



济南公交：“市民有需求，公交有响应”

擦亮奋斗底色，当好城市摆渡人

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于泊升

**互联网思维融入公交出行
智慧赋能打造“公交生活”**

“我的公交周纪念票真好看。”市民王女士9月22日上午在“369出行”App上用碳积分兑换了张大明湖主题的电子次票，卡通绘画风格让她眼前一亮。这一天，有许多市民像王女士一样，使用公交周纪念电子票乘公交车。

9月22日是2021年的“无车日”，也是公交出行宣传周的第三天。济南公交于当天上线发布了“369出行”App新版本，并同步推出了“绿色出行达人评选”“电子次票线上抢”等用户回馈活动。当日10:00-22:00，推出36900张公交电子次票，其间乘客在369出行App上使用1个碳能量积分即可兑换一张电子次票，先到先得，鼓励了更多市民选择公交出行。

“济南公交自主研发的369出行App，注册用户已达到450万，月活达到60万+，成为济南市重要的民生应用服务平台。”济南公交科技公司副经理田思民称，市民乘客在出行前，可通过369出行App及时了解公交线路排班和车辆到站信息，从而合理规划出行时间；到达站点后，可通过新式站牌全彩LED点阵屏获取车辆到站信息。

记者了解到，济南公交已在195个站点建设完成并投入使用了这种一体式智能化站务服务设施，今年还将陆续在中心城区300个以上站点进行推广建设。此外，济南公交先后上线了“泉城云卡”“手机全品牌NFC支付”，推出了“公交积分”“在线客服”等新举措，让市民乘车时更加智慧、便捷、经济；乘坐公交出行后，可通过369出行App或者公交官网、微信、微博等反馈意见和建议。这样一来，市民乘客公交出行就形成了线上线下一体化智能联动的有效闭环，实现“公交乘车”向“公交生活”的华丽变身。

在车辆调度上，济南公交启用新一代公交智能调度云平台，将互联网+思维融入运营，现场调度员每日工作可节省1小时，实现排班效率提高80%，驾驶员非营运时间节省10%左右。

市民有需求，公交有响应 品质建设满足出行需求

9月2日，济南新旧动能转换起步区市民中心热闹了起来。一辆纯电动公交车从场区缓缓驶出，车头的大红花从远处看显得格外生动。这是济南公交K233路的首发车，今天它要从起步区驶出，向南跨过黄河，朝主城区开进。

“我在市区住，单位在起步区，以前每天都要换乘公交。”市民陈女士住在省立医院东院区附近小区，每天上班都要坐BRT6号线，再换乘K173路，需要一个半小时才能到目的地。K233路开通后，在不堵车的情况下，半小时就可以直达。

据悉，济南公交2021年新开线路达16条，优化调整线路28条次，填补虞山中路、虞山路、飞跃大道、唐冶西路、凤山路、华茂路、科文路、科嘉路、春博路、春暄路、大正路、科创路、历黄路、美里东路等路段的公交空白49.2公里，全市公交线达到358条。

“集团先后开通34条高峰通



济南公交为实现绿色出行贡献力量。

早上5点，济南盖家沟车场，孙善亮在场区内做发车前的最后检查；凌晨两点，腊山河西路，余超驾驶夜156路从这里穿过……随着济南新旧动能转换起步区的建设发展和“强省会”战略的稳步推进，“大公交”如何更好地满足市民需求，成为济南公交的考验。秉承“市民有需求，公交有响应”的工作导向，2021年，济南公交加强了对品质公交、智慧公交、绿色公交以及人文公交的建设力度。



济南公交发动职工积极参与志愿活动。



“一趟一清洁，脏车不上路”，这是公交车发车前的硬性要求。

“碳”寻绿色发展 构建多层次绿色公交体系

李峰是济南公交干线公司五队的高星级驾驶员，从2009年加入济南公交后，他目睹了济南公交车辆“排放归零”的全过程。

“最开始开柴油车，噪音很大，补充燃料也麻烦。”柴油车开起来的动静李峰至今记忆犹新，车上乘客的喧闹声混合汽车轰鸣对驾驶员来说是个挑战。“2019年车队更换成新能源车辆后，噪音减少了很多，乘客和驾驶员的舒适度都提升了上去。”李峰说。

9月20日至26日是2021年公交出行宣传周，本次主题为“倡导绿色出行、促进生态文明”，其间，济南公交100辆纯电动公交车陆续亮相泉城街头。

截至2020年底，济南公交拥有公交车5629辆，绿色公交车（天然气车、新能源车、双源无轨电

车）共计5042辆，占总车数的89.57%。纯电动车乘坐舒适，运行过程中噪音低、零排放，环保性更为突出。为确保纯电动车的使用，济南公交新建公交场站配套充电设施达100%，形成了广覆盖的充电基础设施网。

根据山东氢能产业中长期发展规划(2020—2030年)，济南公交推进氢燃料电池公交车的示范应用，推进加氢站的配套建设，构建多层次的绿色公共交通体系，打造畅通绿色宜居之城。2020年，济南公交完成节能量3613.5吨标准煤，减少碳排放9008.5吨，相当于种树1793450棵，节能减碳效果明显。

“我们坚持每年制定节能减碳规划，每月实行能源管理评价，将节能培训列为常态化工作，通过开办节能驾驶培训班，开展岗位练兵技术比武等活动来提升广大驾驶员和修理工的爱车节能意识。”济南公交集团相关部门负责人称。

据悉，2020年，济南公交节油

车率达92.13%。企业通过ISO能源管理体系认证，成为国内公交行业首家通过能源管理体系认证的企业。

近年来，济南公交通过优化能源及车辆结构、创新营运模式、完善节能管理、倡导绿色出行等工作，逐步形成了“结构合理、技术先进、管理高效”的公交运营能耗管理框架，为实现“碳达峰”“碳中和”作出了贡献。

“既要车干净也要人美丽”

济南公交奏响文明乐章

在济南公交南部公司的车场，张正香正拉着水车穿梭在场区内，作为公交车队的保洁员，来一辆清扫一辆就是她们的“战斗”。

下午两点钟是最热的时候，也是张庆兰最忙碌的时候，擦、抹、拖、扫，这是她的工作四部曲。夏季车内温度平均保持在42℃到45℃，有时候甚至会突破50℃，不管多热，她都要快速打扫干净车体，“一趟一清洁，脏车不上路”这是公交车发车前的硬性要求。

公交作为城市的流动窗口，除了擦亮车体，让外表光鲜亮丽之外，职工内在素养建设也尤为重要，如今，驾驶员的一句“您好”已成为济南公交亮丽的名片。记者了解到，济南公交主导推出的“星级管理、星级服务”制度，使济南成为全国公交率先推行星级管理的城市。在此基础上，全面推广微笑服务，打造“五个一”微笑服务工作法，以制度创新推进服务规范化建设，涌现出徐维玉等一批被济南市民深深喜爱的公交驾驶员。

3月24日，由济南市委宣传部、济南市文明办指导的“公交榜样·温暖泉城”首届公交榜样颁奖典礼暨榜样基金启动仪式成功举行。活动对“志愿服务榜样、孝老敬亲榜样、开拓创新榜样、诚实守信榜样、见义勇为榜样、日行一善榜样、敬业奉献榜样”等不同类别公交榜样进行了表彰。

“公交榜样是济南公交企业精神的体现，也是企业文化建设的重要成果。”济南公交集团董事长、党委书记石军自豪地说，济南公交目前形成了“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交善文化，济南公交职工的服务意识在不断提升，驾驶员队伍精神面貌焕然一新，优质文化深入到了营运服务的点点滴滴，拉近了济南公交与乘客的距离。