

体育主题应景,文化主题突围 综艺节目下一站有啥看点

近日,五大一线卫视和四大视频平台相继举办2022年招商大会,今年年底和明年的重点综艺纷纷亮相,涉及音乐竞演、慢综、户外竞技、经营探索、文化旅游、美食纪实、恋爱观察、虚拟形象、冬奥主题真人秀等类型。卫视和视频平台纷纷推出的冬奥会主题综艺花样新颖;各大视频平台在加码诸多综N代节目的同时,在各类综艺题材创新上依旧走在前端;喜剧类、文化类真人秀节目则是各大卫视重点发力的方向。曾经火爆的偶像选秀综艺已成过往,综艺市场的下一个爆点可能就在这些创新节目中。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

冬奥主题综艺吸睛

近年来,已有篮球、拳击等为主题的体育综艺不断出现,体育综艺题材不断细分,而随着冬奥会进入倒计时,也拉开了各卫视和平台体育类综艺创新的序幕,不少冬奥题材的“冰雪”综艺将在

今年年底或明年初播出。这类题材综艺形式多样,很应景,也具有服务性。

北京作为冬奥会的举办地,北京卫视自然在冬奥主题综艺创作上有着极大优势,目前已公布多档节目,以讲述“冬梦”故事。今年《冬梦之约》节目中,明星成龙、郎朗、王一博等与世界级音乐大师、专业运动员以及舞台秀大师在国家速滑馆、水立方、国家体育馆、首都体育馆、首钢大跳台等七大冬奥场馆打造了七场音乐大秀,带领观众深

度体验冬奥氛围。《冬梦之约2》也出现在北京卫视片单中,拟邀请陈伟霆、白敬亭等明星参与。北京卫视还将推出《2022跨年冰雪盛典》冬奥晚会,这是以冬奥为主题的唯一一个户外冰雪跨年晚会。该台的新节目《追雪的南团》是一档冰雪文化旅行真人秀,杨迪、陈伟霆等“冰雪探寻团”前往冰天雪地的北方,打卡当地特色,主客双方通过改编自当地生活习惯的冰雪游戏进行比拼。

此外,浙江卫视也有体育类综艺,比如《冰雪正当燃》,就是一档普及冬奥项目,唤起全民冰雪运动热情的节目,据说节目竞技性比较强,拟邀请黄子韬、夏雨等明星。江苏卫视大型运动竞技真人秀《荔枝运动会》,将共邀万千自律者快乐运动,为热爱挥汗。节目介绍称,这是一次没有淘汰的残酷竞争,是一场“全体赢才不叫输”的体育比赛,是一股“我行你也行”的全民运动风潮。

视频平台创新嗅觉敏锐

从各大视频平台发布的综艺片单来看,除了综N代节目持续发力,各大平台也有不少新创作网综,以不断给观众带来新鲜感。

今年《披荆斩棘的哥哥》播出效果很好,《乘风破浪的姐姐3》明年继续。同样,过去几季播出效果不错的《令人心动的offer》《五十公里桃花坞》《脱口秀大会》《德云斗笑社》《哈哈哈哈哈》《心动的信号》《大侦探》《密室大逃脱》《再见爱人》《妻子的浪漫旅行》《女儿们的恋爱》《这就是街舞》《老郭有新番》等不少综N代也出现在了平台新片单中,明年这批综艺节目将迎来新一季作品。

第四季度和明年最受关注的

综艺,无疑是各大平台的创新类综艺。新综艺《全职爸爸》聚焦男性的家庭生活,《致富女人》聚焦女性创业等,节目的话题性十足,有可能成为爆点。另外值得一提的是新综艺《新新游记》,据说该节目购买了韩综《新西游记》版权,由严敏导演团队制作。《新西游记》是韩国金牌导演罗英锡的高口碑作品,此次引进卖点很多,值得关注。对于这档节目来说,引进版如何超越原版口碑,是创作难点。综艺节目对各行各业的挖掘也开始了,新综艺《学会营》将邀请大张伟、刘敏涛等20多位明星,让他们学习烹饪、汽修、手作等,体验不同职业的工作奥秘和艰辛。

推理综艺这两年大火,平台新片单中,不少新的推理综艺亮相,比如《白夜迷雾》《推理计划:十一号公寓》《推理大师》等。推理综艺有大量的忠实观众,但对剧本、服化道要求很高,这两年推理综艺很多,但真正出圈赢得好口碑的不多。音乐类综艺也在不断创新,《元宇宙唱将》《音乐野生活》《时光音乐会》《云上的小店》《欢唱大篷车》等综艺,光听名字就很治愈,音乐与城市、音乐与旅行甚至古典音乐、民族音乐都成为音综聚焦的对象。

喜剧、文化类综艺抢占卫视赛道

在各大一线卫视的新综艺片单中,综N代继续唱主打位置。《奔跑吧》《极限挑战》《向往的生活》等老牌综艺将在继续升级换代、不断优化中跟观众见面。同时,各大一线卫视的综艺也在“去过度娱乐化”,不少卫视在文化类综艺和喜剧综艺上下足了功夫。

这两年传统文化、地域人文、国风潮流等文化主题综艺层出不

穷,优质节目不断实现口碑和收视双赢。下一阶段各大卫视使出浑身招数在文化综艺上求新,题材更是拓展到戏曲、书法、运河、世界遗产、国家公园等各领域。浙江卫视老牌综艺《奔跑吧·黄河篇》第二季、《万里走单骑——遗产里的中国》第二季等以轻松愉悦、年轻时尚的形式进行人文探索,展现黄河生态经济带、世界遗产等相关的城市文化之美,将会不断吸引年轻观众。而《妙墨中国心》将是全国首档书法美育交互式电视文艺节目。在聚焦敦煌、洛阳等地域传统文化之后,该类节目也被不断地推出,江苏卫视将打造《运河漂来的时光》,这是首档以大运河为主题的人文探索节目,运河探索团将去往若干座运河古都,探索大运河与多个文化主题之间的有趣联系,展开一场跨越时间、空间、次元的游学之旅。这两年北京卫视文化综艺不断上新,不少节目令人耳目一新,在该台的片单中,国潮文化矩阵也将形成,涵盖了《上新了故宫4》《我在颐和园等你2》《最美中轴线2》《遇见天坛2》《了不起的长城2》《书画里的中国2》《寻找蝶恋花》《青青子衿》等多档文化节目。

喜剧类综艺也是卫视必争之地,湖南卫视片单中有脱口秀综艺《青春开放麦》,东方卫视宣布将推出《麻花特开心》《开拍!情景剧》等。《麻花特开心》是开心麻花团队的团综,节目在开心麻花旗下三百余名喜剧演员中,挑选“心”一代开心麻花班底。前有《德云斗笑社》和《象牙山爱逗团》等喜剧厂牌团综的成功经验,《麻花特开心》也将瞄准喜剧爆款进行打造,观众期待值高。《一年一度喜剧大会》等综艺以强阵容播出,说明这两年喜剧综艺回潮,市场被看好,但真正优质的喜剧综艺还是稀缺货。

从土味到洋气,微短剧“狂奔”

近日,话题“偶像剧女主自带buff有多绝”登上微博热搜榜,点进去发现是,《只是没确定关系而已》和《你的眼睛我的世界》两部竖屏短剧:双A男女主、霸总追爱、摔跤必亲吻、甜宠无限……女频网文中常见的热梗在两三分钟的时长内尽数体现,羞耻又尴尬的土味演绎让人直呼上头。从2020年开始,平均几分钟、甚至一分钟一集的“微短剧”迅速吸引了网友关注,在视频行业掀起波澜。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

“土味”小剧场

经常刷短视频的网友对“短剧”这一类目应该很熟悉,从恶搞非主流时期疼痛青春的“土味视频”,到“一人分饰N角”的剧情小品,短视频平台上的短剧类型丰富,几分钟就能看到一波三折、跌宕起伏的剧情,反转之密集往往让人猝不及防。其中,除了自媒体个人IP打造的剧情小品,更多内容是已成规模化的“土味甜宠”微短剧。

“明知很土还是很上头”是网友对于这类微短剧的感受,拿最近较火的快手短视频的短剧《只是没确定关系而已》来说,剧情设定为“双总裁”,酷飒拽姐遇上“小狼狗”霸总,加上前世今生梗,各种斗智斗勇、强势追爱,妥妥的霸总言情故事典范。实话实说,剧情非常俗套,表演非常浮夸,浪漫情节非常尴尬,但两三分钟内超快的节奏和密集的反转让人觉得“土味本该如此”。

快手在暑期档集中上线了50

余部微短剧,推出“追剧嗨更季”;今年6月10日,抖音开启“新番计划2.0”参与通道,迄今为止总播放量已经达到237亿次。两大短视频平台内大力扶持微短剧内容创作,一眼望过去,都是《我撩到了死对头》《idol,跟我恋爱吧》《校园时代》《悲伤时相爱》等满满言情味儿的内容。各种脑洞大开的高浓度甜宠故事充斥,什么重生、性别互换、替身、英雄救美、偶像幻想等情节,先虐后甜,“追妻火葬场”等在偶剧里看到的所有套路都有,分分钟都是高光时刻,既甜蜜又上头,一口气看几十集欲罢不能,网友也明确表达:“就是要这种尴尬到脚趾扣地的感觉”。

迈向规范与精品

“土味”之外,微短剧领域开始向优质发力,题材越来越丰富,拍摄越来越大手笔,正趋向工业化制作,不论是各大流媒体平台,还是后起之秀的抖音、快手短视频平台,都迅速向该领域发力。

2019年,根据奇幻恋爱向漫画《通灵妃》改编的真人影视化作品上线,讲述了身负通灵异能的女主角千云兮代替自己的妹妹嫁

入了夜王府,从此与男主结下不解之缘的故事。该剧以每集仅1分钟左右、共52集的竖屏剧形式播出,第一季就获得了口碑与流量的双丰收,全网播放量超过8亿,粉丝量达200万。

微短剧蔚然成风之时,2020年8月,广电总局重点网络影视剧备案后台增加了“网络微短剧”类目;同年12月,广电总局办公厅下发了《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》,对微短剧备案再次提出明确要求,可见微短剧行业的影响力正在加强。

今年以来,大牌纷纷进场,今日头条出品,壹心娱乐和李现工作室联合出品的软科幻迷你剧《剩下的11个》近期收官,每集6分钟、共六集的长度完成了一部科幻悬疑迷你剧,剧中,多位长相酷似但命运截然不同的“李现”在架空时空因为一款神秘的社交软件被卷入了一场扑朔迷离的游戏,由此他们的命运紧紧联系在一起。

8月底,B站轻剧场系列剧集浮出水面,《接猫快递之黑日梦》《7重效应》接连上线,奇幻、悬疑的剧情以及一口气完结的速度,让网友们一追到底;美食甜宠短剧《大唐小吃货》在腾讯视频、腾



讯微视双平台播放量总计2亿+,累计分账金额突破1000W。芒果TV也与米读小说达成合作,双方将充分发挥各自优势,在优质IP开发、精品微短剧制作等多个方面进行深层次联动。

微短剧走红,很大程度上是因为符合了现代人接受信息的习惯,快节奏、高浓度爽感以及高甜度内容,在碎片化信息时代优势十分明显。但总体来看,微短剧其内容表达和画面呈现与真正的戏剧和精

品故事还有着长远的距离,人们对微短剧的体验基本在“过目就忘”的层面,因此许多观众也并未当真,将其视为上下班路上的“通勤剧”,打发时间绰绰有余。



编辑:李皓冰 美编:陈明丽