



人文周刊



找记者 上壹点

A10-11

齐鲁晚报

2021年12月31日
星期五

思
想
光
华
文
字
魅
力

□美编：陈明丽
□编辑：徐静

今天是2021年的最后一天,在人文领域,有些话题与人物留在了我们的朋友圈,也留在了我们的记忆里:无论是仰韶故里的中国考古百年盛会,还是三星堆祭祀坑“再醒”惊天下,抑或是洛阳国风舞蹈的惊艳上新,既是人文学界的新鲜事儿,更是社会关注的焦点——人文话题持续“出圈”的背后,是社会与公众对文化寻根的渴望与追求。人文周刊整理了一份关于2021年人文热点的盘点,透过喧嚣复杂的文化现象,梳理一年来的人文事件,不仅是对文化记忆的整理,更是对文化未来前景的展望。

1 考古百年盛会

1921年河南渑池仰韶村遗址的发掘,标志着中国现代考古学的诞生,发现并命名了中国第一支考古学文化——仰韶文化,由此拉开仰韶文化研究的百年历程。在中国现代考古学迎来百年之际,10月18日,“第三届中国考古学大会”在河南省三门峡市举行,开幕式上公布了“百年百大考古发现”。北京周口店遗址、仰韶文化遗址、良渚遗址、上海青浦崧泽遗址、秦始皇陵等100项考古发现入选“百年百大考古发现”。

2021年不仅迎来了中国现代考古学诞生100周年,而且在这一年中有很多让人惊喜的考古发现,如山东发现距今9.9万年的象牙铲,在世界范围内也较为罕见。山东大学考古团队发现世界最早的茶叶遗存,将茶文化起源的实物证据追溯到战国早期。汉文帝霸陵得以确认,纠正了凤凰嘴为霸陵的历史记载。

2 三星堆“上新”连续剧

“沉睡三千年,一醒惊天下”。从3月份开始,关于三星堆的话题全网“刷屏”。考古工作者在三星堆遗址新发现6座“祭祀坑”,出土了金面具残片、巨青铜面具、青铜神树、象牙等重要文物500余件。三星堆遗址的发现和持续发掘,一方面从根本上改变了世人对古蜀国发展水平的传统认识,另一方面也极大地丰富了中华文明的内涵。

三星堆的“出圈”,重在让文物“活”起来,大量媒体积极采取融合传播的策略参与到三星堆考古的相关报道中,两场三星堆遗址再发掘直播观看量达6500万,累计观看量超一个亿。博物馆也主动开展了视频创作与话题建设来“吸粉”,海量网友在网上积极互动、制作表情包等进行二次传播,这使得“三星堆热”不仅停留在考古圈,还成功跻身文创IP领域。

3 作家的N重新身份

贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》9月全国公映,作家余华化身段子手,为这部文学纪录片贡献了印象深刻的笑点。观众说,余华的小说如此沉重,但生活里的他聪明甚至带着狡黠,这反差比他讲的段子更具探究价值。12月29日,莫言在网络账号上对自己的2021年做了一番总结:“开了公众号以后受到了年轻人的感染……发现头发没多,但是脑洞大开。”

就在2021年的“世界读书日”,大先、治辰、黄平等作家和编辑走上脱口秀舞台,程永新、梁鸿等担任嘉宾评委;4月25日评论人毛尖在“宋方金和他的朋友们”的主题演讲被刷屏……评论认为,作家们开始拿起话筒,拍起视频,意味着作家的表达正从纸张转向手机屏幕,虽然讲脱口秀时不如“杨笠们”自如与犀利,但思想的锋芒仍然存在。只是,他们的身份终究是作家,读者们还在期待他们跨界之后迅速回归。

4 《唐宫夜宴》国风出圈

牛年春晚,河南卫视一个5分钟的节目《唐宫夜宴》使播放量超过20亿,14位唐朝少女展现了“鬓云欲度香腮雪,衣香袂影是盛唐”的博物馆奇妙夜,也拉开了河南卫视靠国风舞蹈“杀疯了”的一年。奇妙游被打造成系列品牌节目——



人文热点回眸：坚守与出圈

□齐鲁晚报·齐鲁壹点记者徐静

“元宵奇妙夜”的唐代仕女舞蹈、“端午奇妙游”的《洛神水赋》和“七夕奇妙游”的《龙门金刚》,接连刷屏。

凭借独树一帜的审美观,对传统文化的深刻了解,再加上强有力的落实手段,河南卫视凭一己之力冲出流量明星、假唱尬演的怪圈,为观众带来了吸睛且极具辨识度与话题性的晚会。国风节目的出圈也带动了游客对河南的旅游热情,河南博物院首次进入“中国博物馆热搜榜”十大热搜博物馆前三,郑州则入围黄金周热门前十目的地。从文化内容开发到文创、文旅开发,再到文旅IP孵化,河南卫视的这轮营销称得上是地方传统文化传播的现象级范例。

5 城市宣传的流量密码

因为山东曹县一名主播的土味吆喝,山东菏泽曹县一夜爆红,诞生了“北上广曹”“宁要曹县一张床,不要上海一套房”“宇宙中心曹县”等“曹县梗”。山东曹县县长梁惠民一句“欢迎大家来曹县玩”,让网友发现“曹县实力”的同时,也对曹县风土人情与美食等产生了兴趣。

地方形象与品牌推广已经迈出了只用金钱衡量的阶段。据石家庄市人民政府文件显示,姬赓以乐队成员身份获批成为“2020年度石家庄市政府特殊津贴专家”;随着《漠河

舞厅》走红网络,漠河当地的文体广电和旅游局也趁着热度及时跟进,将相关音乐片段搭配漠河的城市影像进行宣传传播。

一座城市如何宣传自己,除了利用宣传片、宣传大使这类直白“推销”,如何让城市的形象在公众心目中更加立体直观,显然是个新课题。地方要提高知名度,在包容多元文化的同时,也在学习掌握流量热点,进行软实力的打造和城市文化的输出。

6 泉州申遗成功

7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”项目顺利通过第44届世界遗产大会评审,成为我国第56处世界遗产。

此前的2018年,中国申报“古泉州(刺桐)史迹”未获成功。今年泉州申遗从“古泉州(刺桐)史迹”变更为“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”,扩充了遗产点数目,并提供了一个整体的历史地理叙事,极大改善了整个遗产体系的清晰性。作为宋元世界海洋贸易中心港口的杰出范例,泉州对该时期的世界商贸往来和文化交流以及亚洲社会文明进步作出了重要贡献。

碧蓝泉州湾,如火刺桐花,坚砌东西塔,恢弘洛阳桥。“活态传承”是泉州文化遗产的特点,泉州文化遗产深刻融入当地群众的生产生活,不是冰冷、生硬的建筑物,而是满载人间烟火味。

7 风雨中的古建筑

12月26日,见证徽州厚重历史、城市发展记忆的黄山镇海桥,举行修缮工程竣工通行仪式。去年7月,这座“老大桥”在50年一遇的特大洪涝灾害(山洪)中被毁。

2021年是“共同守望”古建筑的一年。10月上旬,山西多地大暴雨导致山西不少全国重点文物受到影响与损坏,如晋祠多处建筑屋面漏水,运城盐池禁墙东禁门瓮城大面积坍塌,平遥古城发生局部坍塌……

有学者撰文认为,此次山西古建筑受损有诸多遗憾,文保单位对此类灾害缺乏应对预案,“而且不能把责任完全归为降雨,因为那些倒塌的乡村古建筑此前损毁已经很严重,这次降雨只是加速了倒塌。”

8 实体书店的进与退

4月23日,由济南开往泰安的7053次火车上,迎来了“阡陌书店”的入驻,据媒体报道这是全国首家开在火车上的书店。作为处在生存挣扎线上的行业,实体书店的自救方式其实还有很多,连锁书店钟书阁采取的弥补方法是“走出

去”,与社区合作;南昌知名的青苑书店凭借选书眼光,为当地的图书馆、企事业单位提供选书、购书服务。

同样在这一年,作为“实体书店2.0版”的网红书店却迎来一轮闭店潮。12月份根据某实时更新的导航App显示,言几又书店在北京的8家店面仅3家还在正常营业。“有一部分是市场的自然淘汰,有一部分是疫情和网购的双重冲击。”资深书店经营者分析,如果言几又这样的品牌出现了问题,那说明实体书店之前探索的“提升知名度——引流到店——复合业态经营——提升收入”的经营模式遇到了困难。当一度被视为破局之路的“网红化”经营受阻之后,实体书店就需要往更多方向探路。

9 74岁的“少年”与张同学

2月,央视新闻抖音号上传清华大学上海校友会合唱团在央视网络春晚演唱的《少年》,一天之内获得点赞1300多万。“永远年轻,永远热泪盈眶”,平均74岁的清华校友合唱团,在合唱的视频中,丝毫看不到暮气,呈现出老年群体的另外一副面孔。

临近年终岁末,家住辽宁营口一村庄的张同学,在某短视频平台的粉丝猛增到近1800万,他凭借剪辑节奏极快的农村情景短剧,呈现出真实的东北农村生活。

2021年,在一大批低俗视频主播被平台封杀、李子柒与经纪公司产生纷争、网红产业频频被质疑的背景下,短视频产业背后依然有着巨大能量,可以被看见,也可以被遗忘,起起伏伏与现实世界如出一辙。

10 展览场所拒绝网红

“对不起,我们这里不允许商业拍摄。”上海武康路上一家网上名声很响的家居展览店“友善”拒绝了顾客拍照的行为。近期,在上海有数家美术馆、画廊针对“网红打卡”行为发出限制令,坐拥黄浦江景的一些新开美术馆明确禁止在展厅内使用闪光灯和在未经允许的展厅内摄像,并会对网红“打卡”后在相关图片上出现商标等行为进行交涉、制止。

网红打卡、好评在今年被屡次质疑,曾经强调“呈现真实评价”的某点评网站,深陷虚假图片、虚假评论的风波。以国民种草机著称的某App因“照骗”上热搜,“种草”代写、数据造假备受争议。这次沸沸扬扬的集体吐槽,也许是普通人对“滤镜过分美化生活”的小小反抗。