阙楼”，月光映照下的尼山圣境，以及正门入口处造型似鲁壁的迎门墙，都仿佛是构建起了一座穿越千年



济宁展厅中的传统礼仪展演。

的“时光隧道”，让济宁地区丰富的优秀传统文化，走过漫长的历史长河，以前所未有的崭新形态示人。

装展独具一格 彰显深厚底蕴

本届文博会济宁展厅面积406平方米，设计上围绕“创建世界文化旅游名城”这一主题，充分融入传统文化和现代时尚元素，运用儒家建筑风格中独有的“阙楼”、“鲁壁”等元素，辅以“礼之用和为贵”等经典语句和明快、协调、庄重的颜色搭配，呈现出鲜明的儒家风韵和赏心悦目的视觉美感，通过展出济宁手造、影视动漫、儒乡美食、非遗体验、精品旅游等多个业态，生动展现了济宁城市独有的丰厚底蕴、个性魅力和创新活力，吸引了来自各地的参展商驻足欣赏，一度人气爆棚，成为游客的打卡点。省委领导到济宁展区参观指

导，饶有兴致地询问有关文化产品情况并观看传统礼仪展演，对近年来济宁市文化旅游高质量发展取得的成绩予以充分肯定。

本次展会，有35家企业亮相济宁展厅，7家企业独立参展，并有1家企业入选首次设立的“山东手造”展区参展。据统计，这些参展企业带来千余种文旅产品，其中不乏传统文化与现代科技完美融合的文旅精品。

强化展示推介 塑造文旅品牌

济宁展厅精选全市35家极具代表性的文化旅游企业携千余种产品集中亮相，其中8家企业应邀入选博览会单独展区，1家企业入选“山东手造”展区，两个项目入选省文化旅游重点推介招商会，两个精品剧目入选本届博览会首次设立的舞台剧目采购会并进行展演；微山县抓住本届博览会有利时机，首次设立

特装展区独立参展，有别于济宁展厅多以传统文化为主的参展产品，微山县发挥其特有的渔家文化优势，组织十余家颇具微山特色的文旅企业参展，展示争创国家5A级景区的饱满信心和决心。

展会期间，济宁展厅上演的传统礼仪和杂技表演，让游客拍手称好叫绝；工艺大师和非遗传承人现场对原材料进行创新创意，详细讲述一件文创产品制作的过程，引得围观游客久久不愿离去；《论语名句故事》系列图书、儒家“五常印”、创意木梳、能牵着走的“木牛流马”，一大批蕴含中华优秀传统文化和工匠精神的文创产品让游客爱不释手，成为抢手货。据统计，本届文博会济宁所设展厅展区累计接待观众6万余人次，与大众报业、青岛海信科技馆、济南图书馆、青岛海信旅行社、济南图书馆、青南旅游公司等达成合作意向30余个，形成了强烈的济宁文旅品牌效应。



游客体验手工制作。

■今日本报B01-04 ■本版编辑：刘凯平 ■组版：曾彦红 ■校对：李从伟

山东公用热电集团开展“我为群众办实事”活动

学党史守初心，为民服务不停歇

近日，山东公用热电集团党员志愿者身着红马甲，奔走在城区的各社区、小区，为群众宣传供热常识，解答用热问题，讲解疫情防控时期“线上”办理供热业务操作方法，让用户足不出户通过手机即可办理相关业务，有效减少了人员聚集，方便了用户业务办理。为避免采暖季前“线下”交费人员聚集，今年山东公用热电集团与济宁银行合作，推行“线上”交采暖费、享优惠，便民、惠民活动，通过“线上”办、“掌上”办，为用户提供高效、便捷的服务。

自党史学习教育开展以来，山东公用热电集团把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容 and 突出抓手，坚持问题导向、目标导向、结果导向，立足群众需求，用心用情用力为群众解难事、办实事、做好事，解决群众“急难愁盼”的实际问题，不断增强人民群众的获得

感、幸福感、安全感。

2020-2021采暖季结束后，热电集团早部署、早行动，聚焦标准化建设、能耗双控、建强队伍、闭环服务、热源保障等方面，制定10项重点“冬病夏治”举措，着力完善检修技改，强化供热保障，深化降本增效，优化管网负荷，提升供热服务。在“冬病夏治”工作收尾阶段，热电集团各权属供热企业已于8月开始，分批次对小区管网进行注水打压工作，消除运行存在的风险，提升管网供热服务稳定性。打压结束后，小区二次供热管网将进入保压状态具备供热条件，采暖季随着一次网的升温即可转入正常供热模式，大大缩减管网调试时间。

热电集团牢固树立以人民为中心的发展理念，践行一线工作法，深入基层、深入群众，变“回应诉求”为“主动上门”，倾听群众呼声，回应群众关切。供热服务工作人员进入社区，通过流

动服务车车载LED宣传供热政策、供热常识，发放供热服务手册、现场答疑、现场办公，为用户提供“零跑腿、一站式”服务，对服务过程中收集和排查的问题全部建档立卡，制定有效措施，责任到人逐项解决，让用户足不出户即可解决用热难题。每月固定开展“红色筑暖服务”特色主题党日。深化放管服改革，进一步提升服务效能。依托大数据、互联网+，发挥数字化赋能公共服务功效，为用户提供更便捷、更高效的“线上”服务，让用户享受到实实在在的国企改革红利。

成立“我为群众办实事”实践活动领导小组，实行“建立台账、明确责任、督办落实、办结销号”闭环管理机制，以群众看得见、摸得着、感受得到的改变，切实提升用户满意度。坚持问题导向，多渠道、多角度听取用户意见和建议。大力开展优服务促提



升“大走访”、供热问题“大排查”活动，问需于民、问计于民，倾听百姓诉求和宝贵意见，找准改进方向和目标。坚持目标导向，抓项目、抓落实建设优质工程。深化“红色领航”，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，以“党建+”为突破口，将党旗插在热源替换项目现场，凝聚攻坚合力，激发实干担当，全力全速推进工程项

目建设。保障和改善供热服务没有终点，山东公用热电集团将以服务不停歇，奋斗不止步的工作标准，积极践行国企使命和民生责任，用优质、高效、贴心的服务不断满足人民群众对美好生活的期盼和需要，让百姓共享国企高质量发展成果，共享高品质幸福生活。