



油田举办“绿色胜大·相伴美好生活”公众开放日品牌体验活动。



胜大员工正在进行食品安全检测。



受邀代表参观胜明玻璃样品室。



受邀代表参观胜大食品安全检测中心。

相伴美好生活 共赴绿色之约

本报记者 顾松 通讯员 李敏 陈天婧

5月10日,中国品牌日。胜利油田举办“绿色胜大·相伴美好生活”公众开放日品牌体验活动,邀请东营市、东营区人大代表和政协委员,油地劳动模范和优秀青年代表,新闻媒体代表共计30余人,走进胜大分公司,共赴一场绿色之约。

正值春夏交替,一路嫩黄和浅绿错落。在位于六户镇的胜大配送中心,上万平方米的生鲜配送区、4500平方米的冷冻冷藏区以及两万平方米的常温库存区,现代化物流仓储管理让人大开眼界。通过这里的配送,各种新鲜食材,可以第一时间被送达消费者的餐桌上。

优质高效实施农药残留等检测业务,结果纳入东营市食品安全的全程监控体系,实现“源头可追溯、过程可监控、品质有保证”……食品安全检测中心架起了从田间地头到老百姓餐桌的安全屏障,这让市政协委员徐圣楠赞叹不已:“胜大高度重视食品安全和绿色发展,每天都要对自有产品和供应商产品进行检验检测,并承担东营市猪肉储备职能,值得消费者信赖。”

在自有品牌展厅,胜大天香油、胜大黄河口大米、“红嫂情”面粉等自有品牌琳琅满目。近年来,胜大积极与帮扶地区对接,仅2021年扶贫产品的采购金额近2000万元,帮助5000余人实现就业,荣获中国石化脱贫攻坚先进集体荣誉称号。

“胜大的自有品牌,我感觉注入了不少乡村振兴元素,这不仅最大限度服务国家战略,更拉动了农民收入,提高胜大品牌影响力。”东营市人大代表、米维特集团董事长李文波印象深刻地说道。

作为全国十佳苗圃、山东省林业龙头企业,胜大生态林场建成占地总面积3万余亩的中国石化首个“碳中和林”示范点,栽植苗木160多万株,汇集

了一大批国内外耐盐碱的优良树种,十年共计产生碳汇量12.38万吨二氧化碳当量,为黄河三角洲的绿色生态发展作出了突出贡献;加快传统农业向现代农业转型,其优势产品园蜡一号、园蜡二号畅销环渤海地区,胜利白猪生态肉、林下笨鸡、胜大雁鹅等也是深受市民喜爱。

如今,胜大生态林场与黄河三角洲农业高新技术产业示范区签订战略合作协议,充分发挥农高区盐碱地农业技术、产业、人才优势,决定在胜大生态林场建设油田盐碱地种植集中示范区,承担起盐碱地农业高质量发展先行试验区的光荣使命。

“能源至净、生活至美”,是中国石化的品牌口号,这既是对国家与社会的承诺,对消费者、客户和公众的承诺,也是对自然环境的承诺。在这盐碱滩之上,胜大星创生态农业产业园崛起,集新品种示范、休闲采摘、团建研学、文化展览、餐饮娱乐等多功能于一体的文旅综合体,成为农业新技术、新产品、新模式的孵化器。

胜明玻璃是胜大旗下的品牌产品之一,是东营规模最大的生产节能玻璃门窗的企业,行业内唯一的山东高新技术企业,始终将绿色节能作为企业发展和引领产品升级的主要方向。“E000317是胜明玻璃的身份证,无论走到哪里只要看到这个编号,就是咱胜利制造,产品远销海内外,能适应不同环境下对玻璃门窗的要求。”参观过程中,保温、隔热、气密和隔音体验区吸引了与会人员关注,担任讲解员的胜明玻璃销售经理何翔话语间也洋溢着骄傲。

一直以来,胜利油田始终把品牌建设作为增强影响力、提升竞争力、凝聚向心力的关键支撑,深化推进品牌立体化传播,组织公众开放日等品牌体验活动,为中国石化品牌影响力和美誉度持续提升注入“胜利元素”。