

买流量上排名，平台“推荐”还能看吗

消费者觉得被忽悠，商家对此“又爱又恨”



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孟杰 戚云雷

跟着“好评”去打卡 没想到踩了“坑”

“在平台上看人说得特别好，结果去了之后完全不一样，肉质不新鲜，还一股怪味。”刘女士称，前段时间去天津找朋友玩，很想吃日式火锅，就打开某平台想看一下推荐。搜索页面上出现一家店，好评非常多，刘女士没犹豫，跟朋友直接“杀了过去”。

到了店里，刘女士才发现，实际情况跟平台上“描述”的情况根本就不一样。这家店不仅客流量非常小，而且菜品槽点也很多。“这种日式火锅一般都是蘸可食生鸡蛋的，应该是那种甜甜的，但这家店提供的鸡蛋有一股腥味，鲍鱼比在菜市场上10块钱3个的都差劲。”两人花了近400元都没吃饱，这家平台上推荐比较靠前的店让刘女士感到“体验感极差”。

跟着平台推荐打卡踩坑，张女士也有一次印象深刻的经历。“大明湖附近有家甜品店，从平台上看到的照片和评价都非常好。”张女士在平台上团了一个双人套餐，挑了一个周末下午跟闺蜜一起去打卡，到了之后却发现甜品的质量很差，价格还很高。“这样的店我是不会再来第二次了。”离开甜品店后，张女士还专门在平台上写了一个真实的体验感受。

近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点报道了“火锅店老板花7万多做美团推广，却被平台连续处罚”一事，店家和平台围绕“有没有刷单”各执一词。报道引发了市民和网友的热议。消费前先瞅一眼平台推荐和排名，已经成了很多人的习惯，但这些平台的高分推荐又有几分可信度呢？



一些商家在显眼位置张贴平台的“推荐”招揽顾客。（资料片）

冬季这些森林防火常识需牢记！



森林火灾是一种突发性强、破坏性大、处置救助较为困难的自然灾害，危害极大。引发森林火灾要承担相应的法律责任。主观存在过失失火造成森林火灾，过火有林地面积2公顷即30亩以上的，应予以立案追诉。根据相关法律法规，犯失火罪的，处三年以上七年以下有期徒刑；情节较轻的，处三年以下有期徒刑或拘役，故意放火，造成森林或其他林木火灾的都应立案。

森林防火，重在预防。
秋冬草木干，防火要当先，进入林区必须严格遵守森林防火规定，严禁一切户外用火。

森林灭火基本知识

“三早”：早发现、早出动、早扑灭；“三打”：打早、打小、打了；“三少”：人力、物力投放少，森林火灾损失少，直接扑火费用少。

森林防火“十不要”
不要携带火种进山；不要在林区吸烟、用火把照明；不要在林区内狩猎或放火驱赶动物；不要在山上野炊、烧烤食物；不要在野外烧火取暖；不要在林区内上香、烧纸、燃放烟花爆竹；不要炼山、烧荒、烧田埂草、堆烧等；不要让特殊人群和未成年人在林区内玩火；不要乘车向外扔烟头；不要让老、幼、弱、病、残者参加扑火救援。

营林用火“五不烧”
一是未经批准不烧；二是未开好防火线不烧；三是未准备好打火工具不烧；四是无人看守不烧；五是风大不烧。

（来源：中国应急信息网）

一些商家为得高分 还会请人刷好评

做了4年餐饮的吴先生(化名)年初又开了一家新餐馆，为了提高菜馆的曝光率，提升在平台上的分数，可没少在推广上花钱。“算下来，不到一年光是在某点评上就花了近十万元，还只是买流量，不算做活动免费的餐费。”吴先生介绍，要想在平台上的位置靠前，分数就要做到4.6分以上，打分他们会找代运营公司去做，他们更专业，好评多起来，店里的分数自然就会高起来。另外，吴先生也会在平台上充值，定期买一些“曝光率”。

秦女士(化名)所在的代运营公司就是吴先生口中专门负责平台推广、帮店面“上分”的公司。“平台代运营其实是在对平台的规则比较熟悉的情况下，帮商户达到他想要的一些结果。”秦女士告诉记者，作为专业的平台代运营公司，他们更了解平台的规则，会根据规则将活动做得更加完善，销量更高，从而让评分更高。

另外，秦女士也透露，有一些商家也会找一些第三方采用“人工干预”，即请一拨大V过来吃，吃完以后对菜品的味道进行反馈。“平台和市场都是有规则的。”秦女士称，这种“人工干预”很容易出现问题，要尽量把平台规则研究透，让商户自主把评分提上去，达到线上利益的最大化。

被流量“绑架”的商户 对平台“又爱又恨”

推广平台在为消费者提供方便的同时，也引发了众多吐槽。网友“ROWE”认为，有的平

台利用垄断优势推广费高昂，收割商户和外卖配送员。网友“东风41快递”认为，现在商家不刷单不充钱竞价推广很难做起来。

对于网友的评论，吴先生也深有感触。既然平台有这么多问题，为什么商家还非要入驻和花钱做推广呢？对此，吴先生只能用“又爱又恨”来表示。

吴先生表示，虽然明知自己被平台“绑架”，但他们也很无奈。客户群体大都是年轻人，吃饭就喜欢用手机在平台上搜索，专门挑那些好评度和人气度高的餐饮店去，尤其喜欢打卡网红店。“很无奈，但也必须得做，如果不做顾客就在平台上找不到自己的店铺。”吴先生说。

吴先生的菜馆已经营业了小一年，现在不管是流量推广费还是运营费用都比刚开业那会儿少了很多，平台上的分数和客流量反而相对更加稳定。

“虽然线上推广对店铺很重要，但最后还是要拼产品。”吴先生称，拿餐饮业来说，只有菜品的质量和味道过硬，才能一直火下去。

这一点，秦女士也非常赞同。“有品质的商户其实不需要买流量。”秦女士称，自然流量不高单靠“人工干预”也不现实，再加上消费者的从众效应也只是暂时的，品质好不好，半年之内就能见分晓。

秦女士也称，“人工干预”持续做流量一方面是花费大，另一方面会面临平台的处罚，得不偿失。商家想要“长命”，短期可做流量打出名堂，长期还是要靠质量赢得口碑。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点
编辑：彭传刚 美编：马秀霞 组版：侯波

办实事！济南二手房交易过户办证一趟不用跑

济南市不动产登记“云柜台”正式入驻二手房交易平台

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王皇
通讯员 刘雯

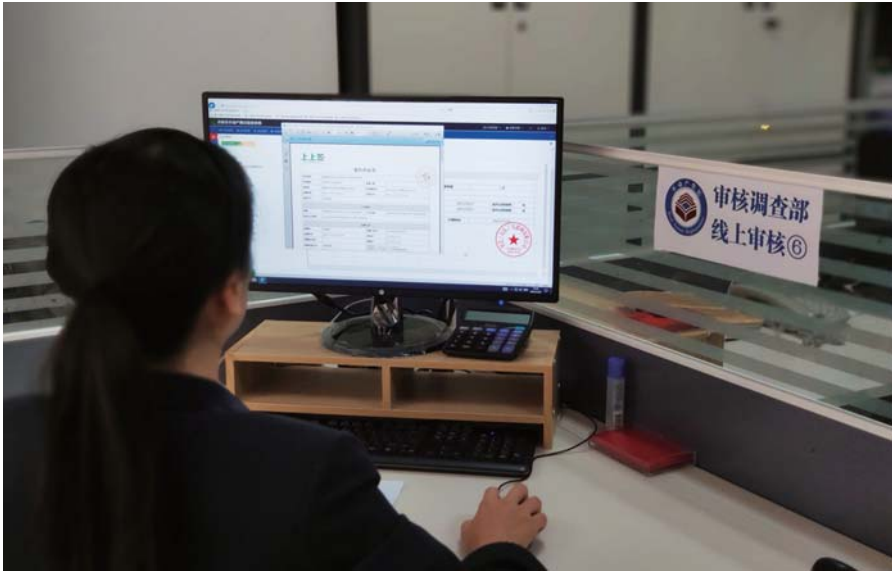
近日，济南市自然资源和规划局不动产登记中心在全国首创“云柜台”服务，首次实现了二手房转移登记业务远程见证受理，该项业务也从此前的“只需跑一趟”简化成了“一次不用跑”。

全国首创“云柜台” 完成第一笔业务

吕女士一家生活在北京，今年通过贝壳济南站顺利售出在济南购置的一套房屋。10月底，房子的买方贷款审批通过，需要办理过户手续。“我和对象两个人都很忙，时间没法协调，加上疫情影响，从北京去济南也不太方便。但不办过户手续就拿不到房款，我们又急着用钱。”吕女士陷入两难。

而令她没想到的是，这个困难在济南市自然资源和规划局不动产登记中心的“云柜台”迎刃而解。11月25日上午，在贝壳济南站工作人员协助指导下，通过该中心全国首创的“云柜台”，吕女士和买方顺利办理了二手房转移登记业务，买方领取了房产证，吕女士也收到了期待中的房款。这也成为该中心“云柜台”上线以来的第一笔业务。

“‘云柜台’是我们搭建的数字赋能的‘云登记’平台的子品牌之一，我们打造不动产‘云申请’‘云办理’‘云柜台’，实现‘互联网+’时代的‘云登记’，减少群众跑腿次数，方便办事群众。”济南市自然资源和规划局不动产登记中心相关负责人说。目前，



工作人员正在远程见证审核。 济南市不动产登记中心供图

“云柜台”已入驻贝壳网，融入贝壳平台，实现云上交融。买卖双方通过贝壳云平台完成签约、交易，再通过“云柜台”线上申请，不动产登记中心远程在线审核，不见面就可以办理二手房买卖登记业务。

交易全流程证据上链 云上窗口便捷更安全

房产交易不是简单的网购，涉及资产巨大，现实操作复杂。此前，济南市不动产登记中心二手房转移登记业务已经过一系列简化，但仍需要买卖双方到场确认。“之前需要‘跑一趟’是出于对双方交易安全的考虑，到场确认这次房产交易是双方

的真实意愿。”上述负责人解释。

而从“跑一趟”到“一趟不用跑”则得益于济南市不动产登记机构从传统窗口受理延伸到“互联网+”的“云登记”，利用网上认证，防止违背当事人真实意愿的情况发生，从源头避免法律纠纷。

“我们通过数据搭建的‘云登记’平台实现了远程见证受理，把业务窗口搬到了线上。”上述负责人说，今年济南市不动产登记中心以贝壳交易平台为试点，在全国首创“云柜台”，让线上线下的优势有机结合，打造无时无刻不在的“云登记”。

上述负责人介绍，“云登记”平台借助贝壳线上交易形成区块链验证资料永久留痕，不可篡改的技术，通过“远程见证平

台”加强不动产登记的安全性。同时，利用大数据局开发建设的人脸识别、电子签名，实现技术整合。“确保‘从看房、签约、交易到不动产登记’形成一条完整的证据链，从而确保群众的财产安全。”该负责人说，通过与贝壳的先行试点，济南二手房业务实现了从签约、交易、缴税到登记的全程网上办理。

打造随处可办的 24小时“云柜台”

“结合党史学习教育，我们扎实推进‘我为群众办实事’实践活动，打造随处可办的24小时‘云柜台’。”上述负责人说，中心实现了不动产登记行业标准化，为办事群众画下一条需要遵守的“底线”；依托数字赋能搭建“云登记”平台及包含“云柜台”在内的各个子品牌，力争囊括不动产登记全业务，为办事群众提供“自由舞蹈”的舞台。

接下来，依托数字赋能，该中心将进一步丰富“云登记”平台，搭建更多的“云柜台”，逐步将全市17个不动产登记大厅、近200个窗口的业务由线下引到线上，把群众从窗口申请引至网上申请。

“我们将能实现‘云柜台’网上交流，在用户点击办理事项时，系统自动推送业务办理指引，线上指导填报，在网上申请的过程中，实现云上交流无障碍。”该负责人说，未来“云柜台”将延伸到更多的中介、金融机构、办事处、居委会、网格员……以“远程见证平台”为基础，不动产登记人员远程审核，打造无处不在的、24小时的、有规范的“云登记”平台，给群众带来实实在在的幸福感和获得感。