

票房突破60亿元居影史第二 电影春节档票房口碑双赢

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

佳片有约,票房居影史第二

据国家电影局统计,2022年春节档(除夕至正月初六),全国城市影院电影票房为60.35亿元,观影人次为1.14亿。这个票房成绩虽然与2021年春节档创下的78亿纪录有较大差距,但仍居于中国影史春节档票房第二。

春节档票房前三的影片分别为《长津湖之水门桥》25.28亿元、《这个杀手不太冷静》13.87亿元、《奇迹·笨小孩》6.67亿元;动画电影《熊出没·重返地球》以5.68亿元位列第四,第五名《四海》拿下4.74亿元,《狙击手》收获2.62亿元排名第六,动画电影《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》分别收获9772.81万元和1751.66万元。

2022年春节档的整体口碑喜人,8部新片扎实有料,《狙击手》《奇迹·笨小孩》口碑领先,淘票票评分稳定在9.5分之上,豆瓣也拿下了7.7分和7.4分的高分,两部影片在各自的核心受众群体受到好评,春节档虽已结束,但凭借口碑发酵,两部影片票房走势稳健。《长津湖之水门桥》不仅延续了高涨的热度,口碑也稳定在前列,《这个杀手不太冷静》更是凭口碑逆袭的典型。

票房数字很热闹,而缺爆款、高票价等话题也引发了热议。在市场格局上,春节档影片维持着热门档期常见的“一超多强”,《长津湖之水门桥》以25.28亿元票房拔得头筹,占据档期40%以上票房,《这个杀手不太冷静》映前热度不高,上映后却凭口碑逆袭,以13.87亿元蹿升至票房第二位。虽然两部新片票房都突破十亿元大关,却难被称作“爆款”,近的有《长津湖》在前,与往年春节档票房第一影片对比也差距明显。

“电影票价高”也受到关注。根据猫眼专业版数据显示,2022年春节档平均票价为52.7元,首次超过50元大关,2021年同档期平均票价为48.8元,2019年则为44.6元,3年间涨幅近19%,也因此被观众调侃为“史上最贵”春节档。高票价也让观众降低了走进影院的意愿,虽然今年春节档总票房60.35亿元,超过2019年,观影人次却比2019年的1.32亿减少了近1800万。

大部头、小品文均精彩

今年春节档,《长津湖之水门桥》《狙击手》两部抗美援朝题材的战争片联袂献映,一部是气势恢宏的顶级商业大片,自始至终的“热门选手”,一部是小而美的“后起之秀”,凭借口碑发酵收获了越来越多的关注。

作为中国影史票房冠军《长津湖》的续作,《长津湖之水门桥》拥有强大扎实的观众基础,各方面数据从一开始就一马当先。上映首日,《长津湖之水门桥》以5.14亿元的成绩打破了上一部《长津湖》首映日的票房纪录,成为中国影史单日票房最高的电影。与前作相比,《长津湖之水门桥》的剧情更为集中,全片主要围绕七连、九连执行“炸桥”任务展开,影片的节奏更加流畅。三次炸桥,展现了志愿军战士不同的战术和谋略,密集的武戏也充分发挥了徐克的“用武之处”,战斗场面更燃、更恢宏、更热血。

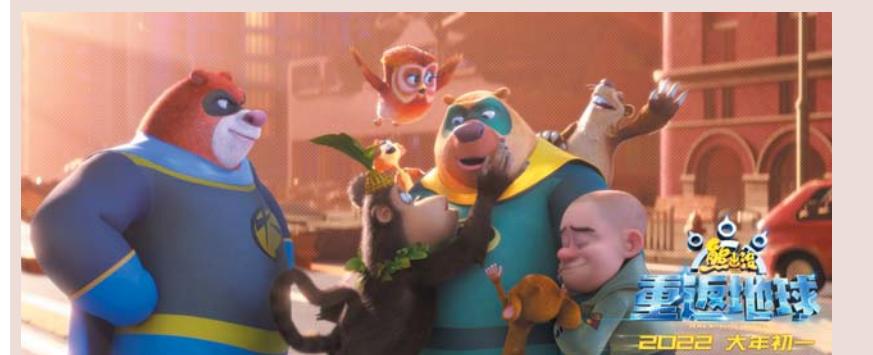
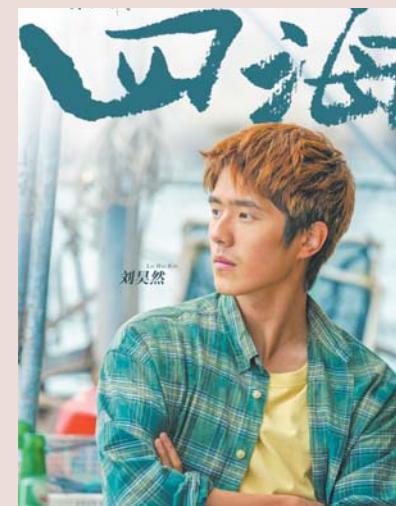
作为结束篇,《长津湖之水门桥》为每一位英雄书写了结局,并用许多细节呼应了前作中铺设的情节,为“长津湖”的故事画下句点。结局中,伍万里成长为一名铁血硬汉,也成为七连仅剩的一名士兵,那句“第七穿插连应到一百五十七人,实到一人”感人肺腑,催人泪下。

张艺谋、张末父女携手执导的《狙击手》则另辟蹊径,电影以抗美援朝战争中的“冷枪冷炮运动”为故事背景,讲述了狙击手五班战士在敌我军备力量悬殊的境地下,运用灵活作战智慧和顽强拼搏精神,“以战术胜战力”与美军精英狙击手小队展开殊死较量的故事。同为抗美援朝题材,《狙击手》与《长津湖之水门桥》难免会被比较,两部电影的特色正如张艺谋所说的那样:《长津湖之水门桥》是宏大叙事,在大的战争背景下全景式展开;《狙击手》是小切口,聚焦局部的、非常普通的、无名的战争角落。

值得一提的是,《狙击手》刚上映时排片票房均“垫底”,但随着后期口碑的发酵,以及冬奥会开幕式后观众对张艺谋的高度认



虎年电影春节档正式落下帷幕。据国家电影局统计数据,2022年春节档(1月31日至2月6日)全国电影总票房为60.35亿元,位居影史同档期第二。春节档的8部新片扎实有料,虽缺乏爆款加持,但整体质量喜人,从主旋律大片到现实题材,从爆笑喜剧到合家欢动画,几乎每部电影都收获了不错的口碑。



可,《狙击手》的关注度也得到提升。截至发稿,《狙击手》的累计票房超过2.82亿元,该片还于近日官宣正式下调所有版本的结算标准,成为今年春节档第一部降价的新片,有望冲击更高的票房。

逆袭靠口碑,喜剧是刚需

文牧野导演最新长片《奇迹·笨小孩》是这个春节档口碑排名第二的电影,该片由易烊千玺、田雨、陈哈琳等主演,讲述了一穷二白的年轻人景浩,为筹集妹妹的巨额

医疗费,集结若干人马组成“奇迹小队”,创业拼搏并逆转人生的故事。

三年前,名不见经传的85后导演文牧野凭借《我不是药神》一鸣惊人,电影的现实主义风格浓厚,既触碰到社会痛点,又在人间冷暖、情绪界限上触动人心,充满了沉甸甸的人文关怀。《奇迹·笨小孩》沿用了《我不是药神》的创作班底,编剧钟伟,摄影指导王博学,美术、造型指导李森以及音乐指导黄超等原班人马回归,易烊千玺拿的是小人物逆袭成功的剧本,虽然是乌托邦式的“爽片结局”,但过程足够艰辛惨烈。影片对社会底

层人物群像的刻画依旧令人印象深刻,描摹了高空蜘蛛人、漂泊群体等各种人物形象,再次展现了浓郁的现实主义笔触。截至发稿,《奇迹·笨小孩》票房突破7.1亿元,位列同档期第三位。值得一提的是,易烊千玺凭借该片与《长津湖之水门桥》成为首位票房突破百亿元的00后演员,他在《奇迹·笨小孩》中的表现再次惊艳众人。

由魏翔、马丽主演的《这个杀手不太冷静》是这个春节档最大的黑马,该片是一众剧情片中唯一一部纯正喜剧片,电影根据2008年上映的日本喜剧片《魔幻时刻》进行了本土化改编,讲述了一个三流小演员误打误撞成为真杀手的故事。影片最初并不被看好,上映后却超出观众预期,马丽作为“麻花一姐”搞笑起来当仁不让,笑点集中在魏翔饰演的小龙套身上,极致张扬的肢体语言和面部表情充分展现了喜剧人“糟践自己,快乐他人”的精髓,让人从头笑到尾。影片的包袱密集,将“错频聊天”发挥到极致,没有下三路的低俗段子,各种热梗运用得十分娴熟。截至发稿,影片票房已达14.7亿元。

几家欢喜几家愁,文艺范儿与商业气质相结合的《四海》在春节档惨遭滑铁卢,电影讲述了擅长摩托车特技的少年吴仁耀与他多年未见的父亲吴仁腾再度相逢,女孩欢颂和她哥哥的车队又意外闯入他们生活的故事。这是韩寒继《后会无期》《乘风破浪》《飞驰人生》之后的最新作品,然而“含腾量”也无法阻止影片的落败,在一片叫衰声中,《四海》高开低走,2月7日当天仅取得了600万的票房成绩。

“熊熊”稳定出击 亲子市场创新高

今年春节档,动画电影稳定出击,《熊出没》系列新作《熊出没·重返地球》以5.68亿元创下了系列电影的票房新高,连续三日票房破亿元也刷新了亲子类动画的新高。而《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》引发了无数00后、90后的回忆,春节档票房距离1亿仅一步之遥。

春节档动画电影还吸引了更为广泛的观影群体。济南百丽宫影院总经理董文欣表示,今年的三部动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》在主题视野、人文关怀、人物情感互动以及剧情的趣味性等方面都做得很好,尤其是《熊出没·重返地球》已经从“小手拉大手”,慢慢有了全民观影的趋势。

此外,《小虎墩大英雄》是2018年诞生于抖音的“网红”,虎头虎脑的虎孩子在全网粉丝超过1000万,还在2022年央视春晚上亮相。虽然在小屏上有着优异的表现,但儿童接触短视频平台的机会相对较少,“小虎墩”对于亲子合家欢来说还相对陌生,1700多万元票房成绩也在情理之中。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽