



坚持低温肉制品发展道路 打造国内外联合研发平台 喜旺用高品质打开西方市场

齐鲁晚报 齐鲁壹点
记者 夏侯凤超
通讯员 贺冠敏

秘诀NO.1:喜旺坚持高标准生产,确定低温肉制品发展道路

记者之前走访了多家喜旺专柜,发现消费者对喜旺的印象都离不开“安全”“卫生”“有营养”这类词汇。喜旺专管品质的副总经理厉建军向记者介绍:“为了确保产品质量,喜旺始终坚持国际连锁直营的销售模式,建立了‘风险驱动+过程控制’的管理模式,将风险防控和‘全过程控制’理念贯穿到研发、采购、生产、检测、运输、销售的每一环节,实现事前准入、事中严管、事后追溯全流程有效管控,为大众‘舌尖上的安全’保驾护航。”

自成立之初,喜旺就瞄准低温肉制品的未来发展趋势,引进了国外先进的肉制品加工技术、经验,重视生产质量管理,坚持做高品质产品,开辟了一条原料→过程生产→终端的全流程质量控制、连锁直营的发展道路。

为此,喜旺大刀阔斧地在产品质量、生产加工等方面大胆开拓创新。生产环节上,喜旺不惜重金,建立国际上先进的全封闭式恒温生产厂房,车间设备全部引自德国、美国,并坚持用制药标准生产肉制品;在技术方面,重点进行食品营养的研究,将重心放在如何使肉食品更营养上。

海外研发中心的知名肉制品科学家MarkekGierus在一次采访中表示:“我去过中国烟台的喜旺总部,非常惊讶的是,他们那里的食品安全标准,以及对肉制品营养、健康的方向研究,和加拿大的一样。”

经过25年的发展,目前,喜旺的近2000家直营连锁店已在山东省内实现了无缝隙覆盖,成为山东省农业产业的龙头企业。

秘诀NO.2:喜旺打造国内外研发平台,起草多项国家、行业标准

多年来,喜旺集团一直注重对新技术的研发和应用,与中国肉类食品综合研究中心、中国农业大学、南京农业大学等高校及科研机构联合进行技术研发,先后被评为“国家认定企业技术中心”“国家猪肉技术研发分中心”“山东省企业技术中心”,承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”科技支撑计划重大项目,获授权国家专利130余项。

2005年,喜旺在北美成立海外研发中心,是中国首家走出国门建厂的肉制品企业。该中心拥有来自北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,重点进行食品营养的研究,在食品研发和创新方面一直走在世界前列。喜旺和他们共同研发的“低温高压灭菌技术”“天然香料”“0添加”“植物天然蛋白”等新技术,已经同步转化到喜旺国内的生产加工上,有效带动了国内新产品的研发、转化,实现肉制品加工技术的转型升级。

喜旺集团专注于酱卤肉制品的研发,在酱卤肉制品领域积累了丰富的经验。基于在肉类行业的先进管理经验,喜旺集团多次被国家相关部门确立为国家行业法规标准的制修订单位。自2009年起,喜旺先后参与了国家《肉与肉制品术语》《酱卤肉制品》《中式香肠》等20项国家、行业标准的编写、修订工作,成为肉制品生产



喜旺产品热销多国的Costco超级市场。

对来自烟台的喜旺集团而言,2021年是收获的一年。获批设立博士后创新实践基地,被农业农村部认定为农业产业化国家重点龙头企业,获评山东省“质量标杆”企业,荣登“山东名片”品牌影响力TOP榜,集团“酱卤烧烤猪肉制品”荣登山东省制造业单项冠军榜,可谓硕果累累。

据悉,喜旺成立于1996年,虽年方25,但已发展壮大为集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团,拥有直营连锁店近2000家,产品远销加拿大、日本、美国、西班牙等国家,享誉海内外。近日记者探访了喜旺成功的秘诀。



SIWIN厂房。



喜旺连锁直营的专卖店。



喜旺科研人员在开展检测工作。

加工标准主导企业。

秘诀NO.3:专注营养、健康的研究,产品征服西方市场

2004年,喜旺在国内已发展得风生水起,但那时国内传统肉制品行业在西式低温肉制品方面的加工技术尚不成熟,而西方国家有着上百年的肉制品加工经验和最先进的设备,加之西方市场对中国肉制品的贸易限制,中国肉制品行业走出去面临诸多困难。于是,2004年12月,喜旺集团在海外成立了分公司Siwin Foods Ltd.,成为中国肉制品行业第一家走出去建厂的中国企业。

出国建厂后,喜旺依凭海内外联合研发平台,喜旺专注于营养、健康的研究,并将中国百年传统滋补健康配方和意大利、德国、法国等国的工艺技术相融合,努力借鉴吸收西方发达国家先进的肉制品加工技术和经验,产品得到北美不同族裔、不同文化背景消费者的认可,这是一个中国民族品牌创造的奇迹。

2013年,在阿尔伯特省肉食品评比大赛上,喜旺凭质量、营养、安全等指标的绝对优势,一举获得猪肉产品评比第一名,成为此奖项历史上首个中国企业;2014年,喜旺又通过全球最严食品安全体系SQF认证,并获得中加合作卓越企业奖。2018年,喜旺凭借绝对的质量优势,独揽加拿大肉类行业领军奖,该奖项的评选标准,不是以企业的利润多少和规模的大小来衡量,而是根据企业在食品安全管理、技术研发等方面对整个行业的贡献来评选,喜旺是该奖项设立以来首个获奖的中国企业,引得国际食品行业的轰动。

纵观喜旺这25年,如今国内事业蒸蒸日上,不断开辟新的领域、新的市场,得到越来越多的认可;海外分公司的发展也步入快车道,产品畅销加拿大、日本、美国,进军欧洲市场,畅销于众多国际知名的大型电商平台,比如RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART等,得到了西方发达国家的认同,这是一个中国民族品牌创造的奇迹。

未来,喜旺将继续以“为人类更健康的生活”为使命,为社会提供更健康、更营养、更美味的食品,不断扩大全球市场的规模,提高中国品牌的国际影响力,让世界品尝中国味道!