

淄博“三区”的预制菜竞逐之战



图片来源于舌尖科技官网

记者 张荐博

抢跑之战

风口正盛，淄博动作频频。

4月27日上午，淄博高新区举行齐鲁预制菜科创产业园推介会。来自国内预制菜生产加工、冷链配送、科研机构等领域240余家头部企业代表参会。会上，厦门建发、舌尖科技、新协航集团与纽澜地四大国内预制菜头部企业齐齐现身。

此次推介的“主角”——齐鲁预制菜科创产业园，系淄博高新区联合国内预制菜头部企业合力打造。推介中，淄博高新区表示，100余家预制菜领域优质企业拟入驻齐鲁预制菜科创产业园区，助力发展百亿级现代农业融合发展产业集群。

在外界看来，齐鲁预制菜科创产业园推介会的召开，是淄博高新区竞逐预制菜赛道的一次正式官宣。

淄博高新区之外，博山区和淄博经开区同样也已在预制菜领域发力。

“抓好老字号企业创新发展，推出‘四菜一汤’博山预制菜。”今年年初，“四菜一汤”博山预制菜首次出现在博山区的政府工作报告中。

此后的3月8日，淄博经开区召开全市预制菜产业发展推进会暨经开区健康食品产业园推介会，山东省调味品协会等6家行业协会及新协航、惠发食品等35家龙头企业共商共谋如何打造北方预制菜加工基地。这场抢占以预制菜为主体的健康食品产业风口的探讨，持续了将近3小时。

“当下，预制菜行业新赛道刚刚站上风口，我们一定要先行先试，借势而为，乘势而上，抢占制高点。”上述推介会上，淄博经开区党工委副书记、管委会主任王鉴表示。

记者发现，虽然时隔几个月，但博山区和淄博经开区在竞逐预制菜产业方面都有了新的进展。

淄博经开区方面，淄博市公共资源交易中心官网4月29日发布淄博经开区健康食品产业园暨北方预制菜加工基地项目(一期)招标公告。

根据招标公告，淄博经开区健康食品产业园暨北方预制菜加工基地项目(一期)，占地面积约100.29亩，总建筑面积约超过10万m²，建设总投资约8.68亿元。

博山区方面，5月3日，博山

区委书记路德芝和区长朱玉友专题调研预制菜工作推进情况。

此次专题调研，路德芝和朱玉友先后前往博山预制菜产业园项目、金誉炸肉预制菜生产项目、老颜神中央厨房及品牌形象店，参观生产车间，详细了解预制菜企业生产经营、产品研发销售等情况，并就项目推进中的土地、资金、审批等问题进行现场办公。

路德芝在调研中指出，博山作为鲁菜发源地，在预制菜产业发展方面具有独特优势。要进一步明确发展定位，构建符合实际的预制菜产业发展模式，推动博山餐饮产业实现高质量发展。

淄博“三区”各自发力，一场预制菜产业抢跑之战正在上演。不约而同的动作背后，是巧合还是必然？

迎风而上

淄博“三区”迎风而上，排兵布阵的背后，是整个国内预制菜行业的风起云涌。

5月2日下午5点，家住淄博世纪花园的一位居民点开“舌尖英雄”APP，页面上显示产品分为爆款、速烹菜、即热菜等多种品类，其中糖醋里脊、宫保鸡丁售价仅9.9元，位列爆款之席。

两个菜不到20元，他随即点了下单。

在世纪花园的这位居民看来，比自己做菜省时省力，再加上疫情原因，预制菜已成为他家庭近期饮食的上佳选择。

“预制菜”是一种只需要经过简单的加热或蒸炒，就能直接端上餐桌的特色菜品，其使用现代标准化的中央厨房集中生产，采用冷冻技术保存，在保证菜品新鲜度和原味的基础上，最终通过冷链运输送到下游消费者的餐桌上。

快速增长的市场及巨大的市场前景，正在吸引更多玩家的入局。

记者获知，“舌尖英雄”自今年1月正式上线以来，仅三个月的时间，加盟门店意向签约数就达到6000家，累计获得16亿元融资。不仅如此，“舌尖英雄”还计划将在5个月内落地3000家门店。

“舌尖英雄”只是国内预制菜产业，突飞猛进的一个缩影。

来自企查查及中商产业研究院的数据，截至2022年3月，中国预制菜相关企业已超7万家。其中，山东预制菜企业多达9246家，数量位居全国第一。《2021中国预制菜产业指数省份排行榜》显示，中国预制菜产

业指数排名前十的省份分别为广东、山东、福建、江苏、河南、河北、辽宁、浙江、安徽以及四川。

与此同时，《2021年中国餐饮行业全景发展报告》披露的数据显示，2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元，预计到2025年，这一规模将突破8300亿元。

一个个数据反复强调着这样一个事实：预制菜产业将是下一个“万亿”级蓝海市场。

如此前景之下，资本及众多地方政府的竞逐也就不难理解。

而这一次，淄博选择迎风而上的背后，亦有自身优势做支撑。

作为鲁菜的发源地，淄博餐饮文化雄厚，知味斋、聚乐村等餐饮企业为预制菜产业发展积累了丰富的客户资源；淄川食用菌、临淄西葫芦、高青西红柿等一批特色农产品形成了极具地方特色的特产名片；沂源苹果、博山猕猴桃等一批特色水果则为预制菜产业发展奠定了原料基础。

调味原料方面，淄博所拥有的玉兔、峪林、巧媳妇等企业，为淄博发展预制菜添瓦加力。

同时，淄博在食品深加工方面，历经了几千年齐文化的熏陶，培育了周村烧饼、清梅居、景德东等多家老字号企业，这将激发齐鲁预制菜的新活力。

种种先天条件的存在，似乎正在给抢占预制菜新赛道的淄博增加了更多的势在必得。

发力背后

事实上，在山东的预制菜赛场之上，潍坊已经打了头阵。

4月7日，潍坊官方对外正式发布《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》，明确了打造“中华预制菜产业第一城”的目标，力争到2024年初步建立预制菜产业体系，全市预制菜市场主体数量达3000家左右，预制菜全产业链规模突破3000亿元。

潍坊官方的上述《三年计划》，是继广东省出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》后，国内地级市中率先推出的强力行动指南。

寿光是具备绝对农业优势，这令抢跑预制菜赛道的潍坊底气十足。

作为中国蔬菜之乡，潍坊下辖的寿光，具备无可比拟的产业优势。而孕育出得利斯、惠发这两家预制菜领域A股上市公司的诸城，则已经形成成熟的预制

菜研发、生产、销售体系。

不过，寿光和诸城还远远不是潍坊预制菜军团的全部力量。风口之下，潍坊下辖的安丘、昌邑、峡山、潍城等地，均对外释放了发展预制菜产业的强烈信号。

潍坊多区竞相围猎预制菜的态势，已经非常明显。

相较潍坊，尽管淄博具备一定的特色农业基础，但身上附带的更多的是“老工业城市”的标签。对淄博而言，抢滩预制菜产业究竟展露出了怎样的产业布局和发展雄心？

预制菜产业是一个既可以带动农业，又能带动餐饮、制造业等行业上下游全链条的新经济业态。在外界看来，淄博近期密集而有力的种种动作的背后，是官方将预制菜产业作为工农结合的“突围”法宝的意图呈现，更是淄博抢占发展赛道先机的战略选择。

竞逐风口，唯快不破。

以淄博经开区为例，自3月8日召开全市预制菜产业发展推介会后，其健康食品产业园暨北方预制菜产业中心项目就始终处在疾速推进之中。

官方消息透露，目前淄博经开区已确立了A、B、C三个组团的园区布局，A组团100亩土地已经市政府批准，B组团200亩已启动土地出让组卷，同步进行项目招投标，C组团1500亩已作出规划布局。

与此同时，淄博经开区还出台了具体的推动预制菜产业高质量发展的支持政策，梳理产业链条6类，重点在谈企业79家。

此外，淄博市公共资源交易中心官网4月22日透露的两个信号亦值得外界关注。

作为采购人，淄博市商务局4月22日连发两份竞争性磋商公告。一则为淄博市预制菜产业发展规划服务采购项目，另一则为2022中国(山东)预制食品产业发展大会会议组织服务项目。

前者被视为是淄博市级层面的一次系统规划统筹，后者则为引领淄博预制食品产业高质量发展的一次再动员。两者均预示着基于全市层面对预制菜产业的统筹，淄博官方的顶层设计或已不远。

“三区”竞逐之下，如何避免重复建设、同质竞争？淄博能抓住预制菜风口吗？

时间将是最好的量尺。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：曲惠莹 美编：刘薇薇