

做到两统筹 夺取双胜利

编者按

一季度全省社会消费品零售总额同比增长3.7%，高于全国平均增幅；全省网络零售额同比增长16.6%，增幅居全国重点省市首位；全省进出口同比增长13.7%，其中出口增长22.2%，进出口、出口增幅均高于全国；日韩对山东投资增长119.2%，较去年同期提高7.4个百分点；全省实际对外投资同比增长38.9%，增速高于全国、浙江、江苏；山东自贸试验区实际使用外资增长115%，高于全省101.9个百分点。

4月28日下午，山东省商务厅召开新闻通气会，介绍一季度全省商务运行情况。数据显示，我省一季度商务主要指标总体平稳、好于预期，消费市场稳中向好，外贸市场固稳提质，外资结构持续优化，实现了“开门稳”“开门红”。

进出口数据连续21个月保持同比增长 山东外贸数据缘何连创新高

投资、消费、出口是拉动经济增长的三驾马车，稳住外贸基本盘是推进大循环和双循环的重要前提。自2020年7月走出疫情影响实现由负转正至今年一季度，山东外贸已连续21个月保持增长，实现平稳向好的发展趋势。据山东省商务厅总经济师沈瑜婷介绍，一季度，全省进出口7106.5亿元，同比增长13.7%；其中，出口4179.1亿元，增长22.2%；进口2927.4亿元，增长3.4%。进出口、出口增幅分别高于全国3个、8.8个百分点。

记者 李殷婷 张阿凤

看数据
主要产品出口态势良好
高新技术产品增长34.3%

近年来，山东进出口逆势增长，连创历史新高。从规模看，2019年进出口首次突破2万亿元，2020年达到2.2万亿元；2021年达到2.9万亿元，占全国份额由2019年的6.4%提高到7.5%，出口规模首次超过上海，居全国第四位，进口规模首次突破1万亿元。从增速看，2019年增长5.8%，2020年增长7.5%，2021年增速达到32.4%，分别高于全国、广东、江苏、浙江11个、15.7个、15.3个、10个百分点。

今年一季度，山东外贸进出口增长的原因：一方面是主要产品出口态势良好，出口规模稳定增长；另一方面是高新技术产品为拉动进口增长。

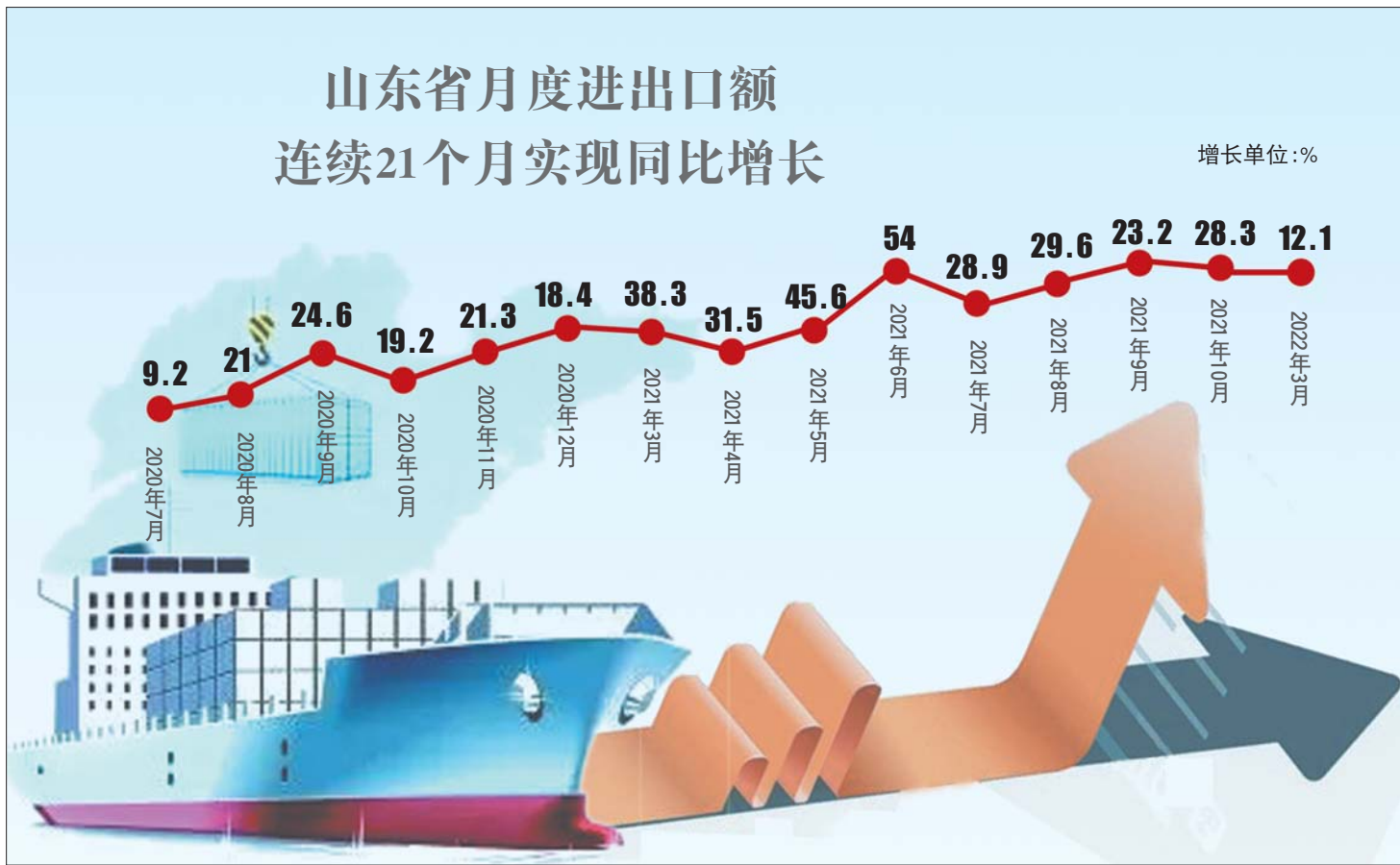
一季度，占山东出口值42.1%的机电产品、占19.1%的劳动密集型产品、占7.5%的农产品、占5%的基本有机化学品出口分别增长16.4%、21.3%、9.5%和71.6%。上述产品合计拉动全省出口增长14.7个百分点，山东省传统优势产业和新兴制造业共同发力，为出口增长持续提供动能。

其中，服装、塑料制品、电子元件、乘用车等产品出口增速均超过30%。同时，山东先进制造业发展提速，相关原材料、零部件等进口需求快速增长。一季度，山东省进口高新技术产品381.8亿元，增长34.3%，拉动进口增长3.4个百分点，是一季度山东省进口增长的主要力量。其中，芯片行业相关的集成电路、半导体制造设备、计量检测分析自控仪器及器具等分别增长38.2%、201.2%和23.9%。

与此同时，山东对“一带一路”沿线国家进出口成“压舱石”。据了解，今年一季度，山东对“一带一路”沿线国家进出口2473.8亿元，比去年同期增长25.1%，高于全省整体增速11.4个百分点，占同期山东外贸总值的34.8%，比重较2021年同期提高3.2个百分点。其中，出口1319.2亿元，增长29.8%；进口1154.6亿元，增长20%。

看服务
政策加码
让外贸继续保稳提质

烟台三江水产有限公司是一家主要从事水产加工的企业，公司主营产品冻马舌鲽、狭鳕鱼、太平洋鲱鱼等主要从烟台口岸进口。“受疫情等因素影响，此前公司生产成本不同程度增加。今年起冻马舌鲽进口暂定税率由5%下调至2%，年均可为公司节省近120万元税负成本。”烟台



三江水产有限公司经理邹雪莲介绍，“同样享受关税优惠的，还有狭鳕鱼、太平洋鲱鱼等水产品，税率下调降低了我们公司的生产成本，我们会将这部分利润让利于民，让老百姓真真正正享受到关税优惠带来的红利。”

为帮助更多企业纾难解困，山东出台《外贸固稳提质2022年行动计划》，提出32条稳外贸政策举措。创新推出“汇率避险担保试点”“齐鲁进口贷”政策，优化“鲁贸贷”运行机制，助力企业有效应对汇率波动、融资难等痛点堵点问题。

2020年至今，山东运行“稳外贸稳外资服务平台”，覆盖企业数量由2600家扩充到32000余家。截至目前，“一企一策”解决企业用电、通关、融资、用工等方面问题诉求2792个。针对国际物流不畅难题，建立国际物流需求对接平台，促进航运企业、外贸企业精准有效对接，科学组织航线，提高出口速度。创新推出“鲁贸贷”、进口贴息、汇率避险、落实RCEP“6小时通关”等政策措施，精准发力、解决问题，市场主体活力明显增强。

自今年4月1日起，《中华人民共和国海关综合保税区管理办法》正式施行，新办法为我省综保区发展带来新的政策机遇。

截至目前，山东省综保区数量已达14家，其中已封关运营13家。从统计数据来看，今年第一季度我省综保区实现进出口值1266.7亿元，同比增长54.2%，占全省外贸比重为17.8%，继续保持平稳发展。

近年来，济南海关、青岛海关持续加强对综保区扶持力度，广泛开展政策宣讲，创新服务和监管方式，破解企业发展难题。在海关和地方各部门政策扶持下，我省综保

区在稳外贸、孵化新兴业态、推动产业转型升级、助力新旧动能转换等方面发挥了重要作用，总体呈现区内产业集聚、区域间错位协同的良性发展局面。

看创新
培育新动能
发展新业态

去年，山东出台《山东省对外贸易创新发展实施方案(2021-2022年)》《跨境电商等新业态提升三年行动计划》，认定35家跨境电商平台、产业园和公共海外仓，开展跨境电商“9710”“9810”出口试点，新增两个市场采购贸易试点，国家级跨境电商综试区达到9个，推广“产业带+跨境电商”模式，开展特色产业带线上拓展行动。通过实施“境外百展”市场开拓计划，举办日本、韩国、RCEP区域进口博览会，建设“山东商品网上展示厅”，在海外仓搭建线上线下商品展示展销平台等举措，进一步优化国际市场布局，提升通关便利化水平。

疫情发生以来，外商洽谈线下会面的方式受阻，山东创新招商方式，打造了“山东与世界500强连线”系列活动。据统计，2020年8月-2021年12月，山东共举办了9场“山东与世界500强连线”系列活动，签约167个外资项目，总投资130.7亿美元，合同外资38.7亿美元。日本前首相鸠山由纪夫就曾点赞：“在疫情期间，山东坚持举办一系列线上活动，使各方经济、贸易交流活动持续得到发展，这些举动值得赞赏。”

据了解，2021年山东创新运用线上云展会、线上长期展示、“代参展”等多种线上线下展会

模式开拓市场，共组织各类境外展会27场，共有3700家企业参展，达成出口意向成交额12.5亿元。

同时，济南、青岛、威海获批国家深化服务贸易创新发展试点，“助力远洋船舶维护维修业集群式发展”“发挥出口基地品牌效应 助力陶琉文化走向世界”等改革经验在全国复制推广。大力发展高端服务外包，加快服务外包向数字化、网络化和智能化转型升级，烟台获批中国服务外包示范城市。

做大做强数字服务、文化、中医药、人力资源等国家级特色服务出口基地。2021年，全省服务贸易进出口、出口、进口分别增长29%、48.1%、11.1%。

看机遇
RCEP生效
持续释放贸易红利

今年1月1日，由中国、东盟10国、日本、韩国等15个经济体共同签署的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已正式生效。作为全球最大的自由贸易协定，RCEP生效对山东进出口贸易产生明显的促进作用。山东在全国率先出台《落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉先期行动计划》，制定20条政策措施，明确75项具体工作，全力用好RCEP机遇推动贸易投资增长、经济合作增加。

在RCEP项下，原产地规则是最为核心的规则之一，通过RCEP原产地证书外贸企业可以在RCEP区域国家享受到汇率减免。据统计，今年一季度，济南海关、青岛海关、省贸促会共签发RCEP原产地证书2.4万份，居全国首位。山东对RCEP除中国外

其他14个成员国进出口2572.6亿元，比去年同期增长20.9%，占同期全省进出口总值的36.2%。

万华化学集团股份有限公司是一家全球化运营的化工新材料公司，公司每年对日本出口氨基树脂等化工品1200多批，货值超过5亿元。RCEP生效首月，该公司为其出口日本的一批200万元的化工品多亚甲基多苯基异氰酸酯开具了一份RCEP原产地声明。“凭这份原产地声明，客户可以在日本通关时节约关税成本近万元，将进一步提升公司在海外市场的竞争力。”公司出口部经理黄见明表示。预计RCEP完成降税进程后，这家公司凭RCEP原产地声明每年可在日本享受关税减让利1600多万元。

省商务厅总经济师沈瑜婷介绍，下一步山东还将全面落实RCEP先期行动计划，升级RCEP山东企业服务中心，推广“RCEP鲁贸通”，提升RCEP市场份额。

今年一季度，山东外贸延续了去年以来的良好上升势头，实现良好开局。同时也应看到，当前国际国内环境有些突发因素超出预期，外贸所处的外部环境更趋严峻复杂，国际组织纷纷下调2022年经济增长预期，叠加去年外贸基数较高等因素，今年山东省保持外贸平稳快速增长的难度加大。但山东省经济基础扎实，外贸结构不断优化，竞争力持续增强，全省外贸仍将保持平稳向好的发展趋势。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 组版：颜莉