

中国品牌日 京博品牌焕新计划正式开启!

三十一载韶华, 坚守责任初心。5月10日, 值我国第六个中国品牌日之际, “京博品牌焕新”正式启动。京博控股集团从构建全维品牌系统出发, 围绕新理念、新形象、新生态三大焕新方向, 焕发品牌新活力, 激发品牌新势能, 打造百年昌盛的全球百强企业!

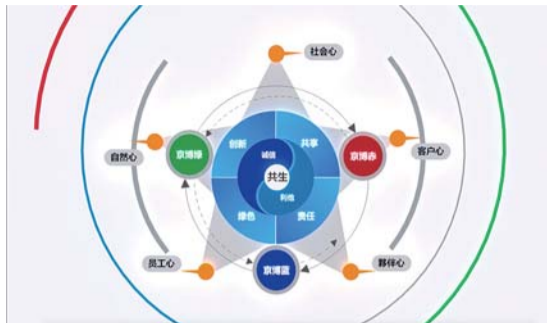


新理念

京博品牌价值体系全面升级

在经济全球化、产业变革升级化、企业发展多元化的机遇下, 站在第二个三十年发展初期, 京博将通过全球品牌、数智品牌、生态品牌三位一体建设, 将京博打造成为百年昌盛的全球百强企业为目标, 围绕“京博12345品牌价值体系”, 发布“联融创新, 社会共享”全新品牌口号。

依托京博共生观, 通过诚信、利他的品牌精神, 以创新、绿色、共享、责任理念致力生态未来成长, 京博将聚力打造“以自然心为心、以社会心为心、以客户心为心、以伙伴心为心、以员工心为心”的五心京博品牌故事, 真实、鲜活地讲好京博故事, 精彩、生动地传播好京博声音。



新形象

打造属于京博品牌的超级符号

全面升级焕新的品牌视觉形象, 将引入更具活力的品牌视觉趋势。打造全新的视觉形象符号, 提升品牌现代感。

传承京博品牌理念, 增添更具活力的品牌视觉要素, 打造耳目一新的视觉形象符号。京博将聚力构建新IP形象、新官网、新宣传片、新展馆、新场景等“线上+线下”的视觉形象体系。



新生态

探索生态创新、深化联融新路径

品牌的深远发展, 需要探索构建协同开放、富于创新的价值生态。京博与联融伙伴打通上中下侧游产业链条, 打破行业壁垒, 深化联融生态、共享未来的新路径。

京博将联合各方伙伴打造品牌联融官、品牌联盟, 开创品牌多维度融合新格局, 并联融更多优质资源开展数字化和智慧生态合作, 构建丰富多元的智慧场景服务生态, 助力经济实现更高层次的高质量发展。



新起点, 新征程。京博将以品牌焕新为契机, 深入挖掘品牌内涵和价值, 讲好高质量发展故事, 系统化推进企业品牌、产品品牌、雇主品牌、人物品牌建设, 向大众传达京博品牌理念, 向新时代传递京博声音, 真正为成为民营企业的楷模、中国企业的典范、世界一流的企业而担当作为。

MAJESTIC MANSION 腊山御园

FRENCH SINGLE FAMILY VILLA 山上

济建预许2021393号

·自然养生在山上· 山上的必要 院子的必要

建筑面积约240-420m²法式山居庭院 FRENCH MOUNTAIN COURTYARD
限量版法式联排, 仅余5席, 错过不再

VipLine 0531 | 5571 3333 | 项目地址 | PROJECT ADDRESS
济南市槐荫区腊山公园西麓(党杨路与国防路交会处路东)