

引进黑科技、培育新品种、打造文化IP……

垛石街道打造“番茄红”频频出新招

记者 丁群

建起七亩新大棚 用上智慧农业黑科技

穿过长长的通道，一间开阔明亮的番茄大棚映入眼帘，这里是济阳区垛石街道柿全柿美果蔬种植家庭农场所在地。绿油油的培育基地中，一排排番茄呈现出鲜艳色彩，采摘工人们正忙碌着将成熟的果实摘下来，预备将这些果实拿到市场上售卖。据农场负责人周昌亮介绍，这间大棚占地七余亩，长约三百米、高约七米，眼下正是一年中番茄产量最高的时候，也是他们最忙碌的时候。

“这间农场于去年建成，是垛石街道目前最大的番茄培育生产基地。”周昌亮说，仅靠人力管理这间大棚效率低下，因此他引进了各种智慧农业技术来助力大棚管理。

与一般的大棚不同，在周昌亮的番茄培育基地中，有一条贯穿整间大棚的轨道，他介绍，在棚内铺设这条轨道，是为了运行由他亲自组装的轨道运输车。“以前常见的番茄运输方式，是把采摘好的果实装进袋子里，一批又一批往外运，这样不仅效率低，人力上的耗费也比较大，并且人在走动时产生的颠簸，难免会挤压、损坏部分果实。”如今，利用这台轨道运输车，周昌亮表示，他们一次就能装载三个果筐，沿着地面的“行进轨道”安静前进，平稳且速度快，极大程度上提高了蔬果的运输效率，也减少了果实的受损数量。

除轨道运输车外，周昌亮还引用了水肥一体化智能灌溉系统，据了解，水肥一体机是一种将灌溉与施肥融为一体的农业新技术，它可以通过传感器采集传回的信息，判断分析番茄根茎的需水量，自动滴灌，既节约了人力，又节约了成本。“引用了这个系统，为我们节约了60%以上的灌溉水，50%以上的化肥。”

在智慧农业技术的帮助下，周昌亮说，他们现在每天平均能够采摘一千余斤的番茄果实，产品拿到济北瓜菜批发市场上去卖，远销北京、天津等50多个城市，才不到一年的时间，就回了本。

追求口感与品质 欧洲熊蜂来帮忙

周昌亮的番茄培育基地中，种的是垛石街道多年以来摸索出的“王牌品种”——粉贝贝。粉贝贝又有一别名，叫做樱桃番茄。“垛石街道地处北纬37度黄金水果带，最适合种植的水果品种便是番茄，而粉贝贝又是我们这里产量最高的一个品种，具有色泽鲜亮、鲜甜多汁、营养丰富的特点。”周昌亮介绍。

作为一名90后，周昌亮之前也像许多年轻人一样在外打工，他的父亲则是一名具有二十余年番茄种植经验的老果农。为了把家庭农业继承下去，周昌亮决定回乡创业。在父亲的帮助下，周昌亮建起一座全新大棚，在这个全新的大型培育基地中，周昌亮也带来了许多“新鲜血液”。除了智慧农业黑科技，周昌亮还做了一个大胆的尝试。



济阳区垛石街道有着“长江以北最大的优质生态番茄种植集散基地”之称。

有着“长江以北最大的优质生态番茄种植集散基地”之称的济南市济阳区垛石街道，于近期迎来了番茄丰收季。“红色是多彩垛石的底色，番茄是红色垛石的珍宝。”近年来，垛石街道不断引进黑科技、培育新品种、打造文化IP，在开拓“番茄红”产业链条道路上，频频创新“招”。



▲柿全柿美果蔬家庭农场中的欧洲熊蜂盒

◀占地七亩的番茄培育地一眼望不到尽头。



“我引进了四百五十只欧洲熊蜂，希望通过这种方式，更好地为花朵授粉，提高果实的品质。”周昌亮说，最开始的时候，他也有顾虑。担心授粉效果不理想，影响到果实产量，但经过一段时间的实践摸索后，他发现自己这些担心是完全多余的。”使用熊蜂授粉一段时间后，我发现果实产量不仅没降，而且果实富含种子，口味提升，果实更加饱满，吃起来口感爽脆，酸甜可口，番茄红素约是普通番茄的十倍。”

走进周昌亮的番茄大棚，既能看到种植户们在进行修枝、盘蔓、劈叶等工作，也能看到熊蜂轻盈的身影盘旋田间。人工与熊蜂相结合的方式，让周昌亮种植的番茄在口感与数量上得到双重保证，也让他在短短一年时间内脱颖而出，成为一名娴熟的家庭农场主理人。

点对点走高端营销 靠品种、质量取胜

张斌是垛石街道另一名出色的番茄种植户，他以主理人的身份经营着济南市百盛兴农蔬菜专业合作社，在他的番茄大棚中，则是另外一派繁荣景象。

“这间大棚占地一亩多，种有四十多个品种的番茄，颜色、个头各异，我们也叫这间大棚为‘彩色番茄大棚’。”包含垛石番茄的王牌品种粉贝贝在内，张斌还引进了来自法国、瑞士、韩国、日本等多个国家的有机

番茄品种，秀太郎、釜山88、金色柠檬……这些番茄都有着好听的名字，口感上也各有特色。

“有的品种口感更脆，有的品种则更糯，有的品种口感甘甜，有的品种则酸中带甜。”张斌摘下几颗成熟的草莓番茄介绍，这款草莓番茄个头更大，酸甜适中，也是一款新晋网红。

普通的番茄五六元一斤，张斌种植的番茄能涨一倍，在高昂的价格背后，是质量的保证。据了解，张斌开通了线上销售渠道，通过客户群的建立，实现点对点营销。“一般顾客指定品种与斤数，我们进行采摘、包装后进行寄出，回头客非常多，基本上尝过我家番茄的顾客，就会一直从我这订购。”张斌说，以今年为例，订购秀太郎的顾客非常多，而他们也一直在不断探索、尝试新品种的培育，通过先进的农业科技和精心的培育照料，为顾客持续带来新体验。

发展IP与品牌 打造垛石番茄名片

自2000年起，垛石街道便已开始探索番茄的发展道路。凭借得天独厚的种植条件，从最初的几十个大棚发展至今，现在垛石番茄的常年种植面积稳定在4.5万亩左右，共有高温蔬菜大棚、大拱棚数量1.4万个，让番茄一跃成为群众增收致富的主导产业。

据了解，2021年，垛石番茄的年产量达到4亿斤，年产值超

过13亿元，成为长江以北最大的优质番茄生产批发集散基地。辖区番茄专业合作社127个，从事番茄种植的农户达7060户，占农户总数的32%，从业人员近2万人，单棚收入13万元左右。而垛石的目标，却没有止步于此。

据垛石街道办事处副主任张梓林介绍，目前垛石番茄产品不仅远销国内如北京、天津、上海等50多个大中城市，还出口至俄罗斯、韩国、日本等国家，在科技上自创“25节点育苗法”，应用自主研发的智能设施设备，实现数字种苗生产，在生产与销售上双管齐下，而今垛石还要积极探索品牌的成型之路。

“我们推出‘番茄朵’卡通形象，让垛石番茄品牌更加具象化。”高质量发展论坛、星推官招募活动、公益活动、文创征集大赛……除此以外，张梓林介绍，他们还举办了众多活动，以提升公众参与度，进一步提升了品牌知名度。

据了解，垛石番茄共获得过4次中国绿色博览会金奖，并参加首届“中国农民丰收节”大型直播活动，同时，实施“互联网+”战略，通过与京东、抖音等平台合作，运用新媒体技术推广“垛石番茄”品牌。“下一步，我们继续深入探索乡村振兴产业发展路径，以番茄全产业链建设为核心目标，打造济阳乡村振兴样板，擦亮‘中国番茄之乡’的名片。”张梓林说。

本报4月28日讯(通讯员 骆慧娟) 为持续巩固拓展脱贫攻坚成效，济北街道强化措施，提升帮扶责任人业务能力，扎实推进帮扶工作取得实效。

梳理最新教育、医疗、就业等各项扶贫政策，将其发放到帮扶责任人手中，让帮扶责任人熟悉掌握扶贫政策、帮扶职责、工作任务。

定期举办政策培训会，由街道业务骨干对帮扶责任人进行集中培训，通过政策解读、现场提问、讨论交流等形式开展培训，使帮扶责任人准确掌握最新政策，进一步提高帮扶责任人的业务素质 and 帮扶水平。

动员帮扶责任人每月走访脱贫户，通过入户查看、询问、查阅资料等方式对帮扶信息进行核实，向脱贫户宣传讲解各项惠民政策，了解脱贫户的诉求，积极帮助脱贫户解决实际生活问题。



拾金不昧的店主国贞民。

本报4月28日讯(通讯员 代钟煜) 近日，新市镇商户大胡子水饺馆店主国贞民在店门前捡到一件衣服，衣服里面有一个钱包，钱包内有现金若干、四五张银行卡、驾驶证和身份证。根据身份证信息得知，失主为新市镇西油村人。国贞民第一时间通过多种方式积极打听，反复核对信息寻找失主，最终通过一名认识失主的村民，把衣服和钱包物归原主。

国贞民表示，自己已经有过多次拾金不昧的经历，这是举手之劳的小事，也特别能理解失主急切的心情，所以都是第一时间想办法联系失主归还。

大胡子水饺馆店主国贞民的行为，不仅是个人高尚道德情操的体现，也是新市镇良好社会风气的展示，他用实际行动彰显了优秀品质，树立了榜样，传递了社会正能量，温暖了人心，也为新市镇增添了一分风采。

济北街道提升帮扶责任人业务能力

新市镇商户拾金不昧积极寻失主



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:刘燕