



# 济阳区市场监管局聚焦人民群众急难愁盼问题 深入推進党史学习教育走心走深走实

今年是“十四五”开局之年、是济阳区实施“北起”战略起势之年。今年以来,济阳区市场监督管理局紧紧围绕全区“北起”战略实施和区委区政府“1139”工作体系,紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”的党史学习教育要求,聚焦人民群众急难愁盼问题,抓好抓实市场监管主体责任,凝心聚力,担当作为,守正创新,纵深推进全区市场监管各项工作事业不断向前,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感,不断推进党史学习教育走心走深走实。

▶3月29日,济阳区市场监管局召开党史学习教育动员会。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
通讯员 李国玉 李乐 张沁雪

## 以学促建 夯实担当作为之基

学好党史是新时代党员干部行稳致远的必修课,自党史学习教育开展以来,济阳区市场监管局深入推进走心走深走实,作为政治建设的推手,全面加强党建工作,夯实党员干部担当作为的政治思想基础。

“四学联动一督查”抓学习。局党组理论学习中心组以上率下“领学”,充分发挥“关键少数”的示范引领作用,做到先学先知、学深悟透,积极下沉到联系的党支部上党课、谈体会、听心声,指导学习。各党支部形式多样“深学”,充分利用“三会一课”“主题党日”“学习强国”“灯塔在线”及每周集中学习日等活动组织支部成员集中学习。科室党小组结合职能“促学”,注重在学习党史中增强信念、汲取智慧、凝聚力量、总结经验,扎实开展“我为群众办实事”活动,做到学习、工作“两不误、双促进”。党员个人积极主动“自学”,做到自觉主动学、及时跟进学、联系实际学。局党组强化督查“督学”,成立党史学习教育督查组,对进展缓慢、学习不力、效果不好的党支部,给予支部书记提醒谈话,将检查结果作为党支部党建工作述职评议考核、民主评议党员、党员干部年度考核的重要依据。举办了“百年华诞 盛世共享”书画摄影展,开展“我为群众办实事”等一系列实践活动,在全区庆祝建党100周年全民合唱大赛和全区党史知识竞赛中,均荣获第三名的优异成绩。

强化党建引领,提高政治站位。通过党史和政治理论的学习,党员干部更加坚定了理想信念、宗旨观念,进一步强化了“四个意识”、坚定了“四个自信”、坚决做到“两个维护”。把党建主体责任和“一岗双责”落到实处,党员领导干部率先垂范、一马当先,引领党员干部立足岗位,履职尽责,敢作敢为,真正发挥共产党员的先锋模范作用。制订《中共济南市济阳区市场监管局党组党支部工作量化考核办法》,完善对党支部的工作考核。严格落实意识形态工作责任制,加强市场监管领域社会热点焦点、风险点的分析和预警,及时发现、处置苗头性、倾向性问题和社会舆情,坚决防止问题扩大化。



6月17日,邀请社会各界代表开展“餐饮安全你我同查”活动。



6月18日,区市场监管局党组为退休老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。

## 以践为本 为民构筑安全屏障

用心学党史,真情办实事。济阳区市场监管局以“我为群众办实事”为重要抓手,聚焦人民群众急难愁盼问题,保证学习教育成果转化。抓好疫情防控。坚持把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓,强化风险意识和责任担当。成立冷链食品和非冷链食品疫情防控专班,持续强化冷链食品特别是进口冷链食品安全监管,督导食品企业安装并充分使用“山东冷链”系统,确保冷链食品来源可追、去向可溯,坚持“应检尽检”,压紧压实责任,严查冷链“八不”、非冷链“七不”行为,筑牢疫情防控的“铜墙铁壁”。检查进口冷链企业10家,协调做环境检测采样3272份,核酸检测人员63539人次。督促各药店落实进店人员戴口罩和测体温,实名销售“四类”药品,工作人员定期核酸检测、营业场所定期消毒等疫

情防控措施。登记销售“四类”药品10万余例,工作人员核酸检测1万余人次。强化新冠疫苗接种单位监督检查力度,重点检查疫苗运输储存环节,确保疫苗质量,检查疫苗接种单位90余家次。

抓牢食药化安全。目前,全区有食品生产企业78家、餐饮单位1911家、食品经营单位3108家、食品加工小作坊110家。全面实施“食品企业风险清单”制度,深化对食品生产经营主体的分类分级监管,大中型商超和餐饮单位全面落实“一票通”制,强化食品安全主体责任意识;全区学校食堂明厨亮灶率100%,区“两会”、中高考期间,向人大代表、政协委员下榻宾馆(酒店)、考点食堂派出食品安全监督员,对食品安全进行各环节全过程无死角监查;开展“餐饮安全你我同查”活动,打造食品安全社会共治氛围,深受群众欢迎;开展农村假冒伪劣食品专项整治活动,检查农村集市11处、食品生产经营主体500余户,发放致群众公开信1000份,下达责令改正通知书27份,

依法取缔“黑作坊”2家;开展网络订餐专项整治行动,约谈美团、饿了么第三方平台分支机构负责人,规范网络订餐行为,《小餐饮登记证》美团下线86家、饿了么下线93家。实施区级监督性食品抽检1710批次。落实药品属地网格化监管责任,加强农村、城乡接合部等重点部位零售药店监管,推行“双远程、一回执”药品零售模式,规范“互联网+药品监管”发展;加强化妆品监管,开展化妆品专项整治“雷霆行动”,实行“线上清网、线下清源”,张贴“化妆品经营十不准”海报500余份,检查化妆品经营主体200余个,有效优化了化妆品经营秩序和消费环境,保护了人民群众的“美丽”。

抓实产品质量安全。突出重点产品质量安全监管,开展生产许可获证企业专项监督检查,全面了解全区产品质量综合状况,强化对不合格产品生产企业的监督管理,落实企业主体责任,切实提升产品质量水平。今年以来,检查生产许可获证企业5家;区级抽检51家加油站92#汽油51个批次样品、10个车用尿素样品,抽检 VOCs 产品9个批次样品、食品相关产品8个批次样品、购物塑料袋2个批次样品。牵头开展“成品油”自流黑问题集中整治,共取缔3辆非法流动加油车,2处黑加油站。

抓紧特种设备安全。完善特种设备安全监管责任制,进一步加强对存在事故隐患较多的锅炉、压力容器、电梯、起重机械的专项整治。严格按照相关法律规定做好特种设备使用单位的申请受理、备案登记、安装检验、批准发证管理工作,从源头把好安全关。不断加强96333平台建设,将电梯全部纳入平台管理,同时积极推进电梯安全责任保险,截至目前,全区电梯安责险已达到100%;全面推进充装单位气瓶追溯体系建设,为气瓶充装安全全过程监管提供精准技术支撑;持续推进快开门式压力容器隐患排查治理“回头看”,对现场发现的问题及时责令使用单位整改,对不符合要求的快开门式压力容器,一律停止使用。截至目前,全区共有特种设备4340台,特种设备定期检验率100%,特种设备使用登记率保持在99.9%以上。

## 以促为要 推动高质量发展

质胜于华,行胜于言。为群众办实事是一项长期工程,涉及方方面面。济阳区市场监管局积极

推进质量强区、知识产权、标准化“三大战略”,打好服务企业的“组合拳”,为推动全区经济社会高质量发展贡献市场监管力量。

推进实施质量强区战略。抓大抓强品牌建设,完善品牌培育计划和目标,积极为曲堤黄瓜、仁风西瓜、垛石西红柿等食用农产品品牌提升提供事前事中事后服务,指导、帮助市场主体办理商标的注册、变更和争创中国驰名商标等工作。目前,全区共有中国驰名商标3件,地理标志证明商标6件,17家公司申请马德里国际注册商标20件,“垛石番茄”“仁风西瓜”荣获济南市“十佳最受欢迎品牌农产品”,其中“垛石番茄”被认定为山东省著名商标,“仁风西瓜”在第十一届中国国际品牌节上荣获金奖,极大的提升了当地农产品知名度、影响力和竞争力。

推进实施知识产权战略。自建设国家知识产权强县工程试点县以来,济阳区知识产权各项工作稳步推进,工作亮点纷呈。今年以来,持续加大知识产权宣传力度,先后开展“第21届世界知识产权日暨2021个知识产权宣传周”“科技活动周”、知识产权“五进”等5次宣传活动,发放知识产权宣传材料10000余份;落实知识产权资助政策,向企业发放各级各类资助资金150余万元;加大服务企业力度,召开三次知识产权质押融资银企联谊会,帮助山东汉方制药有限公司、山东世鑫建设工程有限公司成功获得市级知识产权质押融资贴息补助38.34万元。

推进实施标准化战略。继“曲堤黄瓜”通过国家级标准化生产基地验收后,“仁风西瓜”制订了团体标准,实现了生产标准化,增加了品牌价值;联合工信局积极引导支持济阳区升降设备行业协会,制定了《铝合金桅柱式可移动升降工作平台》和《导轨式液压升降工作平台》2项团体标准,提高了升降设备的制造水平。

千帆竞发强者先,百舸争流勇者胜。济阳区市场监管局将在区委区政府的坚强领导下,深入推进党史学习教育,积极把学习成果转化成只争朝夕、真抓实干的实际行动,切实为人民群众办实事、办好事,为推动“北部新区全面起势,加快向高质量城区迈进”贡献市场监管力量。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:颜莉