



真抓实干让经济更强,城乡更美,百姓更富

# 不忘来路,泉韵章丘阔步向前

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 支倩倩

## 打造“东强”格局桥头堡 实体经济转型升级

实体经济是强市之基、富民之源。面对复杂严峻的经济形势,章丘区坚定不移发展实体经济,创造性落实济南“东强”格局,彰显现代化强省会建设创新发展龙头担当。数据显示,今年1-7月份,国家级明水经开区完成工业总产值779.1亿元,同比增长17.2%。签约龙山国际创新城,借鉴苏州工业园区经验,实施校区、园区、社区共建,正抓紧启动17个村庄征迁。创建山东先进材料联合研究院,首批入驻项目8个,总投资11.3亿元。

突出工业强区,科学谋划建设经十东路齐鲁科创大走廊、齐鲁智能制造走廊,构建高端装备制造与新信息、新材料、新医药的“1+3”产业体系,推进延链、补链,链上企业增速强劲,四大产业产值占比达85.7%。着力壮大企业,深入实施“十百千”工程,坚定抓龙头保增长、抓小微保就业、抓投入保未来,全区规模以上工业企业达到529家,产值过百亿、十亿、亿元企业分别达到2家、17家、122家,拥有省级以上专精特新、隐形冠军、瞪羚企业等特色企业175家,上市企业达到4家,总市值414.6亿元。

创新招商办法,编制招商地图,建立5个招商工作站,注重用好儒商大会、进博会等平台,开展线上线下签约推介活动20多次。全面融入山大系,做好山大校友产业园,承接大学城溢出效应,打造国际前沿开放学镇、创新高地。去年,183家企业加入科技型中小企业评价库,高新技术产业产值1030亿元,增长36.5%,占规上工业比重78.9%;有研发资金投入企业达到218家,技术合同交易额增长25%,科研投入占比达2.6%。加强知识产权保护,万人有效发明专利拥有量达到12件,参与制定国家和行业标准15项。今年,76个项目列入省技术创新项目计划,成立全国首家知识产权托管服务站。发挥区属国有平台作用,聚焦重点项目融资45亿元,控股集团、国开公司信用评级分获2A+、2A资质。启用9万平米政务服务大厅,推出230项容缺办理事项,“一链办理、四证连发”工程审批模式被央视《新闻联播》报道。建立问需“早餐会”制度,举办两届企业家日活动,营商环境持续改善。完成农村承包地确权颁证和农村集体产权制度改革,工作走在全国前列。

## 耕耘美好生活 建设“齐鲁样板”示范区

金秋时节,放眼章丘大地,一个个农业产业项目落地生根,一座座富民车间拔地而起,一排排农家院落宽敞整洁,一条条乡村路平整畅通,村美、民富、产业兴的美好生活在发芽、开花结果,释放出乡村振兴的无限魅力。

2018年6月14日,习近平总书记亲临章丘三涧溪村视察指导乡村振兴工作,给章丘人民巨大的鼓舞和鞭策。章丘牢记总书记嘱托和省市部署要求,以打造乡村振兴齐鲁样板示范区为目标,统筹推进五大振兴,实现了五路并进、协同突破。

聚焦乡村产业振兴,积极争



章丘区实体经济高质量发展。

金秋时节,章丘大地洋溢着丰收的喜悦,激荡着奋进的力量。9月23日,济南市章丘区双山街道三涧溪村人潮涌动。丰收在望,以“庆丰收、感党恩”为主题,章丘区庆祝第四个中国农民丰收节活动在这里举行。“我们牢记使命嘱托,紧紧围绕推进黄河重大国家战略、新时代现代化强省会建设,主动融入黄河战略、‘东强’格局。坚定不移扛好实体经济和乡村振兴齐鲁样板两面大旗,让产业更强,让城市更美,让乡村更靓,让人民更富,在建设现代化济东强区新征程上,为党和人民争取更大光荣。”济南市章丘区委书记马保岭说。



礼赞丰收,致敬农民。



居民过上幸福生活。

创全省现代农业十强县区,大力发展富硒品牌农业,做精做优章丘大葱、龙山小米、高官寨甜瓜等“八大名品”,构建以特色农业稳定农民收入的增长机制。全区建成高标准农田67万亩、设施农业5万亩,培育市级以上农业龙头企业41家,市级以上示范经营主体252个,“三品一标”农产品达到247个。

人才是产业兴旺之基。章丘区落实回乡创业22条、人才新政20条,实施双百人才下乡兴农行动,创新设立100名乡村振兴专员,500余名人才回乡创业,带动就业过万人,实现产值2亿元。常态化开展德道模范、十佳文明市民评选活动,先后被评为全国文明城市、全国卫生城市,发布“中国龙山·泉韵章丘”区域城市品牌,被评为全国城市品牌形象百

优县(第7位)。

生态向全景观迈进。按照“南部山水风情、中部泉水特色、北部田园风光”总体思路,统筹推进文明城区、美丽镇街、宜居村居”三级联创,先后建设了省级“三涧溪”、区级“水乡白云”2个示范片区,建成223个样板村庄,花样垛庄、诗画文祖、缤纷绣惠、绣江古韵、瓜果飘香等6条精品线路,引领推进全区乡村全面振兴。扎实开展村两委换届选举,实施村庄优化调整,将原来的890个村(社区)调整为532个村、61个社区。实施农村“三变”改革,激活农民“三权”。目前,首批45个试点村全部完成资产、土地、置业、劳务、旅游五大合作社的组建任务,全区近200个村参与“三变”改革,已有16个村实现了股东分红,分红金额555.53万元,受

益群众1.2万余人。

## 传播文明风尚 让正能量产生大流量

全国文明典范城市,是全国文明城市中的标兵城市,是一座城市的光荣与梦想。对章丘而言,创建全国文明典范城市,既是仰望星空的奋斗目标,又是脚踏实地的民心工程。章丘连年开展“感动章丘十大先模人物”评选颁奖活动和道德模范评选活动,评出先模人物、道德模范、文明典型等160多个。聚焦建设全国新时代文明实践中心试点区,紧扣“讲评帮乐庆”,推动新时代文明实践中心和区融媒体中心融合发展,打造新时代文明实践中心功能馆等文明实践阵地578个,打造“文明实践云”平台,实现志愿服务供需无缝对接。

缝对接。

创新开展新闻舆论工作。坚持移动优先,以“百家媒体瞰章丘”为抓手,策划主题报道、典型报道、成就报道,在中央级传统媒体发稿100多条,各级媒体发稿4万多条,点击量超过3亿人次。响应党的伟大号召,从8月24日起推出“党有号召我响应”系列报道,截至9月9日播出21期,点击量超过400万人次,让正能量产生了大流量,把好声音变成了最强音。

在全省区县级率先推出“中国龙山·泉韵章丘”城市区域品牌,提炼铁匠文化、儒商文化,推出《魅力章丘人》第一季视频作品6部、城市区域品牌短视频4部,李清照、孟洛川等人物主题海报、微信表情包近20组,位列“2020中国城市品牌形象百优县市”榜单第七位。《瑞出东方》《国宝发现——溯源龙山》等纪录片在央视播出。推出“中国龙山·泉韵章丘——‘两创’故事汇”栏目,展示“两创”成果。坚持文旅融合,打造“齐鲁古道·文旅走廊”,抓实绣源河华侨城文旅项目,在《国家宝藏》展演中融入龙山文化,传承文化基因。抓好明水古城项目,植入清照文化、儒商文化,打造国际泉水旅游度假区。连年参展中国国际文旅博览会,展示章丘文化产业发展成果。章丘荣获国家全域旅游示范区。

创新实施“文艺六百”工程。深化以百家媒体瞰章丘、百名作家写章丘、百名书画家绘章丘、百首歌曲唱章丘、百家庄户剧团颂章丘、百名摄影家拍章丘为主要内容的“文艺六百”工程,经常邀请中国作协等上级文艺界组织来章采风创作,经常组织本土文艺人才开展创作,创作优秀文艺作品7300多件,举办“文艺‘六百’工程精品展”及巡展20多场次。长篇报告文学《涧溪春晓》出版发行,电视剧《我们的小康时代》被列为全国脱贫攻坚题材重点剧目央视备播。

“创业维艰、奋斗以成”。站在全市打造“五个济南”、建设黄河流域中心城市的新起点,章丘区将进一步提高站位、提升境界,以更宽的视野、更实的举措,深度融入全市发展大局,努力争当省会创新发展龙头,以一流的工作实绩体现章丘担当,为建设“大强美富通”现代化国际大都市做出新的更大贡献。