



评论员观察

近年来,“双十一”促销期间的营销类垃圾短信投诉呈现集中爆发现象,电商平台的相关投诉占比高达九成,且衍生出大量相关消费金融类垃圾信息投诉。也正因如此,值此“双十一”来临之际,工信部信息通信管理局特地召集主要电商平台企业以及相关基础电信企业和短信息服务企业代表开会,以行政指导的方式给它们念起了“紧箍咒”。

规范短信营销行为,最要紧的是令行禁止

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 王学钧

近日,工信部信息通信管理局召开行政指导会,规范电商平台“双十一”短信营销行为。会议要求,电商平台立即全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为,不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信。

近年来,“双十一”促销期间的营销类垃圾短信投诉呈现集中爆发现象,电商平台的相关投诉占比高达九成,且衍生出大量相关消费金融类垃圾信息投诉。特别是平台“默认”注册用户同意直接发送促销信息,平台商家利用平台规则漏洞发送营销短信等问题较为突出,明显侵害消费者权

益。也正因如此,值此“双十一”来临之际,工信部信息通信管理局特地召集主要电商平台企业以及相关基础电信企业和短信息服务企业代表开会,以行政指导的方式给它们念起了“紧箍咒”。

不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信,这并不是一条新“命令”。自2008年起,工信部已多次组织开展垃圾短信治理专项行动,几乎每一次都会明确发出这样的“命令”。工信部颁布的《通信短信息服务管理规定》明确要求,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。国家市场监督管理总局颁布的《网络交易监督管理办法》明确规定,网络交易经营者未经消费者

同意或者请求,不得向其发送商业性信息。今年正式实施的《民法典》也明确规定,除法律另有规定或者权利人明确同意外,任何组织或者个人不得以电话、短信、即时通信工具、电子邮件、传单等方式侵扰他人的私人生活安宁。

随着治理力度的不断加大,营销短信扰民的状况正逐步好转。但是,总体上看,短信轰炸式的营销方式仍大行其道,呼啸而至的营销类垃圾短信仍让许多人不堪其扰。也就是说,未经消费者同意或请求,不得擅自发送营销短信,这条“命令”虽一再重申,但并没有达成令行禁止的治理效果。为此,有关部门至少应在以下两个方面下足功夫。

一方面,通过系统深入的调查研究,在充分认识营销短信传播机理的基础上,清晰划定合法营销短信与违法营销短信的界线,精确界定有关各方在整个营销短信传播链条中的权利与责任。这不仅便于有关各方“心中有数”,知道什么可以做,什么不可以做,而且为事后精准问责创造了条件,可以最大程度地挤压监管操作上的模糊地带。

另一方面,在畅通投诉渠道、整合监管力量的基础上,努力对短信营销行为做到违法必究,并依法加快对相关个案的查处速度,加大对相关各方的惩罚力度。如果常态化治理都这样动真格的,一点儿都不“含糊”,那么,谁还敢拿不得擅发营销短信这样的“命令”不当回事?

观点

看待年轻人消费不必“居高临下”

日前,某机构出台《当代青年消费报告》,报告显示全国有1.75亿90后,其中只有13.4%的年轻人没有负债,而86.6%的90后都接触过信贷产品,超前消费成为日常。同时,60%以上的90后将消费贷用于提高生活品质和休闲,主要涉及懒人经济、宠物经济、养生热潮、颜值经济和娱乐产业等方面。这似乎让舆论强化了某种道德判断:年轻人正在陷入消费主义陷阱,这其中潜藏风险。

其实,在消费方面,不必“居高临下”地看待他们。对于新现象,不妨以动态、开放的心态去看待。这也并非讨好年轻人,社会发展最起码的标志之一,就是人们经济选择的自由,让经济行为脱离过度的道德色彩。从这个角度说,尊重年轻人的生活方式,就是尊重市场经济的基本逻辑。(光明)

通报“西北第一高塔”发出哪些警示

近日,国务院办公厅印发《关于部分债务沉重地区违规兴建楼堂馆所问题的通报》,通报显示,包括宁夏丝路明珠塔在内的8个项目不同程度存在违规兴建楼堂馆所问题。

按照前期规划,丝路明珠塔设计总高为448.2米,一旦建成,该塔将成为国内观光电视塔“第三高”,也是“西北第一高塔”。

笔者以为,公开通报这一案例,向各地有关方面发出了多种警示。其一,严防变相违规兴建楼堂馆所。其二,严防“高塔”变成另一“争高”项目。其三,严防债务沉重地区乱花财政资金。

目前,“西北第一高塔”以8.58亿元挂牌价转让给当地本土房企,这不仅避免占用浪费财政资金,也让该塔从“楼堂馆所”变成市场化产品。(冯海宁)

“未交物业费不能参选业委会”不符合立法原意

近日,广东省阳江市丰怡豪庭小区多名业主向记者报料称,小区部分业主未缴纳物管费,是因为该小区业主认为物业公司没有履职违约在先,投诉到相关部门后,官方给出的解决方法是组建业主委员会来组织维权。但按照地方法规的规定,不交物业管理费就没资格成为业委会委员,这就形成了一个矛盾的死循环。

全国人大常委会法工委法规备案审查室认为,将“按时缴纳物业费等相关费用”作为参选业主委员会成员的必要条件不符合民法典等上位法的立法原意,根据有关规定,地方性法规在没有法律依据的情况下,不宜对业主委员会委员参选资格作出限制。已建议地方对缴纳物业费和参选业委会委员挂钩的规定进行清理,存在问题的,及时进行修改。(据《南方都市报》)

“做饭致迟到早退”?底线与原则不能突破

近日,有媒体爆料江西上饶余干县教育局职工提前下班推迟上班。党办主任称,有些女同志要做饭,所以提前下班。此事曝光后,该部门已召开工作会议,对单位作风整改措施做具体部署。

县教育局不是普通的单位,也不是民营企业,而是机关单位。作为政府部门,就不能任由这样的风气蔓延,这不是人性化管理,而是对规章制度的一种僭越。对机关单位来说,有些底线与规则,是不能突破的。因为任何的小事,都是管理问题。比“做饭致迟到早退”更可怕的,或许还是当地一开始的回应,那种轻飘飘的态度,给人一种“这都不算事”的感觉。

(龙敏飞)

致敬“城市美容师” 省福彩中心为50名环卫工人送上暖心礼包

环卫工人被人们敬称为“城市美容师”,为市容市貌的整洁付出了数不清的辛劳。“每天凌晨4点就得起来干活,清扫的路段有五六百米。”环卫工人刘静英说,“马上就过冬了,天气越来越冷,有了福彩中心送来的手套和保温杯,我们感觉很温暖。”省福彩中心当天还邀请了医务工作者现场免费为环卫工人测量血压,讲解冬季防寒知识,提醒环卫工人在工作与生活中注意保暖,保重身体。“医生说我的血压有点高,告诉我要注意饮食,还嘱咐我天冷了在外面工作要注意保暖。”环卫工人李女士介绍,平时自己工作忙碌,很少有时间去做体检,这次省福彩中心邀请医院专家到家门口来义诊,不仅让自己了解了当下的身体状况,还收获了医生的专业建议,感到“这次活动又温暖,又实惠。”

济南市市中区城管局环卫管护中心副主任李涛介绍,每位环卫工人每天不仅要进行两次铺扫工作,还要负责相应区域的全天候捡拾,工作量非常大。“每个工人几乎享受不到节假日和休息日,只能靠倒班来轮流休息。”李涛说,“这次省福彩中心来我们这里开展关爱环卫工人活动,送防寒物资的同时还送上彩票,这种活动对我们来说非常

“今天第一次玩彩票就刮中了奖金,很开心。这个福袋里面还有手套和保温杯,对我们工作也特别实用。”10月26日,干了10多年环卫工作的张金凤收到了一份温暖的节日礼物。为庆祝山东省第二十七届环卫工人节,山东省福利彩票发行中心当天联合济南市市中区城管局共同开展了“为福添彩·关爱环卫工人”公益活动,省福彩中心为50名环卫工人准备了保温杯、保暖手套等防寒物品与刮刮乐彩票。活动还邀请了山东中医药大学第二附属医院的专家为环卫工人免费查体,讲解防冻常识,将快乐与温暖带给一线劳动者。



新颖,也让每一位工人在属于他们的节日多收获了一份快乐、一份好运。”

据了解,山东福彩近年来始终关注环卫工人等一线劳动者,不仅通过多种形式的慰问救助活动,为有需要的环卫工人送去慰问金、慰问品等爱心物资,还在福利彩票销售场所设立环卫工人休息驿站,让他们繁忙工作之余可以歇一歇脚,喝一口热水。此次活动是山东福彩结合党史学习教育,扎实开展“我为群众办实事”实践活动的具体举措之一。2021年,山东省福彩中心通过开展“为福添彩·福彩杯”寻找齐鲁最美孝心人物活动、“为福添彩”福利彩票圆梦大学生行动、“希望山东 为福添彩”福利彩票关爱留守儿童活动、“为福添彩”公益救助等系列公益项目与志愿服务活动,为困难大学新生、留守儿童、残疾人等需要帮助的群体送去了服务与关爱,进一步践行了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。

截至2021年9月,山东省累计销售福利彩票1899.56亿元,筹集公益金562.98亿元,为养老服务、残疾康复、孤儿救助、困难群众救济等社会福利和公益事业提供了有力资金支持。

(文/刘通 图/赵灿)