



# 山西暴雨“救命文档”背后的年轻人： 不求回报，就做一束光



山西洪灾“救命文档”发起者、西安交通大学大三学生祁一菲

“山西家人们，我们要不要建立一个文档，统计救援和灾情信息，方便救援工作？”10月6日22时37分，山西女孩祁一菲发出这条微博。连遇暴雨后，这一天，山西启动省级地质灾害Ⅲ级应急响应。

当天23:03，一份“山西洪灾救命文档”现身网络。文档中，求助信息、物资需求、救援联系方式等内容实时更新。很快，这份文档刷屏网络。文档创建者，正是西安交通大学大三学生祁一菲。

文档发出后，不少人联系祁一菲，希望为山西暴雨救援助力。随后，30余人的文档维护团队建立起来。团队成员多为大学生，也有来自各行各业的人。文档发布48小时内，已汇集逾600条信息。



“待救援人员信息”在线表格创建者、上海财经大学2017级学生李睿



## 创建初衷： 受河南暴雨 “救命文档”启发

自文档发布后，祁一菲的生活有点忙。除了一周要上的10节课，她从上午9时至次日凌晨1时许，都一直忙于文档的相关工作，“包括文档整理、给大家分配任务和讲明白流程。”

近日，有媒体联系到祁一菲，她表示最初创建这份文档仅是出于“哪怕不能冲到一线救援，也要用其他方式帮助家乡”的简单想法。

祁一菲透露，自己今年国庆留校没回家，但是看到暴雨非常担心，就想起了之前河南暴雨时流传的“救命文档”，便迅速从中摘选了一些重要的内容和信息，创建了最初版的“山西洪灾救命文档”，其中包含求助信息、救援人员、联系方式等。

从有这个想法，到文档建立传播出去，仅仅用时21分钟，祁一菲10月6日22时57分就在微信朋友圈发出了自己制作的初版在线共享表格“救命文档”，随后有其他人加入，一起完善了这份文档。

当天，祁一菲一直整理文档至凌晨4点，最高时有200个编辑者同时在线，还有许多曾参与河南洪灾救援的志愿者加入。

祁一菲回忆，“山西洪灾救命文档”中的讯息，源自朋友圈及微博等社交平台。发布前，会进行短信或电话核实。在祁一菲看来，“目前比较多的，是物资问题。救援设备、食物、水、供暖的物资比较紧缺，比如棉被或军大衣之类。”

言及创建文档的初衷，她说，“我看到受灾村庄的图片，感觉可能不只是一场普通的大雨，我觉得做这个文档可能会有帮助。”

其实，创建“救命文档”，并非祁一菲突发奇想。今年7月河南暴雨时，上海财经大学研究生李睿及一支志愿者团队曾创建“待救援人员信息”文档，刷屏网络。祁一菲当时注意到了这件事，“因为我很认真地看了她的报道，所以看到山西暴雨这件事，有个下意识的反应。”

决定创建文档后，祁一菲联系上了李睿，“她第一天帮我梳理思路，告诉我很多经验，比如她工作的逻辑等，都很有用。”

“救命文档”发布后，源源不断的添加好友请求出现在她的手机上，“特别多的人想要跟我一起做这个事情”，身在美的中国留学生李子扬即是其中之一。

## 网上合作： 众人拾柴火焰高 此前经验帮大忙

类提供相应的救援部门和医疗机构，为遏制疫情蔓延、扭转抗疫局面发挥了积极作用。接连几个案例，都为传统的抗灾救援工作提供了创新模式。经过汇总、整理和分类之后的求助信息，可以分发给对应的救援人员，实现救援供需双方的匹配衔接，从而使救援工作更加精准、更有针对性，也更具有人性和人文温度。

“救命文档”堪称移动互联网技术带来的抗灾救援利器，实施成本不大，但效率很高，效果也很显著。这些成功经验值得认真总结推广，甚至可以考虑纳入今后

两个多月前，19岁的李子扬曾参与过河南暴雨救援的线上志愿活动。此前，2020年疫情暴发后，李子扬和他的小伙伴们也曾通过网络，开始志愿工作。

得知山西暴雨的消息后，身在美国宾州州立大学的李子扬立刻联系之前河南抗洪中一起工作过的志愿者朋友，准备再为山西暴雨的救援出一份力。

这些志愿者来自全国各地，原本就互相认识。对于这样的线上志愿活动，李子扬说是出于“家国情怀”，“我们就是一个大学生志愿者群体，帮助河南的洪灾救援，我们就叫‘河南加油’，这次山西的救援，我们就叫‘山西加油’。”

在河南救援的线上志愿工作中，李子扬主要负责对外对接和物资运输方面的工作：对外和其他的救援组织进行沟通，完成物资的运输工作。

“一开始的时候，所有救援队都集中在郑州，但新乡的情况越来越严重，我们基本上是第一个去通知大家注意新乡的志愿团队。”李子扬表示，“当时和新乡一个村的干部联系上了，他描述了那边的情况，但关注度较低，于是我们尽己所能，联系上了51支大规模救援队伍。”

此前的经验让他们对前期的筹备工作驾轻就熟，仅用了两小

时左右就完成了志愿者招募。此时“山西加油”志愿者团队已经收集到了一定的信息。与此同时，祁一菲的“救命文档”已经流传网络。

“假如存在超过一份相似作用的文档的话，会给一线的救援队查询文档带来困难。”李子扬回忆。10月7日凌晨2时许，李子扬联系到了祁一菲。借由网络，越来越多的志愿者聚到了一起。

## 快速成长： 从混乱到有序 力求信息真实可靠

“最不容易的地方，是信息的查重，有很多重复和无效信息。”祁一菲告诉记者，“大家都会录入表格，后台非常乱。”

李子扬回忆，最初祁一菲创建的文档是全公开的，所有人进去都可以编辑文档，这样不可避免地会造成冗余信息的出现。因此，“山西加油”团队加入文档编辑后，将信息的录入途径进行了改革：将文档的录入权限收回，利用问卷链接来分别收集道路情况信息、物资需求信息、安置点信息、重点灾区信息以及求助信息，之后由志愿者通过电话将信息核实后再将其录入表中。

在李子扬看来，很多受灾的农村地区的老人，或难接触到这

份文档，只能依赖于线下的志愿者队伍去进行实地探访。

“后期与救援队的对接都会有别的志愿团队来完成，我们只负责信息的收集工作。”李子扬说，“我们没有专业水平去做更多事情，所以我们现在就去保证这个文档里面的信息都是真实可靠的，先把这个文档维护好，之后可能与别的组织合作，在灾后对灾区继续进行帮助。”

截至记者发稿前，在文档中已有信息收集表5份、求助信息一百余条、救援联系方式两百余条、灾情避险场所59条、物资需求表88条、重点灾区48条、最新道路情况36份。相关信息仍在不断增加。

11日，祁一菲发微博称，“目前，山西已经展开全面的救灾行动，我们的线上志愿者响应行动也即将进入尾声。”“在家乡有难的时候，看到有那么多人不图回报地站出来，我颇为感触。”

祁一菲坦言，文档维护团队中，不少人的个人情况，其实她并不了解，“因为是临时组织起来的，也没有时间私聊，我甚至连他们的名字都不知道。”虽然如此，从未有人抱怨，也无人中途退出。

“不论职业、不论年龄、不论性别，有抱着做第一束光觉悟的人，都值得尊敬。”祁一菲写道。

据红星新闻等

## 延伸阅读

山西遭遇持续强降雨和严重洪涝灾害，山西女孩、西安交通大学学生祁一菲创建“救命文档”。而祁一菲的灵感来自上海财经大学学生李睿。今年7月，河南遭遇强降雨和洪涝灾害时，李睿创建的“待救援人员信息”在线文档也在抢险救援中发挥了积极作用，同样被誉为“救命文档”。对于此次祁一菲创建“救命文档”，李睿也鼎力相助。

再往前追溯可以发现，在抗疫中，一些媒体机构也开展了类似工作。他们收集散落网络的求助信息，还主动向市民征集求助信息，经过汇总、整理后发布，分

类提供相应的救援部门和医疗机构，为遏制疫情蔓延、扭转抗疫局面发挥了积极作用。

“救命文档”堪称移动互联网技术带来的抗灾救援利器，实施成本不大，但效率很高，效果也很显著。这些成功经验值得认真总结推广，甚至可以考虑纳入今后

的抗灾救援工作方案之中，使其成为常态化、常规性的抗灾救援手段。

把“救命文档”纳入整体抗灾救援工作方案之中，使其常态化、常规化具有多方面优点。由媒体机构或者志愿者开展此项工作具有很大的偶然性。如果没有人牵头创建“救命文档”，这项工作就有可能缺位。此外，媒体和志愿者毕竟不是专业的救援机构，他们的时间、精力、专业能力和资源调度能力都存在局限性。事实上，在此次山西的抗灾救援中，一些参与“救命文档”的大学生志愿者就承担了超负荷的工作，有些人每

天睡眠时间只有两三个小时。这种状况显然难以持续。在与灾民和救援机构的联系过程中，一些大学生志愿者也很难获得信任，沟通成本很高。志愿者掌握的资源相对有限，能够调动的资源更有限。即使收集到了足够的求助信息，由于缺乏足够资源，志愿者也很难组织、调度相应的救援行动，从而无法发挥求助信息、救援线索的最大效用。

在山西版“救命文档”的维护工作中，志愿者还面临新的困难。由于很多灾害发生在农村地区，一些农村居民特别是老年人没有智能手机，也不会上网，根本就无

法发布求助信息。要收集这些灾民的求助信息，往往需要会上网的村干部、农村教师、年轻人等群众提供帮助。如何获得他们的信任、调动他们的积极性，也成为志愿者难以克服的难题。

如果“救命文档”得以纳入整体抗灾救援工作，上述这些困难和问题都有望解决。在救援供给端统一谋划、统一部署、统一指挥、统一行动的基础上，来自救援需求端的求助信息和救援需求，可以在整体的抗灾救援工作中起到补充作用，为一些不尽完善的环节拾遗补阙。这种工作模式还可以延伸到灾后重建环节。

据上观新闻

报料电话：(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描下方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉：(0531)85193700 发行投诉：4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全国统一零售价：1元 刊号：CN37-0003 邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷)