红心锚定航向 雄心开拓市场

漱玉平民:全力打造中国一流医药零售连锁企业

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 戚云雷

经过20余年的发展,漱玉平民大药房现已拥有直营连锁门店2100余家。

自2002年5月18日第一家门店在济南开业以来,济南漱玉平民大药房坚守着初心使命,坚持“企业经营抓党建,党建引领促发展”的工作思路。今年是中国共产党成立100周年和“十四五”的开局之年,漱玉平民将继续以党建为引领,用一颗颗爱心投入到公益事业中,用一颗颗雄心铸就“泉新漱玉,共享健康”品牌,全力打造中国一流医药零售连锁企业。

到红色教育基地开展主题党日活动。

2021年7月5日,漱玉平民大药房连锁股份有限公司在深圳证券交易所创业板上市。

党建引领企业发展 把业务骨干发展成党员

党支部是企业领导和参与生产的民主管理、民主决策,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,团结和带领职工群众搞好生产经营等各项工作的前沿阵地。企业要发展,必须坚持党组织的领导。

早在2005年10月,漱玉平民大药房连锁股份有限公司就成立了党支部,随后党员队伍不断壮大。2020年11月,党总支正式成立,公司董事长李文杰任党总支书记,下设三个党支部,有60多名党员。

作为一家非公有制企业,漱玉平民明确规定,在制定企业远景发展战略、年度发展计划、拓展省内外市场、中高层领导任命、董事会做出重大决策等重要工作事项均需听取和征求企业党组织的意见,积极推进将党建写入公司章程。

为了培养优秀员工和后备干部,漱玉平民着力“将业务骨干发展成党员”和“把党员培养成业务和管理骨干”,使党员队伍不断扩大,党的阵地不断强化。目前,无论是普通工作岗位还是公司核心领导层,均有党员发挥模范带头作用,真正做到了党员队伍建设与企业发展紧密结合,休戚与共。

今年以来,漱玉平民大药房连锁股份有限公司党总支主动作为,精心组织开展党史学习教育,力求高起点开局、高质量推进。线上建立e党校,将“三会一课”、主题党日等融入漱玉平民商学院课程。党总支不仅能够掌握60多名在册党员的学习情况,还能够及时了解省外百余名流动党员的学习情况,严格落实党员集中学习、量化积分管理等各项制度,将读书笔记、组织活动参与率等进行量化,每月排名、通报。

作为济南市“两新”组织示范点,漱玉平民还积极拓宽学习平台,配备电教设备,制定和落实各项管理制度。高标准建成党员活动专用场所3个,投资近200万元打造党建展厅,接待各类参观、学习教育、实践活动每年近百场,年均接待人数达8000人(次)。

今年9月6日,漱玉平民大药房党委正式揭牌成立,标志着漱玉平民的党组织建设也掀开了崭新的一页。漱玉平民大药房党委书记李文杰表示,漱玉平民党委将继续增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力,充分激发党员发挥的模范带动作用,以更严要求、更高标准、更实举措,打造民营经济和“两新组织”党建引领示范企业。

勇当抗疫“突击队” 甘当患者“守护神”

自建立党组织以来,漱玉平民在上级党委政府的领导下,密切结合企业文化,经过十余年发展,已初步构建起“党建引领 共享健康”的特色文化,形成“1+4”工作体系。

“‘1’即坚持党建引领,‘4’即以诚信、责任、团队、创新为理念,以党建带动团建,协同团委、工会、妇联共同开展工作。这体现的是漱玉平民家国情怀的担当精神、敢为天下先的开拓精神。”李文杰说。

漱玉平民的家国情怀,在疫情期间体现得淋漓尽致。战非典,斗甲流,抗新冠,每次疫情期间,都能看到漱玉人的身影。

2003年非典时期,漱玉平民承诺“防非典药物绝不乱涨价”。2009年甲型H1N1流感流行时,漱玉平民坚持“爱心预防药,免费送市民”。2020年,面对突然爆发的新冠肺炎疫情,漱玉平民党支部副书记李强未与家人商量,在刚做完心脏支架手术不到一个月的情况下,就立即带领由42名党员、团员组成的“突击队”奔赴防疫物资生产一线的江苏工厂。突击队员克服种种困难与不适,不断摸索改进生产方法,每天工作12小时以上。短短45天,突击队员们就生产出2960万只口罩,既满足了政府部门的防疫需求,也大大缓解了济南市场上口罩紧缺的情况。

为第一时间处理顾客的需求,漱玉平民8000多名员工在正月初三就返岗复工,1700余家门店恢复正常营业,做到“春节期间不打烊、疫情期间不停业”。骨干科研团队则加班加点研发“漱玉平民防疫产品预约”小程序,在疫情防控的艰难时刻,每天向济南市民提供至少12万件防疫产品。

漱玉平民的爱心不仅体现在“非常时期”,还体现在日常工作中。为给患者提供全生命周期的健康服务,漱玉平民党总支一直致力于提升药师的专业水平与药事服务能力,从建档、用药指导、不良反应跟踪到患者随访,待患者如家人,始终保持人文关怀。

同时,漱玉西门店与工业、医生三方联动,举办公益科普讲座,开展癌症筛查项目等等,做好肿瘤筛查的“前哨口”,以患者为中心,为他们提供更专业、优质、便捷的全病程管理服务,甘当患者“守护神”。

此外,面对激烈的市场竞争,漱玉平民党总支不忘初心,立足公益,线上线下齐努力,多地开展义诊、爱心大礼包赠送等活动。今年4月17日至今,由济南市委宣传部、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,漱玉平民大药房承办的第六届社区文化节启动,已经陆续走进30个社区为群众送服务、送福利。

构建“医、药、康、养” 大健康生态圈

自成立以来,漱玉平民一直立足于医药流通领域,坚持“连锁经营、规模发展”的经营思路,以自营门店为主,营销网络和区域市场份额不断扩大,品牌知名度和美誉度不断提升。经过20余年的发展,漱玉平民现已拥有直营连锁门店2100余家,营销网络覆盖济南、泰安、聊城、烟台等山东省15个市,客户群体品牌忠诚度高,总会员人数已超过1200万人,2020年公司销售额已超过52亿元。

随着经营规模不断扩大,漱玉平民的品牌影响力和企业知名度也在不断提升。根据商务部发布的《2020年药品流通行业运行统计分析报告》,漱玉平民大药房销售总额排名全国第8位;2020年,由广州中康资讯股份有限公司和《第一药店》报共同主办的历年中国药品零售产业信息发布会上,公司排名区域连锁综合竞争力第1位;由南方医药经济研究所指导、《21世纪药店》报主办的中国连锁药店百强系列榜单评选,公司排名2020-2021年度综合实力第8位。

平价、优质的商品与专业、专注的服务,也让漱玉平民赢得了市场的广泛认可。近年来,漱玉平民先后荣获“中国连锁药店直营力百强企业”“全国诚信示范药店”“全国工商联中国特色连锁药店”“山东省著名商标”“山东省消费者满意单位”“山东省青年文明号”“山东省民企杰出就业贡献奖”等荣誉。2019年,公司的商标“漱玉平民”被认定为中国驰名商标。2020年末,济南市委、市政府授予漱玉平民“济南市抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

今年7月5日,漱玉平民大药房连锁股份有限公司(证券简称“漱玉平民”,证券代码“301017”)在深圳证券交易所创业板上市。“未来公司将积极实施创新发展驱动战略,持续深化零售业务发展,升级商品管理体系,升级会员管理体系,推动智能信息系统、智能仓储物流系统等技术在医药流通领域的使用,加强信息化、数字化和人才建设。同时,积极发展创新零售服务模式,探索新零售药房转型升级,坚持专业药房和智慧多元化药房双轮发展,构建“医、药、康、养”大健康生态圈。漱玉平民大药房连锁股份有限公司总裁秦光霞表示。