

两部剧才能追完一个完整故事

古装大制作拆分或分季播会成为常态吗

齐鲁晚报记者 师文静

一个IP拆成两部剧

近日,由朱锐斌任总导演,迪丽热巴、任嘉伦领衔主演的古装偶像剧《与君初相识》和《恰似故人归》接连播出。这两部剧由同一班人马拍摄,主演、导演、编剧是同一群人,由同一个网络文学IP《驭鲛记》改编而来,但确实是有两个上线备案号的两部剧,前者收官几日后,后一部剧再播出,延续前一部的故事。两部剧才能追完一个故事,对当下的观众来说,还是比较新鲜的事情。

不只是《与君初相识》和《恰似故人归》,最近不少古装偶像剧纷纷开始上下部制作、播出模式。近日,由网络小说改编,吴磊和赵露思主演的《星汉灿烂》,由电视剧备案改至网络剧上、下部备案,上部《星汉灿烂》30集,下部《月升沧海》26集。由杨紫、张晚意等主演的《长相思》分上下两部播出,还登上了热搜。《长相思》目前透露的集数是70集,如果平均分成两部播出,可保持在35集一部。杨紫主演的另一部古装大剧《沉香如屑》,据说也将分为上部《沉香如屑》,下部《沉香重华》播出。

古装大长剧纷纷拆分上下两部播出,被认为是严格落实2020年2月国家广播电视总局印发的《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》。该《通知》指出,为推动电视剧创作生产从规模数量扩大向整体质量提升转变,电视剧拍摄制作提倡不超过40集,鼓励30集以内的短剧创作,如确需超过40集,制作机构需提交书面说明,详细阐释剧集超过40集的必要性并承诺无



“注水”情况。《通知》下发后,相关负责人解释称,执行中不会简单“一刀切”,电视剧具体集数需要根据剧情丰富与否具体分析,提倡40集、鼓励30集将为业内提供一个发展方向,是解决注水问题的措施之一。政策没有硬性规定不得超过40集,但古偶剧短剧化这两年成为趋势。

《与君初相识》和《恰似故人归》正式播出一共42集,与此前流传的每一部三十多集有出入。从拆分控制每一部在40集以内来看,古装长剧在想办法应对或落实以上政策。古装偶像大长剧做出反应,也不是这一波“拆分”风潮才开始的。去年最典型的剧是任嘉伦、白鹿主演的《周生如故》与《一生一世》。这部剧将穿越小



说《一生一世美人骨》的古代戏、现代戏分开拍,前者虐恋,后者撒糖,将原本接近60集的剧成功拆分到每一部30集以下。也可能是《周生如故》与《一生一世》的创作思路给了后来者启发,才有了“一书两拍”“一个IP拍两部”的潮流。

一个大IP拆分成接档播出的两部剧,最大的好处是一一定程度上保持了原来古装大剧的播出效果。不压缩剧情,而是拆分作品,这是因为古偶剧想保持长剧的投资回报率,保持长跨度的播出时长,形成宣发效应、营销热度,保持观众的观剧热情。《与君初相识》和《恰似故人归》就能说明问题,《与君初相识》中,女主角纪云禾与男主角长意上演神仙与蛟人



的甜蜜爱情;而在《恰似故人归》中,男主角含恨投身北渊,化身霸气北渊王回归,专门“虐”女主。仙侠剧逃不掉“三生三世”式的甜恋杂糅虐恋的套路,但讲“三生三世”的爱情故事起码得有50集的容量。分两部播出,故事线延续,热度也能延续。

剧集“瘦身”是趋势

与一个故事拆分成上下两部剧的做法略有不同,另有一些古装大剧,大IP类型剧选择按季制作和播出。比如六十多集盗墓冒险大剧《重启之极海听雷》就分上下两季接连播出,而《赘婿》《雪中悍刀行》《庆余年》等几部古装大

剧则选择按季播出,每一季可控制在40集以内。

之前动辄70集、80集的古装大长剧,经常被诟病为“注水剧”,而现在,除了很小一部分剧选择拆分两部,或者按季制作,绝大多数古装剧都实现了“瘦身”,降到40集以内,比如最近的新剧《尚食》《嫣语赋》《风起洛阳》《当家主母》等。很多古装剧开始走“小而精”的创作路线,实现创作多元转型。电视剧市场现在已很少有疯狂注水的冗长大剧,观众再也不用倍速看剧且还要忍受无聊的注水剧情了。

目前整体来看,古装网播大剧基本控制在40集以内,卫视播出的各类题材剧很多正好以40集结尾,比如《完美伴侣》《输赢》《民警老林的幸福生活》等。卫视播出的剧中,超过40集的也有,但大多控制在50集以内。目前,四十多集的剧在国产剧中就算是长剧了。剧集越来越短,也有数据证明,2021年全年全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目194部6722集,平均每部34.6集,而2020年平均37集。“注水剧”这个词可能将走入历史。

剧集“瘦身”最终受益的还是观众。在“提倡不超过40集,鼓励30集”政策指导下,这两年优质电视剧频出,而且在各类题材上全面开花,优质悬疑、谍战、都市、青春以及现实题材大剧层出不穷。在好剧不断的情况下,古装偶像大剧即便是分上下部或分季播出,其实仍要注意作品品质和坚决“防注水”,要不然观众根本不买账。面对优质大剧,观众可能会希望多拍几集,多拍几季。在有的电视剧市场能分十数季播出的剧,反而是观众认可,平台持续多年续订的好剧。归根结底,集数的多少背后应该是内容的升级、市场的真正需求。

音乐综艺“哑火”,等待下一个爆款

齐鲁晚报记者 李睿

表现乏力

《玫瑰少年》的翻唱版本毁誉参半,反对的声音认为歌词缺失了原版的内容价值,故事的核心人物叶永志直接“消失”了;支持的声音则认为翻唱的二次创作就应该是“唱自己”。争论的声浪越来越大,《天赐的声音3》开播一个月也没激起什么水花,这次倒是因为这首歌有了些热度。

《天赐的声音》目前坚守了第三季,该节目第一季开播于2020年,节目主打流行金曲改编和专业演唱,由嘉宾两两分组进行合作竞演,从内容核心上来看,其实与以前的《歌手》没什么不一样。不知是不是为了制造看点,节目在第三季找了个“毒舌乐评人”来撑场面,他们点评嘉宾“没有唱相”,在节目之外的话题上热闹了一番。同一时间,《为歌而赞》也来到了第二季,这档短视频平台推出的音综,其受众也瞄准短视频平台的用户。节目走的依然是老歌新唱路线,只不过是参演的音乐人划分成新歌和热歌两个阵营,在歌曲选择上几乎涵盖了现在短视频平台上流行的热歌,也因此能在短视频领域收获关注度。

从去年到今年,音乐综艺依然活跃,《我们的歌》播出了三季,《蒙面唱将》即将播出第六季,《跨界歌王》播出了五季,《我们的歌》

播出了三季……播得越多越久,声音却越来越小。10年前,《中国好声音》开播即巅峰,开启了国内音乐综艺的新篇章。去年,最新一季《中国好声音2021》已没了当年的辉煌,节目还是熟悉的味道,保留了标志性的“转椅盲选”赛制,努力挖掘新人,但早已缺失新鲜感。王牌综艺的境况犹如此,后起之秀更加不容乐观。这样看来,《歌手》及时宣布完结停播,未尝不是一件明智的事。

前段时间热度稍高一些的是《中国潮音》《时光音乐会》,两档节目在形式上花了不少工夫。《时光音乐会》开启音乐慢综艺的类型,将慢综艺与音乐相结合,老中青三代歌手在梦幻的户外展开“围炉夜话”,唱起保存在时光中的经典,讲讲当年的故事,每一首老歌都好听,可除了“怀旧”也没什么亮点,这导致节目口碑不错,热度反响平平。不过,这种模式也迅速被效仿,腾讯视频的《春日民谣》、爱奇艺的《音乐野生活》也在尝试这种音乐慢综艺类型。

更加垂直

跟《天赐的声音3》同一时间在播的音乐综艺还有新节目《春天音乐会》《爱乐之都》,此前《闪光的乐队》也刚完结不久。新音综虽有新意,但受众更加垂直,因此热度也不算高。

《中国潮音》将流行歌曲进行国潮曲风的改编,嘉宾在节目中

玩起二次元的角色扮演,包容性极强的国风舞台和魔性旋律让舞台充满吸引力,但过多的国漫元素在一定程度上限制了受众范围。《春天音乐会》主打经典民歌的改编和翻唱,歌手们在节目中演唱《鸿雁》《洞庭鱼米乡》等经典民乐。

《爱乐之都》更加小众,节目集结32位音乐剧演员,通过重新演绎经典音乐剧片段的方式,展现演员唱跳演的综合实力。节目中,演员们重新演绎了《歌剧魅影》《妈妈咪呀》《巴黎圣母院》《摇滚莫扎特》《魔法坏女巫》《蝴蝶》等中西方音乐剧,在一定圈层内引起反响。此前探索歌剧、音乐剧方向的还有《幻乐之城》《声入人心》,两档节目通过口碑发酵都曾引起过不小的关注。

上一个音综爆款,可能还是2020年的《乐队的夏天2》,“五条人”确实火了一整个夏天。后来各大平台相继推出了几档关于乐队的音乐综艺,但热度与“乐夏”相比还是差了一大截,比如去年摩登天空推出的户外音乐竞演真人秀《草莓星球来的人》,开播前宣传“接棒《乐夏》”,主打推选新人,音乐包含摇滚、民谣、说唱、电子等风格,节目内容更加丰富,但从歌词编排和现场表现看,节目从选手到音乐输出表现都平平无奇,并无亮点。近期刚完结的《闪光的乐队》,虽然名字里面有“乐队”,但内容核心还是以金曲、热曲改编为主。其他关于乐队的音



综还有《中国乐队》《我们的乐队》《明日之子》等节目先后播出,以不同形式探索音综出路,但播出效果并不理想。

接下来的音乐综艺,将继续融合国风、虚拟偶像、乐队等创意,比如B站将与河南卫视再度合作,推出音乐综艺《歌万里》;湖南卫视除了《春天音乐会》,还储备了《国风唱将》;与虚拟偶像结合的音综则有《虚拟唱跳Z时代》《元宇宙唱将》,新的原创音综将进一步向更细分、更垂直的方向迈进,只是下一个爆款不知道在何方。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔昕 美编:陈明丽

