

中国品牌·山东担当 5月10日 中国品牌日



◀ 聊城新奥为保障燃气供应，与上游单位积极沟通采购管道气源，若出现管道气源供应缺口，聊城新奥依托新奥集团LNG供应链实现LNG气源作为补充，保障民生用气安全稳定供应。

筑牢燃气安全屏障 守护市民生命安全



记者 李军

聊城新奥作为聊城市主要燃气供应单位，一直以“让用户满意是新奥人永远的追求”为宗旨，以群众满意、社会认可为追求，以行业文明标准为标尺，以守法经营为保证，着力提升燃气行业优质文明服务水平，努力提高人民群众的幸福感和满意度，始终坚持“创建现代能源体系，提高人民生活品质”的新奥使命，稳步推进天然气建设与服务工作。

在安全生产方面，聊城新奥坚持以“安全发展”为生产经营的基本底线，坚持“知重点、看得见、有人管”的安全九字方针，紧抓风险管控及隐患治理不放松，重点对老旧管网、设备、超期燃气表、户内管道锈蚀隐患进行排查治理；上线智能安全帽、慧眼，开展全员安全随手拍、绘制“安全生产地图”，持续迭代升级安全场景化管理，在管理变革各项工作中坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针不动摇，安全保障措施得以有效落实，保障了公司安全运营全年实现“三个零”安全目标。

在用户服务方面，聊城新奥始终坚持以客户为导向，深化服务管理，改善服务环境，优化业务流程，强化员工服务意识，制定各业务场景服务话术和全流程服务标准，实现服务标准“看得见”，以提高用户满意度。聊城新奥始终坚持361°用心服务，提供24小时的燃气保障服务，实现了4小时内上门维修服务和“业务一次办好”的承诺，真正做到让用户满意，助力提升聊城市营商环境。

在安全宣传方面，强化宣传引导，提高安全意识，排除隐患，杜绝燃气事故发生，利用电视、媒体、公众号等渠道对广大用户宣传冬季燃气安全使用注意事项；在营业厅内的公共电视上循环播放燃气安全宣

传知识和事故案例，并摆放燃气安全宣传板画，悬挂安全标语，对前来办理业务的用户发放宣传资料，推出线上报修、投诉建议、网上缴费等业务，让用户能够在任何时间、地点、方式下享受更多高效、便捷的供气服务；聊城新奥组织人员深入各小区、企业、单位开展节约用气、安全用气等宣传工作，提升用户的安全用气意识，普及用气常识，规范用气行为，不断提高市民安全用气、节约用气意识。

2022年度，聊城新奥利用数智化设备、智慧运营系统，保障燃气管网安全运行。智慧运营系统结合数智化设备推广应用再次融合升级，实现与IOT物联网平台、大数据中心的数据互联互通，在老旧管网改造中，进一步提升数智化物联设备与实际运营生产的应用联系，为全面实现智慧化运营打下坚实的基础。时刻监控相关信息的实时掌控，避免人为因素的不确定性。提升工作效率的同时还保障燃气管网安全运行。

2022年，面对新冠疫情，公司全面落实各级政府防控要求，把疫情防控及供气服务保障作为工作的重中之重，提高政治站位，履行社会责任，重点加强定点医院救治的供气保障，同时制定了消毒制度，为CNG加气站值班员工配备了防护用品，每天上下班对员工测量体温，对外来车辆、外来人员严格登记，并进行体温监测，对用户遇到的各种突发问题随时上门服务，为疫情防控和居民正常生活提供坚实的供气保障。

凭借清洁能源所带来的环保效益，多年来，聊城新奥累计供应天然气超过35亿方，相当于减少标准煤424万吨，减排二氧化碳1043万吨、二氧化硫31.8万吨、氮氧化物15.9万吨。有效助力聊城实现碧水蓝天，未来，聊城新奥将一如既往为全市天然气产业的安全、可持续、健康发展贡献新奥方案与力量，助推聊城市新旧动能转换，为全市经济的跨越式发展做出新的贡献。



在聊城新奥智能运营中心，通过数智化平台时刻监控相关信息，实时掌控保障燃气安全运行。



聊城新奥深入各小区开展安全用气宣传工作，提升用户的安全用气意识。



公司全面落实各级政府防控要求，每天上下班对员工测量体温。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：李璇 组版：李璇

聊城新奥燃气服务电话8467188、95158。