



世界周刊



找记者 上壹点
A10-12

齐鲁晚报

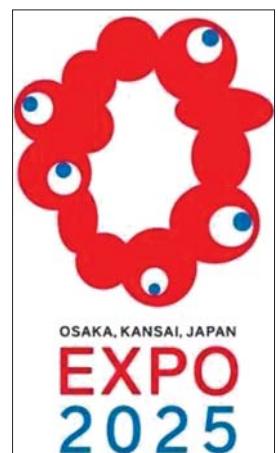
2022年3月26日
星期六

读 / 世 / 界 / 懂 / 中 / 国

□主编：
赵恩霆

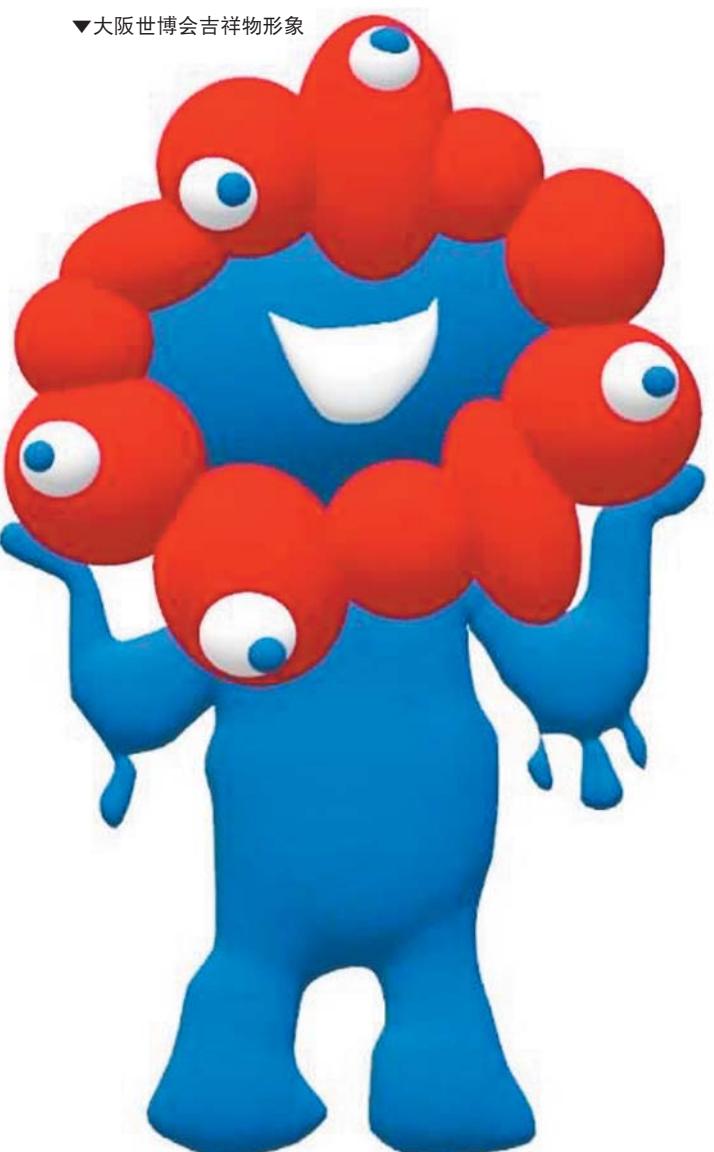
□组版：
侯波

OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025



▲大阪世博会会徽图案

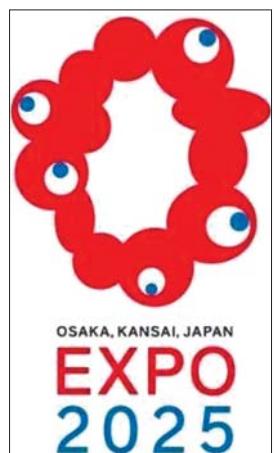
▼大阪世博会吉祥物形象



齐鲁晚报记者 赵世峰

吉祥物的三个候选方案

2025年大阪世博会吉祥物3月22日揭晓,候选3号形象从三幅候选作品中脱颖而出。组委会表示,将努力使它成为广受世界各国喜爱的形象。2018年11月23日,在法国巴黎召开的国际展览局第164次全会上,日本大阪被选为2025年世界博览会主办城市。今年3月2日,大阪世博会组委会公布了官方吉祥物的三个候选方案,通过网友投票选出最终方案。



▲大阪世博会会徽图案

▼大阪世博会吉祥物形象

「出圈」的吉祥物

会徽就认为设计奇特

2025年世博会是大阪第二次举办世界博览会,这次主题是“构建未来社会,想象明日生活”。按计划,大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日在大阪市梦洲岛举办,预计接待访客2800万人次。今年3月2日,大阪世博会组委会公布了官方吉祥物的三个候选方案,引发网友激烈争论。

事情还得从大阪世博会会徽说起。2020年8月4日,大阪世博会组委会公布了会徽征集入围的5个方案。为了选出能“凸显生命光辉与未来”的LOGO,组委会从5894份设计方案中甄选出5个候选方案,邀请网友参与票选,提出建议和意见。

方案A融合了日本的竹笼工艺;方案B更艺术一些,5种流动的颜色糅合在一起;方案C是对日本国花樱花的再设计;方案D则通过三种形状和彩绘形成“宇宙船”的概念,提炼出和谐统一的美感。

组委会通过公开征集全球网友选择意见与综合判断,最终选中了方案E。2020年8月25日,2025年大阪世博会会徽正式发布,它以“生命之光”为主题,由红、蓝、白、黑四种颜色组成,主体图案形似多个“细胞”。

由于该会徽被普遍认为设计奇特,发布后立即引发热议。日本网友认为,看上去有点“诡异”,好像长了五只蓝色眼睛的精灵,“像眼球和大肠合在一起成精了”“像寄生兽”。据日本媒体报道,在LOGO被公布之后,有数十通“反对”电话打到了大阪府及大阪市政府。这些声音表示:“这个设计是大阪的耻辱”“必须重新进行评选”。但组委会解释称,这个LOGO其实是舞蹈着、跳跃着、充满活力的细胞,“通过设计出舞动、跃动感的图形,来表现生命的生机勃勃感”。

据介绍,该图案对1970年大阪世博会圆形樱花花瓣的设计进行了很好的传承,不仅寓意“每一个生命个体的可能性”,也象征即将于2025年举办的世博会将继承1970年世博会的“基因”。

设计世博会日本政府馆的著名建筑师安藤忠雄,是这届评选委员会的主席,他认为图案有一种不对称、不协调的美感。“以往的LOGO通常是对称且稳定的,但方案E做出了改变,它朝着不同的方向变化,显得更有活力。”他称赞该作品“具有大阪快乐幽默的属性,不规则的造型有一种不错的违和感”。大阪市长松井一郎说,让人们感兴趣是很重要的。仅仅这一点,就提高了世博会的知名度。

据报道,被选中的会徽是一个名为“Team Inari”的团队创作的,经历多轮竞争,从日本全国5894件作品中脱颖而出。设计团队代表岛田保透露,这个作品的灵感来自一座古怪的艺术作品——太阳塔。“小时候,我就在世博会上见证了令人震撼的太阳塔。我也想像冈本太郎一样,创作出这么有冲击力的作品。”

在1970年大阪世博会主场馆中心,立着一座高约70米、画风诡异的太阳塔。这座塔由日本现代艺术家冈本太郎设计,它一共有三张“脸”——顶部的“黄金脸”预示着未来,正前方的“太阳脸”表现在,而背后的“黑色脸”象征着过去。它张开双臂,在当年迎接了6800万游客。如今,太阳塔保留在世博纪念公园接受参观,已经成为大阪的标志性建筑物。

会徽和吉祥物毁誉参半

根据一项网络调查,日本网友对2025年大阪世博会会徽的评价好坏参半,喜欢的占51.9%,不喜欢的为48.1%。不喜欢的人认为这个设计太丑,“恶心、可怕”;喜欢的人认为,这个截然不同的图案开朗活泼,很好地表达了“生命”的概念,能让人感受到力量,延续了当年大阪那种“离经叛道”的探索精神。

世博会吉祥物候选方案,正是从世博会会徽衍生而来的。3月2日,组委会从1898件作品中选出了3个候选方案,邀请日本网友选出最终吉祥物,投票截止时间为3月10日。据了解,最佳奖将获得100万日元(约合5.26万元人民币)奖金,优秀奖给予10万日元奖励。

候选方案A的创意是人类年龄10岁的吉祥物,在1970年世博会现场收到地球人送的一块糖果,由于对大阪的“糖果文化”感兴趣,所以决定在日本关西地区生活,日常会用喜欢的蓝色袋子装满糖果,结交朋友。给糖吃可谓大阪当地独有的沟通文化,早在江户时代,大阪就拥有当时日本最高的制糖工艺。糖果则变成了当地人进行社交活动的小工具,身上带着各种糖果以应对遇到的不同的人。

方案B中间的蓝色球寓意地球、人类

和各种生命形式,也代表各种价值观和观点的共生共创。嘴巴“O”的形状是大阪(Osaka)的首字母,眼睛是会徽的LOGO。

方案C则采用了大阪“水之城”的形象寓意,与大阪的另一个称号“水之都”进行融合,将吉祥物设计成能像水一样流动、可随意改变形态的形象,希望通过这种无限可能来反映世界的多元和美好。

在意见征集开始两天后,日本媒体J-CAST News对社交媒体“推特”用户投票进行过一项抽样统计。结果显示,约57.5%的人支持方案C,理由大多是“可爱”;约30%的人支持方案B,觉得圆圆的身形很可爱;方案A的支持率仅有12.5%,认为它“跟大阪的关系最紧密”“很友善”。

22日,方案C成为2025年大阪世博会吉祥物的最终形象,这一形象将成长为一个“深受全世界喜爱和熟悉的角色”。据悉,对于这一角色的名称尚未确定,今后将公开征集。

日本多次举办各类博览会

当初申办2025年世博会的只有日本、俄罗斯和阿塞拜疆三个国家。第二轮投票中,日本大阪以92票比61票击败俄罗斯的叶卡捷琳堡,继1970年举办世博会后再度成为这一盛会的主办城市。1966年5月11日,经国际展览局全会通过,大阪获得1970年世博会举办权,成为亚洲第一个举办世博会的城市。

早在1867年,日本首次参加巴黎世博会。1960年代,日本经济复苏并飞速发展,借助1964年东京奥运会成功举办东风,1965年日本正式向国际展览局申请举办1970年世博会,主题为“人类的进步与和谐”。

那届世博会场地选址大阪市郊的千里山丘陵地带,场地面面积约330万平方米。为了举办世博会,大阪和日本在建设新交通系统等方面投入了大量资金。东京至大阪的高速铁路线改建,大阪机场扩大,在市中心到世博会场地之间建设了专线铁路,大大方便了游客参观和疏散。

整个世博会会场建有116座展馆,接待游客6400多万人次。在1970年大阪世博会上,最受关注的作品莫过于日本现代艺术大师冈本太郎设计的太阳塔和美国馆中由“阿波罗”号飞船带回的月亮石。

世博会后,大部分建筑被拆除,园区改为万博公园,当年的国际展馆改为不同项目的儿童运动场。原有的日本馆、钢铁工业展馆和日本民艺馆被作为永久设施保留下来。1975年,日本政府决定永久保留太阳塔,使之成为国家特定的纪念文物。

1970年大阪世博会后,日本还陆续举办了1975年冲绳国际海洋博览会、1985年筑波科技博览会、1990年大阪花卉博览会、2005年爱知世博会。

期待“重现当年的生机”

国际展览局成立于1928年,总部设在巴黎,是一个政府间负责协调和审批各类世界博览会的机构。1851年5月1日,世界上的第一次博览会在英国举办。在23周的展览期间,有630万人参观。14000件展品中包括一块24吨重的煤块、一颗来自印度的大金刚钻,还有一件大象标本,以及引擎、水力印刷机、纺织机械等现代工业的发明。

国际展览局管理下的世界博览会主要分为两种:注册类(综合性)世博会和认可类(专业性)世博会。注册类世博会的要求更为严格,每5年举办一次,2010年上海世博会和因新冠疫情推迟到2021年举办的2020年迪拜世博会均属于注册类世博会。认可类世博会的要求相对宽松,在两次注册类世博会期间举办,2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会和2023年阿根廷布宜诺斯艾利斯世博会均属于认可类世博会。世界上举办世博会次数最多的国家是美国,共13次。历史上参观人数最多的一次世博会是2010年上海世博会,共有超过7300万海内外游客参观。

时隔55年第二次举办世博会,大阪和日本民众对“重现当年生机”的期待高涨。作为举办场地的大阪湾人工岛“梦洲”,原本是1980年代作为新城市中心而规划开发的,后因经济泡沫破裂而停滞。后来申办2008年夏季奥运会未能成功,奥运村的构想也化为泡影。现在该地有着广阔的空地,未开发土地约200公顷,举办世博会将成为大阪所在的关西地区重新焕发生机的良机。

大阪府和大阪市计划2024年建成包括赌博设施在内的综合性度假村,试图利用世博会和综合性度假村的叠加效应,带动当地经济发展。作为东京奥运会后的经济刺激举措,大阪世博会对全日本的经济拉动效应预计可能达到2万亿日元。日本政府的目标是争取150个国家和地区、25个国际机构参加2025年大阪世博会,但截至20日表明参展意愿的仅有87个国家和地区、6个国际机构。