



唱响人与动物和谐共处主旋律

济南野生动物世界备好旅游大餐迎十一

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕
通讯员 王必聪

动物园里最美植物园 植物园里最神奇动物园

自开园以来,济南野生动物世界一直坚持动植物相结合的环境理念,不仅增加了动物的种类数量,更是大规模植树造林,目前各类植物已达80余种,100余万株,被游客称为“动物园里最美的植物园,植物园里最神奇的动物园”。

这不仅更好地还原了野生动物原生态的生活环境,同时也给游客营造了更加舒适的游览环境。

与此同时,景区不断完善配套设施,丰富游览内容。景区已推出亲子游、自驾游、研学游等多种游览模式,同时配套有金虎餐厅、鹈鹕美食、金丝猴餐厅、熊猫美食等动物主题餐厅。而且根据不同季节,将开展不同主题游活动。

春季为马戏嘉年华、夏季为夜探动物城、秋季为自驾旅游节、冬季为南非暖冬节。此外,还全年为游客提供特色动物主题的民宿住宿服务。目前已建设三大主题民宿营地,有独栋木屋、全景玻璃房,以及精致研学多床位露营房。2019年度,被济南市文化和旅游局评为首批“泉城人家”主题民宿。在这里,游客可以体验到吃住行游购娱为一体的优质旅游服务。



得天独厚的区域优势及优美的自然生态环境让景区成为省内亲子近郊出游首选目的地。

济南野生动物世界位于济南市章丘区西南部埠村街道办事处,景区占地面积约2200亩,森林覆盖率高达95%,以乔木、灌木、地被、水生植物、爬藤植物等为主,景色优美、空气清新。景区于2014年2月选址动工,2015年9月30日开门纳客(2016年4月26日正式开业),是国家4A级旅游景区,“济南市及山东省科普教育基地”和“全国野生动物保护科普教育基地”。景区是集旅游观赏、动植物保护研究、科普教育为一体的国家级野生动物王国。



光影森林奇幻季出圈 省内亲子近郊游首选地

济南野生动物世界区位及交通优势明显,景区距离济南市区40公里,以济南为中心的6+1都市经济圈距离景区均不超过200公里。景区南距G2京沪高速仅2公里,北距G20青银高速27公里,得天独厚的区域优势及优美的自然生态环境,让景区成为省内亲子近郊出游首选目的地。

景区共分为南北两大部分,北部为步行游览区,南部为乘车游览区。步行游览区以“主题式”展示分区,由鸟鸣花谷、吉象领地、虎啸山谷等11个展区组成,乘车游览区以“地理生境”展示分区,由非洲草原、高寒山地等5

个展区组成。以散养的方式,饲养着各类珍稀保护动物300余种,近4000余头(只)。

景区光影森林奇幻季项目吸引众多游客打卡,随处可见的梦幻灯饰和互动场景带你进入奇幻光影世界,展现浪漫绮丽的童话魔法,流光溢彩的光与影动物王国,宛如宝石般璀璨的光影游戏互动,“人气嘉宾”创造惊喜,色彩钢琴琴键“踩”出律动旋律……还有精灵般的异域演员摇曳生姿,与前来的游客们互动。动物王国化身梦幻森林,夜幕下群星璀璨,变身成亦幻亦真的冒险乐园。

另外,景区自开园以来长期致力于研学旅行及科普宣教工作,其中《探索动物神奇的一生》两天一夜动植物科普研学课程,在2020首届山东省研学旅行创新

线路设计大赛中荣获二等奖。现景区研学活动包括一日及多日研学,并且在大象、长颈鹿、熊猫等特色动物展区,设置有研学小课堂,每日按固定时间场次为游客提供免费讲解。

诸多创意活动嗨翻国庆 旅游大礼包回赠游客

国庆期间,济南野生动物世界也为游客带来诸多福利。其中,9月27日—10月7日在“小河马双满月”之际,发起小河马征名活动,粉丝朋友可以通过线上平台进行征名投票,同时国庆期间,游客可以在景区河马馆现场扫码参与征名活动,截止到10月7日24时前投票量前30名的粉丝朋友,可参与10月10日小河马命名活动;投票量前30名的粉丝,可获得景区提供的精美礼物。另外,10月10日—11月5日24时举办小河马IP形象征集活动,粉丝朋友可以通过线上平台进行投稿投票,投票量前30名的粉丝,同样也可以获得景区的精美礼物。

另外,9月27日发起#动物世界的“鹿”器#抖音视频、图集征集活动。活动期间,在景区长颈鹿及黇鹿拍摄地,拍摄与动物合拍相关视频、图集内容,即可参与活动。10月15日12时前,活动截止并统计获赞前30名中奖名单。开展秋日第一支雪糕萌化你的心活动。10月1日—7日,工作人员身着金金奔奔玩偶服装在景区入口处,为节日游园的游客分发国庆小国旗。景区内还将举行快闪迎宾活动,为游园游客营造节日氛围。

青岛天祥集团·民族品牌粮油“拓荒者”蜕变为“引领者”

为推动粮油产业高质量发展贡献力量

齐鲁晚报·齐鲁壹点
通讯员 王学通

家国相依,荣辱与共

无论家庭还是企业,其命运总是与国家的兴衰、民族的前途紧密相连。青岛天祥食品集团以推动民族粮油产业高质量发展,助力乡村振兴为己任,秉持“为耕者谋利,为食者造福,为业者护航,为社会尽责”的发展理念,着力打通产业链上下游,集聚优势资源,培育创新发展活力,提升全链条价值,开创了消费者、农户、员工、产业链、供应链,多方共创共赢的崭新局面。

持续创新,品质为先

青岛天祥食品集团坚持以创新促发展的理念,积极营造创新生态,凝聚创新要素,以创新为驱动,推进企业研发实力稳步提升。依托国家认定企业技术中心、青岛市花生油技术创新中心、青岛市花生油质量安全与风险防控工程研究中心等平台,开展技术革新和创新攻关,并将创新成果不断应用到生产实践中,推进生产工艺标准化、精益化、稳健化改造。自主研发的“速冻凝香型花生油加工工艺”获国家发明专利,首次提出“五鲜初榨、头道好油”的理念,据此理念研



青岛天祥食品集团粮油产品。

家国情怀是流淌在天祥人精神血脉里的执念。青岛天祥食品集团30载创业征程,胸有家国,担当作为,深耕粮油民生产业,专注“良心、爱心、放心”三心食品工程,坚守“消费者第一、质量至上”,实现了由民族品牌粮油“拓荒者”到“引领者”的完美蜕变,为推动粮油产业高质量发展,全面夯实粮油安全的产业基础贡献天祥力量。



发的“喜燕头道初榨”花生油一经推出,便凭借其鲜香袭人的经典品质赢得了消费者的一致认可。

坚守实业,利惠民生

30年来,天祥人笃定实业报国信念,聚焦主业,抢抓发展机遇,加强自主创新,苦练内功,努力把企业做强做优,在更加广阔的舞台上发光发热,以实际行动为民族粮油产业振兴贡献力量。

坚持产业助农惠农,充分发挥龙头企业在技术、资金、渠道、品牌等方面的优势,打通生产、

消费、流通等环节,着力破解群众增收瓶颈,助力农民致富奔小康。年加工转化花生、小麦、辣椒等农产品30余万吨,带动当地种植面积50万亩,农户30多万户,为当地花生、小麦、辣椒种植业提供强有力的产业支撑。

品牌之路,硕果累累

秉持“以匠心鉴初心,以人品筑精品”的理念,牢固树立品牌意识,在培育品牌、保护品牌上下功夫、做文章,不断提高高品质的知名度和美誉度。

“喜燕”牌花生油,先后被认

定为“山东名牌产品”“山东省著名商标”“山东省十大放心食用油品牌”,被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”,被山东省粮食行业协会评为“放心油”。

“喜燕”花生油产销量位居中国花生油品牌前十,出口量连续多年在青岛同行业中排名第一,“喜燕”商标被认定为“中国驰名商标”。“天祥金喜燕”小麦粉多次被评为青岛市、山东省“放心食品安全示范品牌”,被认定为山东名牌、山东省著名商标、山东省放心面、青岛市专精特新产品。

梦想在前,未来可期

征途漫漫,唯有奋斗。从“心”出发,专注粮油,利惠民生。厚植国家意识,饱含家国情怀,以勇于创新、开拓进取的决心和勇气,以为国担当、为国分忧的使命和责任,不断战胜前进道路上的一切困难挑战。

继续朝着既定目标,昂首阔步、一往无前,加油、努力,再出发,推动企业不断做大做强、做实做优,为新时代乡村振兴和人民的美好生活贡献更多的天祥力量。

天祥人相信,情怀不改,便永远风华正茂,前行不辍,便终将收获荣光。

梦想在前,未来可期,这是天祥人向祖国汇报!