

商河县市场监管深入推进实施“5314”发展思路

打造“四无市场”实现“良币驱逐劣币”



商河县市场监管工作人员检查学校周边超市食品安全。

紧盯安全 各项安全保障扎实有效

食品安全形势稳中向好。全县共有食品生产经营单位5052家,其中食品生产企业89家,食品生产加工小作坊登记334家,流通环节食品经营单位3152家,餐饮环节食品经营单位1477家(其中学校食堂54家,医疗机构食堂12家,养老机构食堂11家)。3031户食品生产经营者和1884户餐饮单位完成风险分级评定,食品安全监管风险防控效能进一步提升。

开展县级食品监督抽检2221批次,抽检合格率97.3%。药械化监管持续稳定。全县共有药品零售企业248家,二级以上医疗机构3家,一级医疗机构14家,一级以下医疗机构434家,疾病预防控制中心1家,疫苗接种单位15家,三类医疗器械经营企业544家,二类经营企业268家,使用单位450家(包括各级各类医疗机构)。收集药品不良反应720例,医疗器械不良事件391例。

特种设备监管显著增强。全县现有特种设备使用单位379家,全县在用特种设备共3158台,其中锅炉55台,压力容器664台,电梯1643台,起重机械439台,场(厂)内专用机动车辆357台。其中20家涉氨冷库全部改造完成,300家特种设备使用单位已制定特种设备应急预案(处置方案),11家电梯维保单位已制定电梯事故演练计划并进行演练。疫情防控工作不留死角。我县共有冷链食品生产经营单位2644家,其中冷库229家,进口冷链食品生产经营户6家,从业人员164人;进口集装箱非冷链企业共12家,从业人员有38人;从严从紧销售“四类药品”,对全县药店248家进行全覆盖检查。严格落实各类人员“应检尽检”工作,截至目前已开展44轮核酸检测,人数89790人次,检测结果全为阴性。

紧抓监管 市场环境日趋井然有序

消费保护能力明显提升。商河县放心消费单位共有32505家,培育、发展商河县放心消费示范单位363家,其中3家荣获山东省放心消费示范单位荣誉称号。健全消费纠纷在线解决机制(ODR机制)、消费纠纷维权服务站,实行消费环节经营者首问和赔偿先付

2022年是“十四五”规划的开局之年,是“再造一个新商河”的破题、起势之年,也是解放思想、提振精神、抢抓机遇,立足新起点,谋求新突破,实现新跨越的关键年。新的一年,在县委、县政府的坚强领导下,县市场监管局大力弘扬“商河精神”,秉承“忠诚干净、担当实干、精准高效、包容审慎”新时代市场监管理念,进一步解放思想,提振精神,进一步攻坚克难、勇于担当,深入推进实施“5314”发展思路,全力打造“四无市场”(产品无伪劣,商品无假冒,服务无欺诈,维权无障碍),实现“良币驱逐劣币”。

制度,目前已有消费纠纷在线解决机制企业18家,消费维权服务站15家。

营商环境不断优化提高。积极落实《济南市市场监督管理局包容审慎信用监管若干措施》,企业即时信息、一般年报公示信息未在规定时限公示或公示错误的,经提醒指导,企业及时改正的,不予列入经营异常名录。2021年度,企业、个体工商户和农民专业合作社年报公示率分别为95.62%、96.91%和91.90%。其中,企业年报率高出全市平均水平5个百分点。

“双随机、一公开”工作扎实开展。联合“双随机、一公开”28个成员单位分两个批次抽查了49项专项检查任务,涉及74户市场主体;同时,承接省级下派任务18项,检查358户;承接市级下派任务19项,检查192户。市场监管环境更加规范。全县共有电商店铺4160家,电商企业243家,电商从业人员达2万余人,共检查126户,研判建档230户,网络搜索率100%,网络巡查率100%。全县118台涉粮购销单位在用地磅已全部完成检定;55家加油站已完成“质量+计量”承诺公示工作;共摸排销售煤炭的经营业户65家,开展劣质散煤检查工作,进一步规范散煤市场秩序。

紧扣发展 质量强县建设稳中向好

知识产权工作提质增效。商河县共有发明专利授权121件,有效发明专利402项,实用新型专利授权1044件;外观设计专利授权86件;10家企业运用知识产权质押融资7470万元;2家企业在市级区域特色产业导航暨培育高价值专利项目立项,并通过验收;2家企业导航项目通过验收。现我县共有国家知识产权示范企业1家,国家知识产权优势企业6家,32家企业通过《企业知识产权管理规范》。

商标品牌建设扎实推进。全县共有12家企业申请马德里国际商标,马德里国际商标共有24件。标准体系建设稳中有进。全县共有195家企业上报3169项标准,涵盖3710种产品。商河县检察院等4家单位在2019年省级标准化(示范)试点评估中验收合格,分别确定为省级服务业标准化(示范)试点和省级农业标准化(示范)试点。

2022年,商河县市场监管局全局上下决心从强化党建引领、监管成效、品牌打造、民生保障和权益维护这五方面踔厉奋发、笃行不怠,投身于全县“1346”发展思路和全局“5314”工作思路的发展大局中,全力做好全县市场监管工作。

一是强化党建引领。县市场监管局现有5个党支部,158名党员。工作中要始终注重发挥党的核心领导作用,把党建工作融入到市场监管工作大局之中,推动党建工作与市场监管主责主业同频共振、系统谋划、持久发力。进一步发挥领导干部以上率下的示范带头作用,班子成员和领导干部要始终保持定力、一往无前、勇于担当,切实带领全局上下打赢机关作风整顿攻坚战。

(通讯员 李雪晴)



商河县市场监管工作人员检查学校食堂食品安全。

二是强化监管成效。落实“四个最严”,强化食品药品安全监管,坚持问题导向,着力解决重点领域突出问题,同时加大对特殊领域的监管力度,确保全县食品药品安全形势保持稳中向好态势。保障安全生产,强化特种设备安全监管,持续开展风险防控和隐患治理及特种设备使用单位安全风险隐患自查自纠工作,加大对特种设备使用单位的监督抽查力度,切实推动全县特种设备安全水平提升。

三是强化品牌打造。大力推动国家知识产权强县试点县创建工作,加快推进商标品牌指导站建设,加大商标、专利申请、使用、管理知识的宣传力度,指导、引导企业正确使用保护商标、专利权。推进地理标志精准扶贫、商标品牌富农工作。强化标准体系建设,开展国内外标准对标达标,大力开展标准建设项目申报工作。

四是强化民生保障。提升计量惠民,强化计量技术基础建设。积极推进电子汽车衡检定,对全县涉粮购销单位在用地磅开展检定工作。全面加强燃油加油机检定,完成全县加油站“质量+计量”承诺公示工作,确保辖区加油机计量器具的准确性。加大对煤炭销售业户的质量抽检力度,强化煤炭质量监管。结合我想乡村振兴战略,进一步在农村地区、城乡接合开展多项以打击假冒伪劣商品为重点的综合执法行动。

五是强化权益维护。依托12345、12315平台,进一步加强新形势下消费者权益保护工作,完善消费维权机制,查找监管短板漏洞,了解民生消费指数,融洽商家消费者关系,打造“金牌调解维权先锋”品牌。

(通讯员 李雪晴)

商河县人民医院: 开展新技术 学术讲座

为充分利用院内优势资源,给患者提供更精准的诊疗服务,2月28日,商河县人民医院开展各临床、医技科室新技术讲座。讲座由商河县人民医院院长助理穆敏主持。

商河县人民医院每年会派出骨干医师前往省级医院及国内知名医院进修学习,学成返岗后,积极开展新技术新项目,不断拓宽业务范围,提高诊疗水平。本年度第一次学术讲座由呼吸消化内科副主任郜志美和骨一科主治医师党锐开讲。

郜志美以肺功能检查为主题进行了详细讲解,党锐以脊柱专业微创手术UBE技术为主题进行了详细讲解。两位医师通过学术讲座,展示了科室业务开展情况,加深全院医务人员对两项技术的认识和了解,为临床工作奠定了良好的基础。

医疗技术是医院的立院之本,医疗质量是医院的生命线,商河县人民医院将不断加强制度建设,规范新技术新项目管理,促进科室医疗技术水平不断提升,保障患者医疗安全。

(通讯员 张晶)

商河县中医医院: 召开疫情防控 工作专题会

为落实疫情防控工作,3月7日下午,商河县中医医院召开疫情防控工作专题会议,通报了近期青岛市疫情情况,传达贯彻市、县疫情防控工作会议精神,认真落实疫情防控工作要求,安排院内疫情防控重点工作任务。县中医医院党总支书记、院长孟祥峰主持会议并讲话,院领导班子成员及疫情防控相关科室负责人参加会议。

会上,孟祥峰传达了市、县疫情防控工作会议精神。根据近期国内疫情状况及疫情防控要点,指出目前医院常态化疫情防控还需加强薄弱环节,各部门要严格执行各项疫情防控措施,临床医护人员要增强风险意识。对预检分诊、病区管理、风险排查、核酸检测、疫苗接种、院感防控等方面进行重点部署。

孟祥峰强调,针对疫情防控工作,一是要思想上高度重视。所有人员一定要克服麻痹思想,厌战情绪,侥幸心理,持续做好预检分诊、病区管理、核酸检测等每一项疫情防控工作。二是要做好科室人员管理。科主任、负责人是本单位疫情防控第一责任人。员工按照要求做好核酸检测、健康监测等工作,保障科室、医院团队在一个安全、有序、可控的环境的运行,保证医务人员的人身健康安全。三是做好重点环节的管理。各部门协调配合,严抓重点环节,务必将风险排除在医院外,确保医院在服务好患者的同时,统筹做好疫情防控和维持正常诊疗秩序,医院各部门要全力做好人员、物资、后勤保障。

(通讯员 刘美森)



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:凡凡