



今年的十一国庆长假，滨州因一场赛事吸引了众人的目光。10月6日央视《新闻联播》也将镜头聚焦在了这里，这就是2021第二届“愉悦杯”环滨州黄河风情带国际公路自行车赛。18支在华国际职业队、国内专业及职业车队的108位精英骑士和近百名本地选手以一场“愉悦”的骑行，来滨州赴一场美丽约会。

选手们在雨中出发，展开激烈角逐。

“愉悦”骑行，赏雨中美景

环滨州黄河风情带国际公路自行车赛顺利举行

山东选手 第一赛段夺魁

今年的赛会恰逢一场秋雨，虽然给骑手们带来了更大的挑战，但雨中的滨州之美别有一番风情，也给大家带来了独特的享受。

本届比赛分为两个赛段，分别在10月5日、6日两天进行。第一赛段为城市绕圈赛，车手们从奥体中心出发，沿黄河十路、新立河西路（黄河五路路口、渤海二十路、长江三路、渤海十八路、黄河五路、新立河西路）骑行7圈，第8圈沿渤海十八路、黄河十一路返回起点，全程109.2公里。第二赛段为环黄河赛，赛道长度167.2公里，在85.2公里处设一个冲刺点，67.3公里、128.9公里处设有爬坡点。

首日的比赛来自山东自行车队的张

政、恒翔洲际队的苗城硕、吉林自行车队的李鲁豪分获第一赛段绕城赛前三名，同时，张政也包揽了象征着最高荣誉的黄色领骑衫和象征“冲刺王”的绿色领骑衫，象征着“爬坡王”的圆点衫和“青年最佳”的白色领骑衫分别由李宁之星洲际自行车队的牛益奎和恒翔洲际队的苗成硕获得。

比赛第二天，来自恒翔洲际队的王美银第一个冲过终点，获得赛段第一名，他的队友姜赫、马光通分别获得二、三名；恒翔洲际队的苗城硕获得象征最高荣誉的黄色领骑衫，山东自行车队的张政获得象征“冲刺王”的绿色领骑衫，象征“爬坡王”的圆点衫和“青年最佳”的白色领骑衫分别由山东自行车队的柳建鹏、恒翔洲际队的苗城硕获得。恒翔洲际队、山东自行车队和吉林自行车队分获团队前三名。本地组的王进、李文分别获得男女冠军。

骑手点赞 比赛体验极佳

作为第一赛段最大赢家，1995年出生的张政在现场表示，湿冷的天气对自己的发挥还是有些影响，但是车队在此前已经做了充分准备，也是提前三天来到滨州做适应性训练，所以说总体发挥比较稳定。据了解，张政来自临沂，是第一次来到滨州参赛。说到这次“初体验”，张政非常满意。他觉得滨州是一个很美的城市，很整洁、很漂亮，赛事保障方面也很周到、很贴心。在来滨州之前，张政与队友刚刚代表山东队参加了全运会比赛，并获得100公里团体计时赛银牌。他表示，这次来参加环滨州比赛的大部分车队都是刚结束全运会比赛，因此可以说是全国顶级水平的对抗了。

次日的“黄色领骑衫”获得者苗城硕同样来自山东，他也对滨州印象极好，“雨中

骑行挑战虽然大了，但也是很惬意的体验，我们明年还会再来。”

举办比赛 彰显滨州实力

据了解，本次赛事由中国自行车运动协会、山东省体育局、滨州市人民政府主办，滨州市体育局、滨州交通发展集团有限公司、滨化集团股份有限公司承办。

“顶级高端赛事的举办，需要一个地方拥有强大的经济实力和影响力。本次比赛含金量非常高，说明我们的城市影响力和文化软实力都达到了一个很高水平。”滨州市体育局副局长、二级调研员吴国华表示，“我市将持续打造品牌体育赛事，进一步扩大城市影响力，践行‘办好一场赛，爱上一座城’。10月17日，滨州黄河风情带马拉松将接踵而至，热情欢迎全国长跑爱好者来滨州参加比赛、赏美景、品美食。”（记者 李洁 特约记者 董会清）

智惠体育 健康生活

第二届山东体育消费夜经济盛典启动， 吸引近200家单位参与

以“带动消费”激活体育市场，用“市场活力”浇筑产业基石！为培育体育消费意识、引导市民体育消费、扩大体育消费活动、提升体育行业的经营和服务水平，将政府为百姓办事落到实处，由山东省体育局主办、省体育产业发展服务中心承办、海看网络科技（山东）股份有限公司等协办的2021第二届山东省体育消费夜经济盛典暨第二届山东省体育消费券发放活动（第二阶段）日前在济南启动。

以“智惠体育，健康生活”为主题的2021第二届山东省体育消费季活动，自今年五月正式启动以来，首次面向全省16市，进行了两个阶段的体育消费券发放活动。在第一阶段的消费券发放活动中，山东省体育局面向全省市民发放政府补贴354万元，近百万名群众参与到体育消费券发放活动中，拉动体育消费2513万元，让体育市场“火起来”初显成效。九月下旬在第二届山东体博会上，山东体育消费券首次亮相体育用品博览会会场，发放体育零售业专项消费券共计

50万元，直接拉动销售额达到486万元，成果丰硕。

据悉，第二阶段消费券发放活动，将以更高效的组织形式，更丰富的资源融合方式，更具吸引力的活动内容，引导群众参与体育运动、扎实培育体育消费意识，提升体育行业的服务水平，打造“山东体育消费季”品牌影响力，拉动体育消费。该阶段计划发放政府补贴446万元，包含体育场馆服务业、体育培训业、体育用品零售业、体育金融保险业、体育竞赛表演业五大类体育行业，近200家体育消费券合作单位参与活动，运动类型包含健身、篮球、羽毛球、乒乓球、拳击、跆拳道等十余种。

据了解，未来的山东省体育消费券将针对体育竞赛表演业、体育用品博览会、冰雪运动及培训等专项项目，加大资金扶持力度，扩大覆盖行业范围。在体育消费季品牌文化打造上，深化内涵，力求新格调；在体育消费补贴发放模式上，丰富形式，力求新品位；在促进体育消费成效上，创新方法，力求新亮点。

以车会友，山东越野好手相聚黄河口

齐鲁赛车英雄会在东营举行，72支队伍参加

10月7日，2021山东省第十一届全民健身运动会齐鲁赛车英雄会“鑫源永盛杯”黄河口（东营）汽车场地越野赛在黄河口蓝天赛车场落下帷幕。

赛事为期两天，共有72支队伍，集结渤海之滨、黄河之畔，以车会友，大秀车技，为大家呈现了精彩刺激的比赛场面。

近年来，东营体育紧紧围绕“打造山东高质量发展的增长极，黄河入海文化旅游目的地，建设富有活力的现代化湿地城市”的目标定位，深入开展“我为群众办实事”实践活动，全市体育系统凝心

聚力为群众健身发展提供服务，举办了丰富多彩的全民健身活动。精心谋划2021黄河口（东营）汽车场地越野赛、黄河口（东营）马拉松赛、黄河口（东营）公路自行车赛、中国东营·黄河铁人三项精英赛和首届中国东营·国际湿地城市钓鱼公开赛五大精品赛事。

东营市体育局局长陈延星表示，办好一场赛，搞活一座城。重大精品赛事的举办既可以极大地提升城市的影响力和市民幸福感，又可以营造良好的健身环境，激发市民运动热情，助推全市经济社会高质量发展。

电子竞技助力传统文化展活力

王者荣耀全国大赛龙湖济南奥体天街站落幕

10月7日，第四届王者荣耀全国大赛龙湖济南奥体天街站落下帷幕。

本站赛事由腾讯主办，济南市电子竞技运动协会指导，山东太空文化传播有限公司承办，经过两天的激烈角逐，TY战队夺得本站冠军，最终的优胜队伍将有机会获得KGL的评审资格。

值得注意的是，现场还举办了王者非遗文创展，皮影、剪纸、快书等传统非遗项目与电竞赛事融合，为现场玩家和观众带来了传统文化与潮流电竞的激情碰撞，以电竞为载体，焕发传统非遗活力！

（记者 李洁）