



悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2022年5月8日 星期日

卓然于心 悦享娱乐

□ 美编：陈明丽
□ 编辑：徐静



国潮文化正当时

记者 刘雨涵 实习生 唐羽然

尝试

央视虎年春晚最出圈的节目，当数《只此青绿》。这个节目截取自舞蹈诗剧《只此青绿》的选段，不仅带火了“青绿腰”，更是让线下演出一票难求。4月8日至24日，《只此青绿》在北京保利剧院上演，原计划演出5场，因观众反响强烈先后加演13场，总共连演18场，创下该剧目巡演以来最高纪录。演出结束后，演员们在如潮的掌声中不断返场谢幕，观众们为青绿山水的典雅意境而沉醉，迟迟不愿离去。

近日，《只此青绿》总编导周莉亚透露，未来会考虑将这部作品搬上大银幕，“我们有两个版本都在计划中，一个是真正拍电影版本，还有一个就是拍舞台电影，直接在舞台上拍，以后可能会在全世界发行。”

《只此青绿》这一文化IP能够拥有如此旺盛的生命力，除了作品本身的优异品质，也映衬了国潮文化成为消费主流的大背景。近期演出的音乐剧《诗经·采薇》《苏东坡》等门票均快速售罄。据大麦平台的数据，2020年至2021年，仅该平台售出的传统文化相关演出就超过3.6万场，观演人次近200万。

不仅是演出，国潮文化的强劲影响力在多个领域显现。2021年上映的粤剧电影《白蛇传·情》，以2300万元票房成绩创下中国戏曲电影票房新纪录，在猫眼公布的受众用户画像中，该片观众超过五成在30岁以下。同时，电影《白蛇传·情》在B站收获超过200万条弹幕，该片主演曾小敏携手梁汉文登上B站“2021最美的夜”跨年晚会再现电影片段。受电影热映的影响，粤剧《白蛇传·情》的线下演出非常火爆，今年该片主创还将打造扬剧版《白蛇传·情》，这是对非物质文化遗产现代传承做出的又一次有益尝试。

自从2015年《西游记之大圣归来》之后，国产动画电影的票房力作基本都脱胎于中国传统文化IP。2021年上映的《白蛇2：青蛇劫起》超越前作《白蛇：缘起》，拿下5.62亿元的总票房，位列当年暑期档票房第三名，并在2021年底荣获第34届金鸡奖最佳美术片奖。

《唐宫夜宴》《祈》《龙门金刚》等国风舞蹈节目的频频“炸场”，让河南卫视在2021年成为“网红卫视”。一直致力于耕耘传统文化节目的河南卫视此次立足于传统节日，将国风舞蹈与现代科技相结合。尤其是被网友称为“水下洛神”的舞蹈节目《祈》，播出24小时之内就在微博视频播放量达3000万，抖音总播放量1亿，点赞量超500万。不喧哗，自有声，当下，传统文化依然具有足够的实力担当“顶流”。

赋能

国潮文化IP的繁盛不仅体现在票房和点击量上，文创产品的开发也成为一大亮点。在《唐宫夜宴》播出不久，河南博物馆便上线了相关的文创盲盒，“唐宫小妹”也将在后

《只此青绿》继在央视虎年春晚刷屏之后，其热度一直持续不减。今年4月份，舞蹈诗剧《只此青绿》连演18场，创下该剧目巡演以来最高纪录，也创造了中国舞剧在一个城市连续演出场次最高纪录。最近，《只此青绿》的数字藏品上线，电影版计划也在酝酿之中。

《只此青绿》并非一枝独秀，国潮文化如今已是蔚然成风。音乐剧《苏东坡》《诗经·采薇》门票快速售罄，粤剧电影《白蛇传·情》打破戏曲电影票房纪录，动画电影《白蛇2：青蛇劫起》斩获金鸡奖，《唐宫夜宴》《祈》《龙门金刚》等国风舞蹈节目频频出圈，都在昭示着国潮文化正在焕发出全新活力，这是文化自信到文化自觉的过程，并继而引领国人的审美风向。



粤剧电影《白蛇传·情》海报



山东管理学院长歌汉服社的同学展示汉服。

续推出手办、盲盒、游戏产品等。观众除了欣赏《只此青绿》的演出，连带口罩、保温杯、明信片、文件夹、发带、丝绒包等周边产品也会被收入囊中。近日，《只此青绿》的首个3D数字藏品项目“曼舞”也上线发售。用户可在购买后查收观赏，持有并集齐“曼舞”Q版造型多于3款，则有机会获得“只此青绿”限量手办，这是探索“数字赋能”中国传统文化的一次尝试。

国潮文化在当下的风行，得益于将传统文化进行现代演绎，成功嫁接了历史与现代、文化与技术，实现“美美与共”。

《只此青绿》的创作灵感来源于传世名画《千里江山图》，并在作品中加入故宫“展卷人”引人入画，在舞台的轮转之间带领观众穿梭时空。《只此青绿》的领舞演员孟庆旸对这部剧目解读道：“青绿是每个中国人心中的精神底色，含蓄、宁静又淡泊。肢体是内敛的，不张扬，却透着高级的美感。我希望在那一刻，所有人都能够感受到，这很中国。”

粤剧电影《白蛇传·情》中，主创团队在戏曲中融合了宋代美学的留白与气韵，加上现代电影4K技术的影像表达，以高达90%的特效画面将戏曲电影的创新展示形式发挥到极致。影片中既有双水袖开打的粤剧特色表演，也有东方写意的水墨式特效，并通过交响乐和民乐的配合赋予了粤剧“电影化”的戏剧张力。该片编剧莫非表示，“传统文化的创新要吸纳传统，成为营养之后，还要反吐出来，让传统艺术文化生长出更符合时代高级审美、具备我们自己情感表达和诉说的作品。”

动画电影《白蛇2：青蛇劫起》在前作《白蛇：缘起》的古风审美基础之上，加入了末日世界和赛博朋克的现代视觉元素，打造出将所有朝代的人物、建筑、情感汇聚一堂的“修罗幻境”，其中机车暴走族、末世废墟现代景象与中国传统中“风、水、火、气”四项渡劫杂糅。导演黄家康希望这部影片除了有传统韵味之外，更能够反映出当下该有的动画审美。他认为，传统文化是地基，是

内核，现代元素则是精美包装的表现形式，目的是通过一种有趣的方式让年轻观众接触传统文化。

河南卫视的国风舞蹈节目看似是纯粹的东方古典审美，实则暗含着现代元素。《祈》的主创人员介绍说，水中洛神的跳跃动作模仿了游戏《刺客信条》里的“信仰之跃”。《龙门金刚》则通过AR技术给舞蹈演员增加了肌肉效果，塑造了金刚的力量感，360度环绕拍摄的手法更是完美展现了飞天的凌空姿态，使得传统舞蹈长在了现代人的审美点上。

创造

传统文化早已不是往日阳春白雪、曲高和寡、小众幽僻那般模样，而变成了时下年轻人追捧的时尚潮流。他们可能因为一段舞蹈、一曲音乐、一部剧目“入坑”，进而学习其中的舞蹈动作、人物造型、穿着打扮，不但融入自己的日常生活中，还会安利给身边的亲朋好友。年轻人不只满足于安静地当一个欣赏者，更愿意积极寻找参与感和创造感。清华大学文化创意研究院教授胡钰指出：“‘国潮’不仅是国货之潮，也是国力之潮，更是国运之潮。‘国潮’里边有很重要的三个元素支撑着它，一个是民族文化，一个是国货品牌，再一个最重要的是青年力量。”

在《只此青绿》巡演期间，有粉丝在网上自发组织了“一领宋色”活动，号召大家穿戴宋朝的服装或配饰观看演出，而现场确实有不少观众如约而至。在《只此青绿》登上央视虎年春晚舞台之后，“青绿腰”的话题和动作挑战更是引发了一众网友“竞折腰”，“只此青绿仿妆”也在社交平台上红极一时。

在国务院新闻办公室首次就青年群体发布《新时代的中国青年》的白皮书中，《只此青绿》也被写入其中：“从热衷‘洋品牌’到‘国潮’火爆盛行，从青睐‘喇叭裤’到‘国服’引领风尚，从追捧‘霹雳舞’到‘只此青绿’红遍全国，中国青年对中华民族灿烂的文明发自内心地崇拜、从精神深处认同，传承中华文化基因更加自觉，民族自豪感显著增强，推动全社会形成浓厚的文化自信氛围。”

身为00后的徐菲对此深有体会，她的家乡在号称“汉服之都”的山东曹县，徐菲说，在曹县的公园里、大街上，穿汉服出行是一件很自然的事情。就读山东管理学院之后，徐菲在校园里创办了长歌汉服社，不但在社内交流汉服文化，他们还开展了“文化进校园”活动，穿上汉服走进小学教室，让孩子们直观感受到传统文化之美。“把汉服穿在身上我有一种很骄傲的感觉，我也希望穿汉服以后能够成为大家的日常，想穿就穿，每一个人都应该因为我们的传统文化而感到骄傲，这里面蕴含着无穷宝藏。我希望可以以自己的绵薄之力宣传和普及传统文化，让更多的人爱上传统文化。”将传统文化融入现代生活之中，才能将文化真正盘活。年轻人既是消费国潮文化的主力军，也在塑造着传统文化的新形态。