

体育主题应景，文化主题突围 综艺节目下一站有啥看点

近日，五大一线卫视和四大视频平台相继举办2022年招商大会，今年年底和明年的重点综艺纷纷亮相，涉及音乐竞演、慢综、户外竞技、经营探索、文化旅游、美食纪实、恋爱观察、虚拟形象、冬奥主题真人秀等类型。卫视和视频平台纷纷推出的冬奥会主题综艺花样新颖；各大视频平台在加码诸多综N代节目的同时，在各类综艺题材创新上依旧走在前端；喜剧类、文化类真人秀节目则是各大卫视重点发力的方向。曾经火爆的偶像选秀综艺已成过往，综艺市场的下一个爆点可能就在这些创新节目中。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

冬奥主题 综艺吸睛

近年来，已有篮球、拳击等为主题的体育综艺不断出现，体育综艺题材不断细分，而随着冬奥会进入倒计时，也拉开了各卫视和平台体育类综艺创新的序幕，不少冬奥题材的“冰雪”综艺将在

今年年底或明年初播出。这类题材综艺形式多样，很应景，也具有服务性。

北京作为冬奥会的举办地，北京卫视自然在冬奥主题综艺创作上有着极大优势，目前已公布多档节目，以讲述“冬梦”故事。今年《冬梦之约》节目中，明星成龙、郎朗、王一博等与世界级音乐大师、专业运动员以及舞台秀大师在国家速滑馆、水立方、国家体育馆、首都体育馆、首钢大跳台等七大冬奥场馆打造了七场音乐大秀，带领观众深

度体验冬奥氛围。《冬梦之约2》也出现在北京卫视片单中，拟邀请陈伟霆、白敬亭等明星参与。北京卫视还将推出《2022跨年冰雪盛典》冬奥晚会，这是以冬奥为主题的唯一一个户外冰雪跨年晚会。该台的新节目《追雪的南团》是一档冰雪文化旅行真人秀，杨迪、陈伟霆等“冰雪探寻团”前往冰天雪地的北方，打卡当地特色，主客双方通过改编自当地生活习惯的冰雪游戏进行比拼。

此外，浙江卫视也有体育类综艺，比如《冰雪正当燃》，就是一档普及冬奥项目，唤起全民冰雪运动热情的节目，据说节目竞技性比较强，拟邀请黄子韬、夏雨等明星。江苏卫视大型运动竞技真人秀《荔枝运动会》，将共邀万千自律者快乐运动，为热爱挥汗。节目介绍称，这是一次没有淘汰的残酷竞争，是一场“全体赢才不叫输”的体育比赛，是一股“我行你也行”的全民运动风潮。

视频平台 创新嗅觉敏锐

从各大视频平台发布的综艺片单来看，除了综N代节目持续发力，各大平台也有不少新创作网综，以不断给观众带来新鲜感。

今年《披荆斩棘的哥哥》播出效果很好，《乘风破浪的姐姐3》明年继续。同样，过去几季播出效果不错的《令人心动的offer》《五十公里桃花坞》《脱口秀大会》《德云斗笑社》《哈哈哈哈哈》《心动的信号》《大侦探》《密室大逃脱》《再见爱人》《妻子的浪漫旅行》《女儿们的恋爱》《这就是街舞》《老郭有新番》等不少综N代也出现在了平台新片单中，明年这批综艺节目将迎来新一季作品。

第四季度和明年最受关注的

综艺，无疑是各大平台的创新类综艺。新综艺《全职爸爸》聚焦男性的家庭生活，《致富女人》聚焦女性创业等，节目的话题性十足，有可能成为爆点。另外值得一提的是新综艺《新游记》，据说该节目购买了韩综《新西游记》版权，由严敏导演团队制作。《新西游记》是韩国金牌导演罗英锡的高口碑作品，此次引进卖点很多，值得关注。对于这档节目来说，引进版如何超越原版口碑，是创作难点。综艺节目对各行各业的挖掘也开始了，新综艺《学会营》将邀请大张伟、刘敏涛等20多位明星，让他们学习烹饪、汽修、手作等，体验不同职业的工作奥秘和艰辛。

推理综艺这两年大火，平台新片单中，不少新的推理综艺亮相，比如《白夜迷雾》《推理计划》《十一号公寓》《推理大师》等。推理综艺有大量的忠实观众，但对剧本、服化道要求很高，这两年推理综艺很多，但真正出圈赢得好口碑的不多。音乐类综艺也在不断创新，《元宇宙唱将》《音乐野生活》《时光音乐会》《云上的小店》《欢唱大篷车》等综艺，光听名字就很治愈，音乐与城市、音乐与旅行甚至古典音乐、民族音乐都成为音综聚焦的对象。

喜剧、文化类综艺 抢占卫视赛道

在各大一线卫视的新综艺片单中，综N代继续唱主打位置。《奔跑吧》《极限挑战》《向往的生活》等老牌综艺将在继续升级换代、不断优化中跟观众见面。同时，各大一线卫视的综艺也在“去过度娱乐化”，不少卫视在文化类综艺和喜剧综艺上下足了功夫。

这两年传统文化、地域人文、国风潮流等文化主题综艺层出不穷，优质节目不断实现口碑和收视双赢。下一阶段各大卫视使出浑身招数在文化综艺上求新，题材更是拓展到戏曲、书法、运河、世界遗产、国家公园等各领域。浙江卫视老牌综艺《奔跑吧·黄河篇》第二季、《万里走单骑——遗产里的中国》第二季等以轻松愉悦、年轻时尚的形式进行人文探索，展现黄河生态经济带、世界遗产等相关的城市文化之美，将会不断吸引年轻观众。而《妙墨中国心》将是全国首档书法美育交互式电视文艺节目。在聚焦敦煌、洛阳等地域传统文化之后，该类节目也被不断地推出，江苏卫视将打造《运河漂来的时光》，这是首档以大运河为主题的人文探索节目，运河探索团将去往若干座运河古都，探索大运河与多个文化主题之间的有趣联系，展开一场跨越时间、空间、次元的游学之旅。这两年北京卫视文化综艺不断上新，不少节目令人耳目一新，在该台的片单中，国潮文化矩阵也将形成，涵盖了《上新了故宫4》《我在颐和园等你2》《最美中轴线2》《遇见天坛2》《了不起的长城2》《书画里的中国2》《寻找蝶恋花》《青青子衿》等多档文化节目。

喜剧类综艺也是卫视必争之地，湖南卫视片单中有脱口秀综艺《青春开放麦》，东方卫视宣布将推出《麻花特开心》《开拍！情景剧》等。《麻花特开心》是开心麻花团队的团综，节目在开心麻花旗下三百余名喜剧演员中，挑选“心”一代开心麻花班底。前有《德云斗笑社》和《象牙山爱逗团》等喜剧厂牌团综的成功经验，《麻花特开心》也将瞄准喜剧爆款进行打造，观众期待值高。《一年一度喜剧大会》等综艺以强阵容播出，说明这两年喜剧综艺回潮，市场被看好，但真正优质的喜剧综艺还是稀缺货。

这两年传统文化、地域人文、国风潮流等文化主题综艺层出不穷，优质节目不断实现口碑和收视双赢。下一阶段各大卫视使出浑身招数在文化综艺上求新，题材更是拓展到戏曲、书法、运河、世界遗产、国家公园等各领域。浙江卫视老牌综艺《奔跑吧·黄河篇》第二季、《万里走单骑——遗产里的中国》第二季等以轻松愉悦、年轻时尚的形式进行人文探索，展现黄河生态经济带、世界遗产等相关的城市文化之美，将会不断吸引年轻观众。而《妙墨中国心》将是全国首档书法美育交互式电视文艺节目。在聚焦敦煌、洛阳等地域传统文化之后，该类节目也被不断地推出，江苏卫视将打造《运河漂来的时光》，这是首档以大运河为主题的人文探索节目，运河探索团将去往若干座运河古都，探索大运河与多个文化主题之间的有趣联系，展开一场跨越时间、空间、次元的游学之旅。这两年北京卫视文化综艺不断上新，不少节目令人耳目一新，在该台的片单中，国潮文化矩阵也将形成，涵盖了《上新了故宫4》《我在颐和园等你2》《最美中轴线2》《遇见天坛2》《了不起的长城2》《书画里的中国2》《寻找蝶恋花》《青青子衿》等多档文化节目。

喜剧类综艺也是卫视必争之地，湖南卫视片单中有脱口秀综艺《青春开放麦》，东方卫视宣布将推出《麻花特开心》《开拍！情景剧》等。《麻花特开心》是开心麻花团队的团综，节目在开心麻花旗下三百余名喜剧演员中，挑选“心”一代开心麻花班底。前有《德云斗笑社》和《象牙山爱逗团》等喜剧厂牌团综的成功经验，《麻花特开心》也将瞄准喜剧爆款进行打造，观众期待值高。《一年一度喜剧大会》等综艺以强阵容播出，说明这两年喜剧综艺回潮，市场被看好，但真正优质的喜剧综艺还是稀缺货。

从土味到洋气，微短剧“狂奔”

近日，话题“偶像剧女主自带buff有多绝”登上微博热搜榜，点进去发现是，《只是没确定关系而已》和《你的眼睛我的世界》两部竖屏短剧：双A男女主、霸总追爱、摔跤必亲吻、甜宠无限……女频网文中常见的热梗在两三分钟的时长内尽数体现，羞耻又尴尬的土味演绎让人直呼上头。从2020年开始，平均几分钟、甚至一分钟一集的“微短剧”迅速吸引了网友关注，在视频行业掀起波澜。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

“土味”小剧场

经常刷短视频的网友对“短剧”这一类目应该很熟悉，从恶搞非主流时期疼痛青春的“土味视频”，到“一人分饰N角”的剧情小品，短视频平台上的短剧类型丰富，几分钟就能看到一波三折、跌宕起伏的剧情，反转之密集往往让人猝不及防。其中，除了自媒体个人IP打造的剧情小品，更多内容是已成规模化的“土味甜宠”微短剧。

“明知很土还是很上头”是网友对于这类微短剧的感受，拿最近较火的快手短视频的短剧《只是没确定关系而已》来说，剧情设定为“双总裁”，酷飒拽姐遇上“小狼狗”霸总，加上前世今生梗，各种斗智斗勇、强势追爱，妥妥的霸总言情故事典范。实话实说，剧情非常俗套，表演非常浮夸，浪漫情节非常尴尬，但两三分钟内超快的节奏和密集的反转让人觉得“土味本该如此”。

快手在暑期档集中上线了50

余部微短剧，推出“追剧嗨更季”；今年6月10日，抖音开启“新番计划2.0”参与通道，迄今为止总播放量已经达到237亿次。两大短视频平台内大力扶持微短剧内容创作，一眼望过去，都是《我撩到了死对头》《idol，跟我恋爱吧》《校园时代》《悲伤时相爱》等满满言情味儿的内容。各种脑洞大开的高浓度甜宠故事充斥，什么重生、性别互换、替身、英雄救美、偶像幻想等情节，先虐后甜、“追妻火葬场”等在偶像剧里看到的所有套路都有，分分钟都是高光时刻，既甜蜜又上头，一口气看几十集欲罢不能，网友也明确表达：“就是要这种尴尬到脚趾扣地的感觉”。

微短剧蔚然成风之时，2020年8月，广电总局重点网络影视剧备案后台增加了“网络微短剧”类目；同年12月，广电总局办公厅下发了《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》，对微短剧备案再次提出明确要求，可见微短剧行业的影响力正在加强。

今年以来，大牌纷纷进场，今日头条出品，壹心娱乐和李现工作室联合出品的软科幻迷你剧《剩下的11个》近期收官，每集6分钟，共六集的长度完成了一部科幻悬疑迷你剧，剧中，多位长相酷似但命运截然不同的“李现”在架空时空中因为一款神秘的社交软件被卷入了一场扑朔迷离的游戏，由此他们的命运紧紧联系在一起。

8月底，B站轻剧场系列剧集浮出水面，《夜猫快递之黑日梦》《7重效应》接连上线，奇幻、悬疑的剧情以及一口气完结的速度，让网友们一追到底；美食甜宠短剧《大唐小吃货》在腾讯视频、腾



讯微视双平台播放量总计2亿+，累计分账金额突破1000W。芒果TV也与米读小说达成合作，双方将充分发挥各自优势，在优质IP开发、精品微短剧制作等多个方面进行深层次联动。

微短剧走红，很大程度上是因为符合了现代人接受信息的习惯，快节奏、高浓度爽感以及高甜度内容，在碎片化信息时代优势十分明显。但总体来看，微短剧其内容表达和画面呈现与真正的戏剧和精

品故事还有着长远的距离，人们对微短剧的体验基本在“过目就忘”的层面，因此许多观众也并未当真，将其视为上下班路上的“通勤剧”，打发时间绰绰有余。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：李皓冰 美编：陈明丽