



## 红太阳冠名鲁南高铁“祥酒号”品牌专列开启新征程

12月24日,祥酒高铁冠名专列首发仪式在济南西站隆重举行,这是鲁南高铁全线贯通前举行的首个高铁专列冠名活动,可谓意义重大、价值非凡。

红太阳酒业集团总经理任志刚、华铁传媒集团副总裁程硕等领导应邀出席仪式,共同为品牌专列揭幕,并与现场嘉宾一起见证了“祥酒号”的初次盛装亮相。

### 冠名品牌专列,为“稳增长”按下加速键

冠名仪式上,任志刚总经理在致辞中对鲁南高铁即将开通运营表示祝贺,并向现场嘉宾介绍了红太阳酒业集团70余年的发展历程以及祥酒的文化内涵和品牌价值。

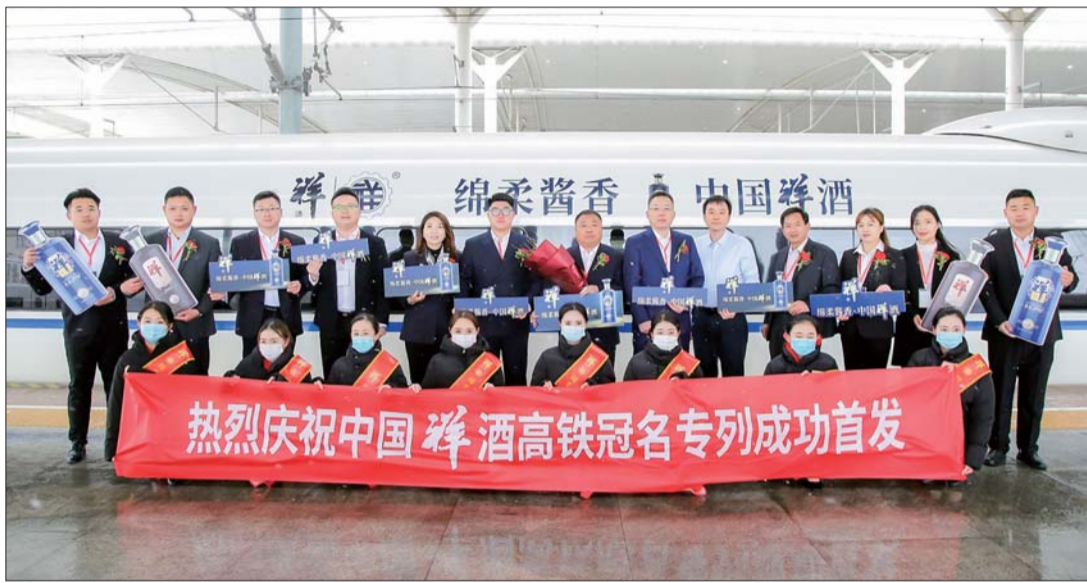
鲁南高铁是山东建设里程最长、投资规模最大,也是沿线人口最多的一条高铁线路,建成通车后,将成为山东铁路发展史上又一里程碑式的大事件,标志着“环鲁高铁网”的正式形成。作为鲁酒阵营的领军企业,冠名鲁南高铁品牌专列,也成为红太阳酒业加速品牌传播和加快全省布局的重要举措,为企业的高质量发展和稳健增长按下了加速键。

近年来,以“双品三香”为核心经营战略的红太阳酒业,在始终坚守品质酿造、生态酿造、匠心酿造的基础上,通过

技术性创新、大单品打造和高端化升级,不仅在白酒行业的头部竞争中实现了品类引领和品牌突围,更成功的探索出一条区域龙头高质量发展、效益化发展的新路径。

尤其是在品质的坚实保障和文化的有力支撑下,随着企业战略的高效推进和营销战术的深度落地,红太阳酒业已然形成了强大的产品力、渠道力和品牌力,营销业绩也一直保持着稳定增长的良好态势。

在不断巩固市场领先地位的同时,红太阳酒业还一直坚定不移的加大宣传力度,激发文化活力,并在品牌投入上屡屡祭出大手笔。冠名“祥酒号”高铁专列,既彰显出红太阳酒业对文化传播和品牌打造的高度重视,也再度开启了祥酒“香飘神州”的传奇之旅。



### 搭载高铁速度,加快布局全省

作为国家“八纵八横”铁路网的重要组成部分,鲁南高铁正式开通运营后,与京沪高铁、济青高铁、青盐高铁形成了一个完整闭合的环山东高铁线,不仅实现了省内重点城市的城际互通,也高效推动了全省经济联动,具有极其重要的地位。

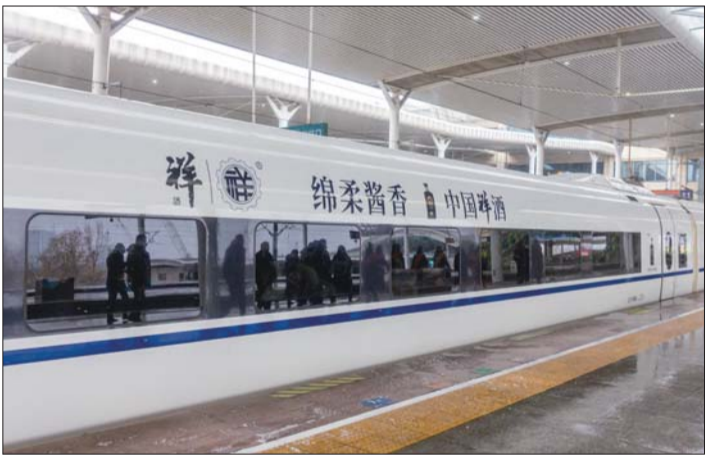
对于正在加速全省化布局的红太阳酒业而言,冠名鲁南高铁品牌专列,同样也具有非常重要的企业价值和战略意义。

一方面,鲁南高铁建成通车后,彻底结束了鲁西南地区各城之间互相不通高铁的历史,因此,从开工建设到项目完工,鲁南高铁都受到了全国瞩目。冠名鲁南高铁,举行揭幕仪式,让红太阳酒业也同样受到了极高的关注,并通过这一重大仪式活动,再次向全省乃至全国的消费者,展示了祥酒的品质优势和文化价值。

更重要的是,潜心酿造酱酒四十年、开创中国绵柔酱香的红

太阳酒业,正在不断夯实鲁西南根据地市场优势的基础上,以省会城市为中心,全力打造大山东市场。祥酒号品牌专列冠名仪式的隆重举行,既是红太阳酒业搭乘高铁速度,加快品牌传播的重要举措,也彰显出企业加速形成有效合力,全面开展全省化布局的自信和决心。

随着“祥酒号”品牌专列在鲁南高铁山东环线的运行,祥酒将不断在山东市场强化“绵柔酱香”产品势能,放大“祥瑞文化”品牌效应,红太阳酒业也必将占据市场营销的制高点,持续扩展品牌辐射区域,以更开阔的视野和更开放的姿态布局全省。



### 绵柔酱香祥传万家,品牌势能全面提升

有一种速度,叫中国速度;有一种骄傲,叫中国高铁。作为中国制造、领跑世界的新名片,目前拥有世界第一里程和每年超几十亿乘坐人次的中国高铁,已经成为广大旅客首选的交通工具和极具影响力的品牌宣传阵地。

除了“祥酒号”鲁南高铁品牌专列之外,红太阳酒业还冠名了由济宁发往北京的高铁列车,途径的站点覆盖了山东、河北、天津、北京等人口密集、经济发达的地区,也是酱香白酒消费氛围最为浓厚的核心市场区域。

沿着鲁南环线和京济线,“祥酒号”高铁专列将开启全方位品牌宣传,通过产品形象展示和“绵柔酱香、中国祥酒”的车身广告语,带着绵柔酱香的幽雅气质和吉祥祝福的美好寓意,在向亿万旅客展示祥

酒品质特色和文化魅力的同时,也利用高铁媒体受众量大、精准性高、覆盖面广等优势,对祥酒的品牌形象进行高频次、全方位、立体化的精准传播。

当下,品质化和品牌化消费已经成为酱酒市场的主流。依托于深厚的文化底蕴、优秀的品牌基因、雄厚的酿造实力、专注的创新精神和强大的技术力量,有着四十年不间断酿造历史的祥酒,以品质的高端引领性和品牌的不可复制性,实现了市场的精准占位和产品的差异化竞争,成功培育了核心消费圈层,成为高端酱酒市场的旗帜引领。

此次冠名高铁专列,发出品牌强声,不仅把祥酒独具的祥瑞文化,以高铁为载体传递到万户千家,也标志着祥酒的品牌势能再次迎来全面提升。

祥酒是中国人的祥瑞之酒,高铁是中国制造的名片代表。祥酒冠名鲁南高铁品牌专列,既是传统文化与现代科技的完美结合,也进一步提升了祥酒的产品知名度和品牌影响力。乘着高铁时代的“东风”,引领高端酱酒消费新潮流的祥酒,已经开启了品牌提速之旅,以“双品三香”为核心战略,坚持高质量发展的红太阳酒业,也正从区域龙头向省酒领袖的目标大步迈进。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:晋森 组版:李腾 校对:施园

