

## 多力齐发撑起安全防护伞

# 钢城消防持续推进“1+1+N”宣传工作

为进一步夯实社区消防工作基础,切实增强居民群众消防安全意识,助力提升居民群众灾前风险防范能力。今年以来,钢城区消防大队联合消防志愿者深入辖区社区、村庄、学校,持续开展“1+1+N”消防宣传活动。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 亓玉飞 通讯员 房瑞彬

### “精密部署”掀起消防宣传热潮

钢城区消防救援大队联合区钢城教体局深入实验学校、铁车小学等学校,为同学们送去了消防知识“大礼包”——《中小学生消防安全教育读本》。宣传人员向学生代表们详细讲解了《读本》的印制意义与内容,并通过书本简明扼要地讲解阐释火灾的防范,希望学生们能从中学学习掌握简单、易学、实用的消防安全知识,在面对火灾威胁时,能冷静、积极地采取各种有效措施自防自救,从而最大程度地减少生命、财产损失。

活动中,大队宣传人员结合中小学生的心理特点,使用通俗易懂、生动形象的语言剖析了校园、家庭火灾发生的原因和火灾事故造成的危害,利用真实的事例对校园、家庭火灾、用火安全常识以及遇到火灾如何自救等常识进行了详细的讲解。同时向师生重点讲解了如何正确使用灭火器、消防栓等基础消防设施展开自救、互救等知识技能,让师生了解校园消防安全的必要性和重要性。



- ① 消防人员为村民发放消防安全知识资料。
- ② 1+1+N消防宣传启动仪式现场。
- ③ 宣传进社区。
- ④ 安全教育读本发放仪式现场。

### “拓宽渠道”提升全民防火意识

钢城区消防救援大队积极与社区、村居、医院联合,定期组织消防宣讲团进社区,重点针对老弱病残等弱势群体,开展家庭消防安全宣传教育,并发放消防常识手册,让消防知识深入人心。活动中,大队通过在现场设立咨询宣传点、摆放消防主题宣传展板、悬挂消防安全标语横幅、灭火器使用操作培训和现场答疑解惑等形式,向社区居民广泛宣传普及消防安全法律法规和防火灭火知识技能。同时,消防志愿者积极向社区居民发放消防宣传资料、消防小礼品,重点讲解住宅火灾防范、家庭消防安全常识、火场逃生自救方法等内容,并就严禁电动自行车入楼入户及违规充电、车辆乱停乱放占用消防车通道等进行了安全提示。

此外,在辖区各村,宣传人员和消防志愿者本着“贴近生活、贴近实际”的宣传形式,走家入户为广大村民发放了《农村防火常识》《电动车消防安全知识》《家庭消防安全提示》、消防安全知识小扇子等图文并茂的消防宣传资料,并结合农村火灾特点,用通俗易懂的语言为村民讲解了家庭火灾的预防、正确拨打火警电话、如何自查自纠家庭火灾隐患、初期火灾的处置、火场逃生自救等方面的知识。

通过“1+1+N”消防宣传活动,有效提高了辖区群众消防安全意识和自防自救能力,营造了浓厚的消防宣传氛围。下一步,大队将持续开展丰富多样的消防安全宣传活动,为构建平安和谐的消防安全环境奠定坚实的基础。

今日E01-E04版 ■本版编辑:武俊 ■美编:马秀霞 ■组版:洛菁

**中国农业银行**  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



下载云闪付APP享优惠



扫码进入小程序申请农行信用卡

周一/周五  
**农行信用卡**

**你加油 我立减**  
**满200减30**  
名额有限,先到先得

**活动时间:**即日起至2022年1月31日每周一、周五7:00-24:00  
**活动说明:**

- 1.活动期间,持卡人名下农行信用卡当月消费达标,即可获得指定时间内抢券资格,成功抢券后可享受抢券当日山东省内(不含青岛)指定中石化站点加油单笔满200元立减30元优惠。其中:当月消费满1000元,可获得1次抢券资格;当月消费满2000元,可获得2次抢券资格。每位持卡人每月最多可获2次抢券资格。
- 2.抢券时间:消费达标次日11日一次次月10日期间每周一、周五7:00起,名额有限,先到先得。
- 3.抢券路径及活动查询:云闪付App-搜索框搜索“农行”-优惠-农行中石化加油满200元减30元。
- 4.抢券资格查询路径:云闪付App首页-城市服务-农行中石化加油满200元减30元活动抢券资格查询。
- 5.用券方法:云闪付App-付款码-选择农行信用卡-收银员扫码完成支付。
- 6.如需开具发票,发票金额以客户实付金额为准(不含优惠金额)。

