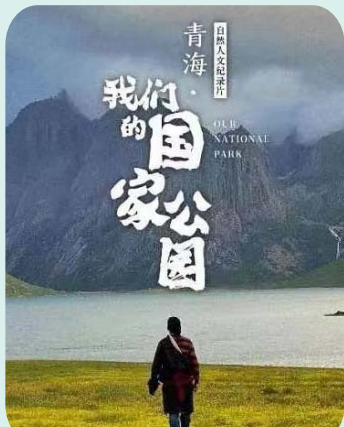




近日,陆续播出的《野性四季:珍稀野生动物在中国》《青海·我们的国家公园》《国家公园:野生动物王国》《同象行》等一系列国产自然类纪录片,因画质优美、制作精良、品质不俗得到不少观众的喜爱,也被纪录片爱好者拍手称赞。这些纪录片拍摄国家公园、栖息在山川河流森林中的动物,也呈现动物与人、动物与自然的和谐相处。



国产自然类纪录片量质齐飞 定格下自然风光和生态之美

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

纪录片 把生态之美尽收眼底

10月11日开始播出的纪录片《雪豹的冰封王国》是《野性四季:珍稀野生动物在中国》系列的第一部,一播出就备受好评。《野性四季:珍稀野生动物在中国》共五部,每部50分钟,在雪豹之后,还会陆续制作推出以东北虎、金丝猴、藏羚羊和亚洲象等珍稀动物为主题的纪录片。

《雪豹的冰封王国》聚焦的是生活于三江源地区一个隐秘山谷的雪豹,摄影师经过长时间跟踪拍摄,记录了雪豹交配孕育、狩猎训练、保护幼崽、冬季捕食等行为,片中雪豹母亲作为“新手妈妈”,为了生存和保护小雪豹勇猛捕食,与凶猛豹展开大战,并培养小雪豹各种生存技能,用一个真实而充满温

情的故事,呈现了野生雪豹鲜为人知的自然状态。据介绍,这是人类首次如此近距离、细腻完整地用影像记录野生雪豹生活的尝试。纪录片中,四季更迭,三江源风景秀美,很是吸引观众。

刚在青海卫视播出的大型生态文明纪录片《青海·我们的国家公园》,分为《草·海》《冰·河》《峡·谷》三集,以独到的视角、优美的画面,真实再现三江源国家公园、祁连山国家公园自然生态系统的原真性和完整性。跟随镜头游遍黄河源、长江源、澜沧江源、祁连山、青海湖、可可西里等,从雪山到冰川再到碧绿的湖畔,领略自然风光的美;藏羚羊、牦牛以及水下云生毛茛,各类动植物在这里循环往复,生生不息。《国家公园:野生动物王国》首次全景呈现中国国家公园,摄制组除了聚焦大熊猫、金丝猴、雪豹、藏羚羊等极具中国代表性的“明星动物”外,还拍摄到了飞速“滑翔”的鼯鼠、潜行捕猎的藏狐、行踪诡秘的兔狲等动物,

许多不为观众所熟知的独有野生动物逐一亮相。关注中国野生亚洲象北移事件的《同象行》,呈现了人与象之间发生的鲜活故事,片中救援人员对野生大象的紧急救援等故事非常感人。

除了以上新鲜出炉的纪录片,这两年还有很多国产自然类纪录片给观众留下深刻印象,比如《长江之恋》《三江源》《未至之境》《一路“象”北》《我们的动物邻居》《影响世界的中国植物》等,定格下美丽的自然风光以及生态文明建设成果。

自然片

不缺趣味性和人文性

在这些纪录片中,动植物、人、大自然之间和谐相处,呈现出各种趣味性与人伦性。纪录片中的动物们都十分可爱、各具特色,大自然有采撷不尽的神秘魅力等待人类,而人与大自然、人与动植物要么互帮互助,要么和谐生存,

地球上的生命息息相关,人与自然的平衡来之不易,看完这些作品更对自然怀有一分敬畏。

《国家公园:野生动物王国》第二集《蓬勃的乐土》,专门讲了人与自然的平衡。神农架国家公园禁止在园区内采摘植物,当地退耕还林后,当地的农民开始种植农作物以实现经济效益,同时青山更绿、生态更好,满眼的浓绿,自然越发生机勃勃。

《同象行》中讲了一个感人肺腑的野生象紧急救援故事,在云南西双版纳三头象掉进山顶的蓄水池中,为了救这三头大象,森林公安、森林消防几十人出动,寻找各种时机才把被困蓄水池的大象救出来。艰难救援完成,子弟兵列队开心返回,大象家族团圆得以继续赶路,生命在此刻交相辉映,不少观众看完这一集洒下泪水。

备受好评的《我们的动物邻居》以不同于传统纪录片的艺术表达方式,尝试采用更故事化的手法,呈现动物们各自求生的传

奇故事。在北京国贸CBD的大楼间隙,红隼在飞行,而就在与一间办公室一窗之隔的空中,一只红隼刚刚完成对猎物的紧张、凶险的追捕。“我们的动物邻居”就在我们生活的空间里发生战争戏、动作戏、爱情戏,这种视角和拍摄手法拉近了动物与人类、与城市的距离,和几千万生活在北京的人一样,动物们也在闹市之中赢得了一席之地。用动物们来讲邻家故事,呈现了动物的情感性,拉近了观众与动物的距离。

《青海·我们的国家公园》好看在除了呈现国家公园的生态保护成果外,还呈现了形形色色的,展现人与自然的深层关系。这里有活在自然中喜欢漂流的年轻人,在大自然寻求内心的平静;有着迷于园区内古村落遗址的历史学家,在这里与远古对话,与大自然对话,拓展无限的精神空间;这里还有返乡归来的大学生,是自然,乡愁让他有了精神归宿。自然守护人类,人类也要守护自然。

画风热闹,形式新鲜

喜剧的年轻表达愈发重要

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

爱搞事情的 “乐夏”既视感

《一年一度喜剧大赛》采用竞演的形式,让25组年轻喜剧人借助不同主题单元进行内容设计和作品展演,以展示原创喜剧作品。节目核心内容的展示主要靠观众不熟悉的新人,吸引力自然不足,于是节目组在评委阵容方面下了大功夫,评委席改名组委会,由马东担任秘书长,拉来了徐峥、黄渤、于和伟、李诞担任四大会长,让节目的喜剧分量直线提升,即使不看新人表演,四位会长互相捧逗耍贫也十分有看头。

节目开场,马东上台铺垫,引出几位大咖的出场顺序,直接将咖位、番位、娱乐圈地位的顾虑抛出来,让观众决定谁先出场,有说按首字母顺序、按姓氏笔画排序的,也有提议按发量多少上场的,最终决定让“发量多少的徐峥先出”,喜剧效果直接拉满;徐峥上台后讲了个自己大学时期头发就少的段子,包袱不响,鸦雀无声,这种“喜剧大咖一

点都不好笑”的效果,瞬间将场子热了起来;随后又引出“颜值最低的”“脸最长”的其他几位嘉宾上场,撑起满满的喜剧气氛。

《一年一度喜剧大赛》有着“乐夏”既视感,视觉效果上有别具一格的动感插画和大胆吐槽,还像乐夏一样喜欢“搞事情”。比如评委席的五个座位上没有姓名条,黄渤、徐峥、李诞等率先落座边上的位置,综艺新秀的于和伟被迫C位,惊惶失措的样子十分好笑,在制造喜剧效果的同时又讽刺了一把娱乐圈的番位之争。

选手中不乏近年来喜剧领域的黑马,比如金靖、刘胜瑛组成的“金瑛组合”,早在2016年二人就在《今夜百乐门》中常驻表演,两人的“机场培训师”系列至今看来依然好笑;王梓、武六七是两位默剧演员,惯用口技、道具和灵活的肢体动作进行喜剧表演,王梓还曾拿过乌镇戏剧节的最佳个人表演奖;其他选手中还有因模仿偶像选秀走红的短视频博主顿珠、漫才组合胖达人等。

在赛前打气环节,五位评委直接上演“捧杀”,故意直呼金靖是“当下中国最好的女喜剧演员”,王梓是“最好的喜剧演员”;

李诞则反其道而行之,直言“早开工早收工”“早淘汰早回家”,这看热闹的画风在其他节目里也不多见。

“新新”喜剧 “新新”人

节目的首个作品是名为《互联网体检》的素描喜剧作品,由临时搭伙的“哈哈和哈”组合表演,组合中的蒋诗萌表演喜剧近十年,今年还获得了央视《金牌喜剧班》的冠军,而刘思维是开心麻花里演出过上千场的演员。表演中,主人公是一名只想做入职体检的应聘者,刚到体检中心前台就体验了一把人脸识别、瞬时被爆出身高体重和银行卡密码的“大数据杀熟”乱象,此后,还在抽血、胸透等体检项目的过程中体验了会员免广告、网页弹窗广告、视频网站超前点播、浮夸直播带货等互联网现象。让人看了又气又笑。节目播出平台爱奇艺是此前“超前点播”的平台之一,马东也在节目中嘀咕:“这作品能不能在爱奇艺播出去还是个问题。”

《互联网体检》与观众最熟悉的小品类似,但节目内容直击

了当下新兴现象和痛点,话题大胆,表演夸张,能够直接戳中年轻人的笑点,引发观众共鸣。《一年一度喜剧大赛》还带来了许多新词汇,比如节目以“素描喜剧”为主,融合漫才、默剧、音乐剧、物件剧、独角戏等多种形式,选手蒋诗萌解释素描喜剧相对传统小品更加“短平快”,同一个东西玩三番,但每一番要升级,难度越来越大,更要越来越好笑。

现在人们谈起喜剧节目,想到的大多是《脱口秀大会》《吐槽大会》等新兴节目,或是《金牌喜剧班》《欢乐喜剧人》等喜剧综艺,当年《卖拐》《不差钱》等小品的辉煌难再重现。就连以传统相声为人熟知的德云社也走起了“偶像化”路线,CP、团综玩得亦乐亦,不拘一格的路子倒也能引发几分欢乐。

看到《一年一度喜剧大赛》的年轻面孔,让人联想起曾经的《爱笑会议室》,当时也是由一群年轻人打造,张子栋、修睿、张一鸣等喜剧演员创作的近景爆笑短剧曾风靡一时。《一年一度喜剧大赛》的喜剧作品和喜剧类型推陈出新,颇有当年风靡全网的劲头,期待能够在节目中出现更多优秀喜剧作品。

