

齐鲁美食节来啦,七天优惠等你来享

10月21日至27日,超5000家餐饮门店将给壹粉专属折扣

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张召旭

由山东省商务厅、山东省市场监督管理局、山东省畜牧兽医局指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的“齐鲁美食节”将于10月21日正式启动。活动将从10月21日持续到10月27日。活动期间,凡是齐鲁壹点的粉丝均可登录齐鲁壹点App领取专属电子黑骑士卡,凭借此卡可在参与齐鲁美食节的

110+品牌、5000+门店享受专属折扣。

为充分发挥媒体整合资源、联系群众、舆论动员优势,服务山东餐饮企业,推进全民餐饮消费,优化消费供给,释放消费潜力,激发消费增长动能,在山东省商务厅、山东省市场监督管理局、山东省畜牧兽医局指导下,齐鲁晚报·齐鲁壹点优选济南核心商圈、美食街区餐饮商户和娱乐服务商户,发起本次“齐鲁美食节”活动。

活动持续一周时间,在活动期间分别给予下载齐鲁壹点的顾客,除酒水外优惠套餐或折扣。

根据活动规则,10月21日至27日期间,消费者只需下载齐鲁壹点App,登录领取个人专属电子黑骑士卡,到参与活动门店出示黑骑士卡页面,即可享受专属折扣。

截至目前,已有肯德基、麦当劳、必胜客、超意兴、城南往事、老牌坊、皇城根、舜和酒店、老金烧烤、四季明湖、老板恋上鱼、过桥

缘、椒艳时光、彦盛彦·烂豆花、杨铭宇黄焖鸡米饭等上百余知名品牌报名参与本次活动,参与门店超过5000家。

为扩大本次活动广泛参与性,为消费者创造更多福利,欢迎餐饮行业、快消、生活服务等商家踊跃报名参与。齐鲁美食节活动商家免费参与,只需提供品牌LOGO和优惠套餐即可。参与商家需具有独立的品牌,在本地有一定的经营规模,具有完善的销

售体系及相关资质;具有良好的口碑和形象,能够提供整洁舒适的环境;提供一名以上的商务对接人,并完成全体服务人员对本次活动内容的沟通培训。

活动联系:0531-85193858
报名截止时间:10月15日



扫码看
美食节
专题

120周年校庆在即,山东大学科技馆开馆

位于千佛山校区,是迄今为止985高校功能最全科技馆之一

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 徐玉芹 王凯

承担“科普教育”功能 突破“交付即止”模式

科技实力是衡量一个国家综合实力的重要标志。山东大学认真落实“把科技创新和科学普及放在同等重要位置”的要求,践行提升全民科学素质任务中的高校担当,以120周年校庆为契机,梳理学校重大创新成果,结合科普宣传,建设山东大学科技馆。

区别于各级科技馆“科普教育”功能属性,山东大学科技馆集成果展示、科技交流、科普教育、互动体验功能于一体,特别是作为集中展示、推介学校科技成果的重要平台,对推动成果转化,服务山东高质量发展具有重要意义。

山东大学科技馆位于山东大学千佛山校区创新大厦3层,建设面积为1026.9平方米,其中主展区864.36平方米,军工展区162.54平方米。科技馆建设以“科技创新,强校兴国”为主题,从山大文化中寻找灵感,在布局 and 动线上刻画历史和时代脉络。同时,在设计上突破“交付即止”的展馆模式,可根据受众群体需求以及国家科技战略、世界科技

从AMS、天和号核心舱“上九天”,到蛟龙号“下五洋”;从高速铁路、特高压输电横贯祖国大地到大数据、人工智能赋能高质量发展……山东大学多年来参与的国家重大工程,都在这里得到生动展示。10月10日上午,山东大学科学技术馆在山东大学千佛山校区正式开馆。该馆位于山东大学千佛山校区创新大厦,是迄今为止国内985高校中功能最全的科技馆之一,也是我国高校不断探索建设创新型大学科技馆的重要尝试。



“院士墙”梳理了在山东大学工作或学习过的101位两院院士。

前沿发展方向,实时动态更新内容,实现展馆可持续运营发展。

科技馆采用平面、视频、实物等多种展示手段,平面布置排版、文字语言组织采用多元化方式,可满足不同受众群体需要。馆内还建有沉浸式体验区,机器人、触控一体机等互动体验项目,参观者可以根据不同类型机器人以及触控一体机内的多种小程序交流互动,充分感受科技带来的福祉与乐趣。

展示199项重大科创成果 再现攻关联节

潘承洞院士“1+4”剑指“哥德巴赫猜想”,彭实戈院士创立“非线性期望”中国学派,王小云院士“比特追踪法”成功破解国际密码算法标准……

山东大学科技馆主展区本着“尊重人才”“尊重创造”的理念,围绕“四个面向”,以理学、医

学、信息、工程四大学部为主线,按照学科代码顺序布置展品,共展出199项学校重大科技创新成果,31位大师级人物的学术贡献、5个核心数字影像。

总之,从AMS、天和号核心舱“上九天”到蛟龙号“下五洋”;从高速铁路、特高压输电横贯祖国大地到大数据、人工智能赋能高质量发展……馆内生动展示了山东大学多年来参与的国家重大工程,真实再现了科研团队核心技术攻关的细节。

打造“院士墙” 传承科学家精神

尾馆以“科学家精神”为主题,梳理了在山东大学工作或学习过的101位两院院士,打造了一面“院士墙”,作为科学家精神传承的重要阵地。

记者注意到,“院士墙”上不仅有1955年新中国第一批中国科学院学部委员(院士)核物理学家王淦昌、实验胚胎学家童第周、矿物学家何作霖、物理化学家傅鹰,也有当代中国金融数学的开创者彭实戈、勇攀生殖医学高峰的攀登者陈子江、心血管病学研究的突破者张运、岩土工程世界级难题的攻克者李术才……

一批批科研工作者的接续奋斗,在祖国大地上写下了浓墨

重彩的篇章。他们勇攀高峰、敢为人先的创新精神,必将成为参观者宝贵的精神财富。

院士墙后还集中展示了学校未来科技创新主力军,希望参观者从中受到感染和启迪。

军民融合展厅则重点展示学校在军民融合发展中取得的系列重大突破,特别是在解决国家“卡脖子”技术方面取得的成果。

线上线下科学交流平台 面向社会开放

山东大学科技馆除展示科技成果、人才和相关联的科普知识外,还兼具科技成果推介、科技交流等功能,推动成果转化,服务山东高质量发展。

据介绍,山东大学科技馆搭建了线上、线下科学交流平台。线上依据学校信息化平台,建立云上科技馆和成果供需信息发布板块;线下联动山大技术转移中心、山东省工研院、国家大学科技园等创新转化平台,依托科技馆东侧会议室,承接科技专题展、科技成果推介会等,推动更多成果应用到经济社会主战场。

山东大学科技馆主要面向社会开放。每天开放时间为9:00—17:00,周六、周日正常开馆。参观者可通过山东大学“线上师生服务大厅”网上预约,进行参观。

关于征集“山东手造”LOGO(标识)的公告

山东是手造大省,非遗文化、民间工艺、传统产业资源丰富。“山东手造”作为第二届中国国际文化旅游博览会推出的全新山东文化创意品牌,主要是贯彻落实习近平总书记关于“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神,充分利用我省优秀传统文化资源,创新发展手造新业态、新产品、新模式,全面助推传统产业升级,形成“山东手造”产业新动能。

第二届中国国际文旅博览会于9月16日至20日在山东国际会展中心举办,特别设置“山东手造”展区,重点推介全省16市和省直单位的手造精品,涵盖美术绘制类、织造印染类、雕刻类、编织扎制类、金属锻造类、漆器绘制类、文房四宝、生活器具类等。为全方位、多层次宣传推介“山东手造”品牌,促成山东手造产业新动能,自即日起面向社会征集“山东手造”品牌LOGO(标识)。

一、应征作品设计要求

LOGO(标识)设计要主题突出,具有山东手造象征,包含中英文“山东手造”要素;在突显齐鲁文化底蕴的同时,体现手造产业新动能。设计创意新颖,具有独特的艺术构图表现手法,图案要清晰流畅,寓意贴切,有强烈的时代感和视觉冲击力,有鲜明的象征意义和齐鲁文化韵味;色彩要简明大方,用彩色图案设计,并能以不同的比例尺寸显示。

应征作品将用于与“山东手造”品牌有关的各类宣传、推广、展示等活动。

二、作品提交要求

1.应征作品须是应征者按照本方案的要求独立创作完成的原创作品,此前未以任何形式公开发表或展出,如发现有抄袭、模仿他人作品,侵犯第三方的任何著作权、商标权等合法权益的,其法律责任由侵权者承担。

2.应征者可从山东省文化产业发展协会官网(www.wenhuasd.com)下载《山东手造LOGO(标识)作品征集表》,同时填写设

计说明和设计理念,其他按表格要求如实填写。

3.应征作品须提交纸质和电子文件各一份。

纸质作品提交:请将作品内容打印在A4规格(210×297mm)的纸上,并附在征集表格之后,一式两份,不可折叠。

电子文件提交:通过电子邮件提交,电子文件名称为:“作者姓名+山东手造征集作品”。图片作品请用JPEG文件格式、2M以上,像素不低于300dpi。

4.所有参赛作品及介质不再退还,请参赛者自行保留备份。

三、评选办法

本次征集活动将由山东省文化产业发展协会组织业内专家进行评选。获奖作品将在大众日报、齐鲁晚报、山东宣传网、大众网等媒体上进行公示,公示期5天,对获奖作品由专人通知获奖者。

本次征集活动设一等奖1名,奖金30000元;二等奖3名,每名奖金5000元;三等奖10名,每名奖金2000元。

应征作品获奖者须按照国家规定纳税。

四、截稿日期

自公布之日起开始接受投稿,截至于2021年10月20日24时。

五、投稿及邮寄方式

联系人:刘金乐

联系电话:0531-81758675

投稿邮箱:sdwcxh@126.com

邮寄地址:山东省济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦16楼,应征作品外包装上请注明“山东手造作品征集”字样。

六、应征作品权属

1.应征者提交的作品,视为接受山东省文化产业发展协会的委托创作作品,其著作权归山东省文化产业发展协会独家所有。

2.山东省文化产业发展协会有权决定作品的修改和使用。

3.本次征集活动的最终解释权属山东省文化产业发展协会。

山东省文化产业发展协会
2021年9月15日