

□评论员观察

在回应中,申通将建议客户发顺丰的工作人员“定义”为“个别言辞不当的第三方员工”,并第一时间与其“解除合作”。但是,这并不足以“撇清”申通与涉事人员之间的关系。

“申通建议客户发顺丰”,这个笑话有点儿冷

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员
王学钧

12月19日,一则关于申通快递暴力分拣的视频在网上流传。视频内容显示,申通吉林长春经开二区网点的工作人员对分拣的快递随意抛扔。涉事工作人员称,他们每单十来块不敢保证质量,建议客户以后改发顺丰,“不差钱不差事”。这一事件在网络上引起热议,一度冲上热搜第一。

12月20日,申通方面对此作出回应——将对违规网点进行彻底整顿,专项小组已抵达网点调查核实,约谈承包区负责人,根据相关规定对涉事承包区予以处罚,对个别言辞不当的第三方员工已解除合作;将通过增加分拣设备、升级操作场地、强化员工培训等举措,对承包区相关违规行为进行全面整改,杜绝任

何不规范行为的存在。

面对舆情,申通的反应不算慢,整改措施也不乏力度和针对性。今后一段时间,涉事地区的申通快递服务想必会变得好一些。至少,“申通建议客户发顺丰”这样的“爆料”恐怕一时半会儿不会再有了。打发完了舆情,申通掸掸身上的灰尘,接着埋头打理自家的快递生意,只留下一众围观者在冬日寒风中凌乱。

在回应中,申通将建议客户发顺丰的工作人员“定义”为“个别言辞不当的第三方员工”,并第一时间与其“解除合作”。但是,这并不足以“撇清”申通与涉事人员之间的关系。无论多么的“第三方”,干的都是申通的活儿,女员工的“高论”是站在申通立场上发出的。从这个角度看,她就是“申通的人”。这样一个“申通的人”,不是好好为自家揽

生意,而是把生意往竞争对手顺丰那边推,在一些人看来,这简直就是一个笑话。

其实,这个笑话一点儿都不好笑。笑话的背后,是一种令人郁闷的现实。在不少地方,在一些快递企业那里,暴力分拣不仅是一种久治不愈的顽疾,甚至已是一件“理直气壮”的事。涉事者的话“补”全了应该是这样的:就暴力分拣了,怎么着?派一单才这么点儿钱,你让我们怎么规范操作保证质量?再说,又不光我们这么干,不放心的话,你多花点儿钱去发顺丰。话虽有些糙,说的却也都是实话。

这起事件再次提醒人们,该是下决心解决暴力分拣问题的时候了。而要解决这一问题,就得在两大关键问题上动真格的。

一方面,要出狠招坚决遏制快递行业恶性竞争。这些年来,

一些快递企业一味地以野蛮价格战抢占市场,不断试探最低的发件价格,大肆压榨快递员和各级网点。在这种情况下,快递服务质量很难保证,邮件分拣很难规范,暴力分拣很难避免。

另一方面,要尽快修法,从根本上解决快递客户维权难的问题。现行邮政法规定,未保价的邮件丢失、损毁或者内件短少的,按照实际损失赔偿,但最高赔偿额不超过所收取资费的三倍。邮件保价意味着邮费高企,绝大多数邮件都是未保价邮件,未保价邮件丢失、损毁按照最高不超过邮费的三倍赔偿,赔偿额度太低了,不足以对“暴力分拣”形成震慑,客户损失得不到相应赔偿,也就难免避免暴力导致的邮件损坏和维权纷争。因此,要从根本上解决快递客户维权难,就要尽快修法。

酒店强退预订考研房 该补上一堂契约责任课

□观点

2022年全国硕士研究生招生考试临考的当口,全国多地均有学生反映酒店“考研房”价格暴涨问题,甚至提前预订好的房间被商家以各种借口强制退款,随后却发现,该酒店在第三方平台上全部房型均接受预约,预订价格“跳涨”。

酒店为了自身利益,就将已经确认成功的低价订单强制取消,再高价销售的行为就已经明显变味。这种中途毁约的操作有违商品交易中最基本的诚信契约原则。市场经济学有其发展的客观规律,但也必然要有契约精神的制约才得以行稳致久。披着定价自由的外衣却引申出一系列有损消费者利益的行为,显然该被及时制止。希望经营者们能自觉补上一堂契约责任课。(邢妍妍)

67天罚没6700万 岂能“减了税多了费”

67天罚没收入6700万元!12月17日,国办督查室明察暗访后曝光了河北省霸州市出现的大面积大规模乱收费乱罚款乱摊派问题。霸州市违规出台非税收入考核办法,向下辖乡镇(街道、开发区)下达非税收入任务,今年11月,全市13个乡镇(街道、开发区)出现明显的运动式执法,当月入库罚没收入4729.57万元,是今年1—9月月均罚没收入的80倍,引起企业和群众强烈不满。

任性执法、逐利执法、运动式执法,乱收费、乱罚款、乱摊派,与民争利、扰民渔利……国办督查室确认的每一种乱象,都是对当地企业的巨大伤害,同时也是对地方形象的巨大破坏。在企业经营普遍面临困境,各级政府纷纷降税降费的大背景下,以“红头文件”的形式推进乱收费乱摊派,霸州市的做法令人不寒而栗。国办督查室此番曝光,既有治病救人之效,亦不乏敲山震虎之功:如果不能恪守权力的底线,就会触碰问责的红线。(赵志疆)

防范以爱为名的伤害 警惕脱离职场的风险

近日,王力宏离婚事件引热议。在聚焦明星德行同时,议论还指向令人深思的公共议题:全职主妇的“绝望”处境。随着女性受教育程度和劳动参与率的提升,“男主外女主内”的性别分工几成历史,但“照顾家庭是女性的事”这一成见的扭转却不那么容易。而“星光”下,明星背后的家庭主妇甚至成了某种“幸福神话”。在这样的婚姻关系中,不乏最后落得幻梦一场的妻子,有的甚至会陷入被控制与伤害中。

个人放弃职场退守家庭之后的经济与思想独立来自何方,独在经济与社会资源上处于劣势的女性能否获得身心安全与平等地位,能否在遭受伤害时得到应有保护,能否在职业中断后再有机会重返职场,有赖于相关保障体系的不断完善和整个社会性别文明的进步。家庭是推进性别平等的重要场域。选择不选择当全职太太,是个人意愿,但是女性参与职场,保留职场的竞争力,还是最有安全感的选择。无论明星还是普通人,情感婚姻都绝不应当是以“爱”为名、滋长落后性别观念的陈腐温床。

(中国妇女报)

因“点赞”开除员工,价值观不符不是“挡箭牌”

□杨朝清

湖南长沙市的何女士表示,前几天不少员工在工作群内对工资发放问题存在质疑和争议,自己在群内进行了点赞,可没想到第二天下午主管就让自己不用来上班了,包括何女士在内的多名实习生,才上班十几天就被开除了。公司工作人员称,该员工和公司价值观不符,公司有权利开除。

当企业对实习生的工作不满意,确实有开除实习生的权

利。然而,“点赞被开除”,“价值观不符”一说也缺乏足够的说服力。企业管理者不仅将工资发放问题的“挑刺者”当成眼中钉、肉中刺,也“恨屋及乌”,将对“挑刺者”的不满和愤怒迁怒、株连到点赞的实习生身上。这样的气量与胸怀,显然太偏狭了。

部分员工对工资发放表达了“沉没的声音”,实习生点赞说明她们没有视而不见、无动于衷,而是表达了自己的态度和立场,渴望企业能够“有问题解决问题,没问题说清楚讲明白”;可

是,实习生的点赞却触碰了企业管理人员的逆鳞,将点赞视为站队和施压,把点赞当成“不听话”“不忠诚”,从而用“价值观不符”这一屡试不爽的挡箭牌将员工扫地出门。

每个企业都可以有自己的企业文化,都可以有自己的价值观;但企业的价值观也不能自弹自唱、孤芳自赏,而是要契合法律法规和公序良俗。那种将“价值观不符”当成万能的创可贴,动辄戴帽子、贴标签,肆意对员工进行污名化做法,说到底是一

企业和员工权利失衡的产物。

居高临下的“我的地盘听我的”也好,一意孤行的“不管你们怎么样,反正我就这样”也罢,对规则与契约缺乏深层次的信仰与认同,对员工的权利与尊严缺乏足够的尊重与敬畏,导致少数企业“高高在上”。不管是员工还是实习生,只要不够“感恩”、不够懂事、不够规矩,就被企业管理者视为异类乃至寇仇,遭遇冷漠生硬对待;这样的企业,员工的离心离德在所难免,企业也只会把路越走越窄。

银行“抽奖送猫”虽不违法,但有悖公序良俗

□江德斌

近日,广州、东莞等多地的网友表示,收到了某行广东分行发送的营销短信,称在本月25日之前登录该行App预约,有机会免费领养萌萌哒布偶活英短一只。奖品竟然是活生生的“万元萌猫”,消息传出引起热议,网友因为观点不合吵翻了天:有人质疑这是“不尊重生命”,担心萌猫受到伤害;也有人反问“宠物店可以卖猫,抽奖送猫怎么不行”?

银行搞促销抽奖活动本是寻常之事,奖品一般都是手机、粮油、洗衣液等常见商品,可将“万元活

猫”当做奖品,就有些匪夷所思了。猫、狗虽然也是动物,但经过人类的长期豢养、驯化,其性情逐渐演变,已成为陪伴人类的宠物。宠物总归是视为有生命价值的。时下,对于很多饲养宠物的人士来讲,对爱宠猫狗倾注了大量的时间和情感,经常会与之互动、玩耍,甚至将其当成家庭成员,具有深厚的感情依恋,寄予了精神价值。

银行将宠物猫当做抽奖奖品,

实则忽视了其生命价值,而是把宠物猫当做一件普通物品,与其他无生命、冰冷的奖品混为一谈,此举也有悖公序良俗。而且,抽奖是一

种偶然性很大的活动,中奖者具有不确定性,如果中奖者是爱宠人士,或许还会善待宠物猫,如果中奖者并不喜欢宠物,或者没有养猫经验和条件,那么就可能遗弃、伤害宠物猫,甚至出现虐待、殴打等恶劣行为,此举虽不违法,将其作为奖品乃是生命的不敬。

此前,部分地方也出现过类似将宠物作为奖品的活动。比如,北京某庙会上,有商户将小动物作为“套圈”游戏的奖品,引起很多市民的不满,主办方最终予以禁止。去年11月,上海一商场内出现活猫、活犬抽奖机,网友认为属于虐待动物,对此强烈

批评,涉事企业最终公开道歉,宣布停业整改。

现代社会的文明进步标识之一,就是看人们如何善待动物,如何与动物和谐共处。近年来,社会各界关于宠物猫狗的争议很多,不过越来越多的人认同,需要将宠物猫狗与普通动物区别开,以伴侣动物的身份去妥善对待,相关法律也予以明确,倡导民众文明豢养,禁止虐杀宠物。显然,把宠物猫作为营销导流工具,过于物化漠视生命,有违动物保护的基本原则,银行应主动停止该项抽奖活动,并向公众致歉。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

单县积极推进综合 减灾示范社区创建

本报讯(通讯员 谢丽)

结合当前党史学习教育“我为群众办事”的要求,单县应急局积极推进综合减灾示范社区创建国家、省、市级综合减灾示范社区,最大限度地减轻灾害事故造成的损失。

在社区设立专门的减灾宣传栏、宣传橱窗;积极推进社区避难场所、社区休闲场所的建设;增设应急避难指示、标识;加大社区应急物资储备。注重建立面向城乡社区的灾害预警和防灾减灾信息传递平台,开展防灾减灾宣传教育,尤其是抓住5·12国家“防灾减灾日”和11·9“消防日”等重要时机,结合社区实际组织开展防灾减灾宣传活动。

济南宝华街街道 名泉春晓社区开展 创建全国科普示范区宣传

本报12月20日讯(记者 戚云雷) 20日,济南市天桥区宝华街街道名泉春晓社区组织开展了“提高公民科学素质,创建全国科普示范区”主题宣传活动。

活动中,社区工作人员为居民宣读了天桥区科协关于《提高公民科学素质 创建全国科普示范区》的汇报,并鼓励大家通过“强国科普日”“党建引领 惠民科普”等线下社区科普活动以及天桥“每日科普·e起学”小程序等线上科普平台,积极参与到科普实践中,丰富科普知识。最后,社区工作人员为居民发放了相关宣传单页,倡导居民科学文明的生活方式。

公 告

韩花忠 (0531)82380578

老石沟经济合作社:

韩朝军 (0531)62332798

二、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓墓主家属,在公告期内(公告期:2021年12月21日至2022年6月21日),工作日时间与上述对应人员联系,持个人有效证件、相关安葬证明材料办理登记,逾期未登记的坟墓视作无主坟墓,结合实地进行绿化治理改造。

特此公告。

下井家属委员会
龙洞庄经济合作社
孟家庄经济合作社
中井庄经济合作社
王思明 (0531)88953265
孟家庄经济合作社
姬广荣 (0531)88927709
西蒋峪经济合作社
2021年12月21日



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:刘淼