



东风日产启辰11月全车系批发销售11384辆,终端零售10125辆,启辰大V订单10970辆。

11月以来,受寒潮影响全国多地“夜入冬”,连南方省市也开启降温模式。与冬季的寒潮截然相反,年轻潮力量SUV——东风日产启辰大V市场反响持续火热,启辰品牌全车系销量也进入“热销暖冬”。根据最新的品牌销量数据统计,东风日产启辰11月全车系批发销售和终端零售双双过万,其中:批发销售11384辆,同比增长25%!终端零售10125辆,同比增长10%!东风日产启辰大V单月订单10970辆。

东风日产启辰大V自9月27日上市以来,持续发力,助推启辰全车系11月批发和零售双双破万。尽管面临芯片短缺、疫情等情况,但启辰品牌逆流而上,年轻敢V,持续开启ZAO动模式,上升势头迅猛。



东风日产启辰11月全车系稳居万台俱乐部

持续破万!

以年轻赋能,撬动消费新力量

年轻消费群体不断扩大,成为消费增长的主要推动力,“得年轻者得天下”已经是市场的共识。作为一款“为年轻而ZAO”的车型,更帅更炫更爽的东风日产启辰大V上市后,迅速获得年轻人的青睐。

11月,东风日产启辰大V单月订单破万,订单10970辆,再创新高。在东风日产启辰大V万辆订单中,车主结构呈“逆生长”态势,车主年轻化与东风日产启辰大V的产品定位高度吻合,成为一款汇聚年轻人的流量车型。

年轻人最懂年轻人,让年轻人自己定义年轻!东风日产启辰90后造车天团“V力造物者”在日产全球、东风日产全面赋能之下,站在雷诺——日产——三菱联盟巨人肩膀,花了三年时间,对本土技术进行了刻苦钻研和创新应用,才做出这款充分满足年轻人“看脸”,兼具时代前瞻的科技领潮,快人一步的强劲动力的东风日产启辰大V。在11月广州车展上,东风日产V力造物者再次自主创造,带来五门联动的大V机甲展车,继续探索年轻化、个性化的用车需求。

引领大V圈层,和年轻人做朋友

东风日产启辰大V热销全国,消费人群趋于年轻化,启辰年轻用户的朋友圈不断扩大。作为探索年轻化细分市场的尖刀连,除了更好的产品,还要更优质的服务。为进一步与年轻消费者建立更紧密、更有趣的连接,东风日产启辰官方车主俱乐部——大V盟由此成立。

东风日产启辰大V盟是启辰品牌为启辰年轻大V车主打造的交流共创平台,以与年轻人交朋友的方式,鼓励年轻人做自己的大V。启辰希望通过清单式宠粉关爱,充分满足年轻人的个性化需求,持续升级对车主的至诚宠爱,构建品牌与车主间的沟通桥梁,助力启辰品牌年轻化的进一步探索。

11月27日,“V,你好”东风日产技术中心大V盟开放日作为东风日产启辰大V盟成立后的首个活动在启辰总部落地展开。来自全国各地的媒体朋友和东风日产启辰大V首批车主代表约120人齐聚东风日产技术中心,跟随年轻造车天团——V力造物者参观实验室,还原东风日产启辰大V的研发过程,溯源东风日产启辰的先进技术魅力,纵情开启沉浸式感官探索之旅,实地感受无限V力。

东风日产启辰大V首批车主代表阮铭健表示:“作为一名00后学生车主,第一次参观造车研发实验室,我不仅感受到了东

风日产启辰对专业造车的极致追求,也体会到了研发团队为更贴近年轻人的生活审美。现在我出门开着东风日产启辰大V,感觉特别舒适、有格调!尤其是油耗,我作为学生也可以承受得了。”

这一份从造车源头就坚持技术与品质兼备的强大实力,助力东风日产启辰在多年的汽车浪潮中,屡获行业和市场口碑肯定。近日,58汽车与J.D.POWER联合发布的《2021中国汽车保值率研究报告》中,东风日产启辰品牌在自主厂商中位列前三。

E路同行,寻找品牌新突破

智能化、电动化、年轻化是未来中国汽车品牌发展的方向,面对汽车市场新能源的发展浪潮,启辰品牌凭借三款高品质EV车型,持续披荆斩棘,“辰”风破浪。1-11月,东风日产启辰电动车终端零售累计销量同比增长125%,11月,东风日产启辰D60EV终端零售同比增长91.8%。

启辰品牌作为东风日产智能化、电动化的先行军,正在向新能源车企转型的道路上积极践行与探索。11月17日,E路有你、V来可期——2021年东风日产启辰EV战略合作客户答谢暨品鉴活动在椰城海口举行。东风日产汽车销售有限公司副总经理、启辰事业总部副总部长张继辉向现场来自全国各地的重量级战略合作客户代表、还有全国各地的核心经销商表明了启辰品牌向新能源车企战略转型的决心和信心!

同时,东风日产启辰品牌与EV战略合作伙伴以及核心经销商现场举行订单签约仪式。启辰品牌分别与10家EV战略合作伙伴和12家核心经销商达成了签约,共计斩获EV订单82800台!这是启辰品牌长期以来艰辛维系和开拓大客户市场的结果,更是EV车型优秀产品力的体现。

新一轮科技革命和产业变革正在蓬勃发展中,电动化已成为汽车产业最重要发展趋势之一。在这一领域中,启辰不仅实现大客户层面的稳步突破,在国内重要的新能源私人消费城市,也通过一城一策的纵向深入策略,推动启辰电动化的市场布局。未来,东风日产启辰将在电动化转型上给予用户更多想象的空间。

东风日产启辰大V、启辰EV车型在市场中的优秀表现和大V盟的正式成立,为启辰未来年轻化、电动化、智能化发展积蓄势能,同时持续强化启辰品牌价值认同感,推动销量稳步提升。未来,启辰品牌将继续发挥年轻敢V的态度,不断优化产品技术、造型设计等,提升产品硬实力,并持续提升品牌服务,给车主至诚宠爱,致力于赋予用户未来用车生活更多的想象,全面扩大东风日产启辰的年轻朋友圈。

