



槐荫区:会展业持续发力,引领高端消费西移,推动业态创新

消费扩容增质,“西兴”活力涌动

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

国家级展会频频举办 西部看展成新风尚

9月20日,在位于槐荫区的山东国际会展中心,第二届中国国际文化旅游博览会圆满落下帷幕。据不完全统计,本届博览会交易总额达4.37亿元,较上届增长20.2%,实现了经济效益和社会效益双丰收。

山东国际会展中心自2019年8月启用,现有展览面积15万平方米,其中室内可提供国际标准展位5000余个,室外可提供展场面积5万平方米。A3会议室面积达1万余平方米,整个会议中心包含三个会议厅,分别容纳5000人、1200人、600人,同步配套贵宾休息室、新闻发布厅、休闲洽谈区等以满足各类功能性需求。

自启用以来,作为山东省最大展馆,山东国际会展中心承办了包含首届中国国际文化旅游博览会、第103届全国秋季糖酒商品交易会等在内的20余场国家级展会,几乎场场爆满,成为槐荫区和济南会展业的新名片。如今,去西部展馆看展已经成为行业新风尚。

商务会展业也是槐荫区五大主导产业之一,2019年,槐荫区率先出台了《槐荫区鼓励现代会展业发展扶持政策实施细则》,成为全市第一个出台会展业专项扶持政策的县区,同年承办了中国会展经济发展(济南)高峰论坛,槐荫区被授予国家级“会展经济促进示范区”称号,槐荫区会展产业影响力进一步提升。

会展业在拉动区域经济增长的同时,也为济南乃至全省的会展产业发展带来新机遇。今年以来,槐荫区会展产业影响力进一步提升。会同山东国际会展中心积极对接各类展会资源,2021年计划安排展会57场,预计展览面积162万平方米(约占山东国际会展中心、济南国际会展中心、济南舜耕国际会展中心计划安排的70%),展会承载优势进一步显现。上半年,山东国际会展中心共举办第十五届全国食品博览会等各类展会23场,吸引观众人数约152万人,预计拉动消费超20亿元。

“约惠槐荫”接连不断 全民共享消费盛宴

为着力满足广大市民多样化消费需求。9月10日,槐荫区启动“约惠槐荫?2021金秋消费季”,处于“金九银十”消费旺季,连接春夏、暖冬两大消费活动,槐荫区联动各大商业街区、商业综合体、大型商超推出“约惠槐荫”喜迎双节促消费活动26项,参加业户1000余家,“憋足劲”为泉城市民奉上消费盛宴。

一直以来,槐荫区坚持“政府搭台、企业唱戏、全民共享”,精准推进各项消费促进活动。抢抓“五一”“端午”“暑假”等节假日,聚焦汽车、餐饮、零售等传统消费行业,组织各大商圈开展“消费季”“电商节”“汽车节”等促销活动,全力打造“约惠槐荫”促消费活动品牌。

一系列消费活动带动槐荫消费人气不断攀升,主要商业企业营业收入持续增长,为“西兴”注入强劲活力。春节期间,印象济南·泉世界、海那城、华联、和谐广场接待人数以及宜家家居营业收入均较去年同期实现不同程度增



西部消费潜力不断释放,为“西兴”注入活力。



第三十届全国图书交易博览会在山东国际会展中心举行。



打造“多彩夜槐荫”,夜晚的印象济南五彩缤纷。



长。上半年,和谐广场日均客流实现4万人次,印象·济南泉世界夜间客流量持续稳定在3万人次以上,主要商业企业营业收入持续增长。

与此同时,槐荫区还积极引导辖区大型商贸企业依托强大的品牌、网点和采购、配送系统完善的优势,优化完善大型超市社区团购系统,联动供货厂商开展直播业务,实现以实体为架构,以社区团购为发力点的新零售发展模式,迎合当前线上线下融合便捷化需求,强化引流作用。

为了更好地满足市民的生活和消费需求,槐荫区不断丰富商业业态,完善服务功能,加速15分钟便民商圈建设。目前全区已建成包含卢浮公馆小区便民商圈、发祥巷小区便民商圈、海那城便民商圈、凯旋新城便民商圈、印象济南便民商圈在内的15分钟便民商圈11个。今年先后确定金科城便民商圈等8个15分钟便民商圈建设名单,15分钟便民商圈的建设极大地促进了居民生活便利性,进一步提升了辖区居民的获得感和幸福感。

培育夜经济主题街区 多彩夜槐荫绽放出彩

夜幕降临,华灯初上,在灯光照耀下的阳光100凤凰街更显热闹繁华。在这条商业街上,配有三大主题业态:“玩味食代”“潮品时尚”“童梦工场”,并联合济南多家美术院校成立课外实践基地,打造了济南首条最具规模的“敢”集文创艺术街区,美食、潮趣、酷玩等高品质商业业态的聚集,迅速吸引了众多市民来街区打卡。

为进一步激发经济活力,做强优商圈特色,激活槐荫夜经济,今年槐荫区举办了“行走槐荫,活力商务”槐荫区打造高品质特色商业街区暨2021多彩夜槐荫活动,本次系列活动启动旨在进一步挖掘打造槐荫区高品质特色商业街区,持续建设“多彩夜槐荫”品牌,推动夜间经济提档升级,实现多功能、品质化融合发展,满足人民群众消费升级需求。

近年来,槐荫区培育了一批夜间经济主题特色街区,其中海那城和印象济南·泉世界目前已

经获批市级特色商业街区。

海那城是集旅游、休闲、购物、美食、餐饮、宾馆、儿童游乐于一体的现代化商贸旅游综合体;印象济南·泉世界街区包含“文、住、食、娱、购、礼”六大主题业态,是槐荫区唯一的济南市市级夜间经济聚集区,目前,人气、特色、文化兼具,正朝着具有“济南味儿”、“国际范儿”、济南地域特色鲜明的全国知名商业街区迈进;济南人流量最大的购物中心之一的和谐广场,主打教育成长的连城广场,向北与西市场华联商圈连成一片,形成了西部拟泉城路的“纬十二路金街”。

特色商业街区的持续兴起,夜经济的繁荣,活跃消费市场,增加就业机会,让越来越多的人选择了在特色商业街区投资创业,势必为城市发展注入鲜活的动力,成为城市创新发展的引擎。

按照“一街一特色,一区一品牌”的思路,槐荫区持续开展高品质特色商业街区打造工程,联合各大街区每月开展主题促消费系列活动,让“多彩夜槐荫”熠熠生辉。未来,独具特色的“夜经济”将点亮槐荫城市夜空,在丰富居民

生活、促进城市发展的同时,彰显城市特色与活力。

纵深发力布局电子商务 抢抓跨境电商新机遇

精白的五洲大米,白玉般的莲藕,清甜的荷叶茶……在第七届(济南)电子商务产业博览会槐荫展区,集中呈现了槐荫电商的风采:鲁味斋、盛农百鲜、五洲四季、九阳、三千茶业、双龙湾、圣梵尼、山东永芳、JHF、方特、CEF等一批知名电商企业从不同领域、不同角度,全方位展示了各自在电子商务领域取得的新成就。

当前是电子商务发展的上升阶段,槐荫区正持续发挥电子商务在引领数字经济、推动乡村振兴、带动创新就业等方面的促进作用。

在直播经济的新风口下,槐荫区积极拥抱新消费业态,培育直播经济集群。今年3月,泉城优品“春季消费节”暨田园200万粉丝节在槐荫区启动,其间,田园直播网友观看量达到62万,产品销售额100万元;5月12日,槐荫直播专场活动在西城新媒体电商直播基地成功举办,现场邀请主播在直播间为槐荫区产品进行直播带货;6月,由山东永芳全资设立的顺达直播电商有限公司正式落地槐荫,拥有直播间100余间,直播人数300余人,将加速孵化网红品牌、培养网红带货达人,营造浓厚的直播电商发展氛围,进一步加速槐荫直播经济发展。

抢抓中国(山东)自由贸易试验区挂牌成立与济南市获批设立中国(济南)跨境电子商务综合试验区带来的两大发展新机遇,槐荫区在跨境电商发展中持续发力。

今年2月6日,济南市泉视界跨境电商保税商品体验中心在槐荫区印象济南·泉世界正式开门纳客。该跨境电商体验中心是槐荫区首家立足“1210”监管模式下的OTO跨境电商新零售项目,该模式复制河南中大门公司跨境电商行业经营及运营模式,倾力打造全球跨境电商展示平台。在培育新型消费业务的同时,带动进口贸易加快发展。让济南市民足不出户就可以实惠价格购遍全球优质商品。同时也吸引和带动本区及国内众多跨境电商销售商、供应商来槐荫创业投资,助推全区产业转型升级和业态创新,加快形成对外开放新高地。