



从田野上崛起,迈开以产业发展为主的拓城步伐 年度“大考”一等奖,商河这样逆袭

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 宗兆洋

“开荒者”的产业逻辑

在重点工作单项考核中,商河县获得“综合承载”“县域经济”两个单项一等奖。

作为国民经济的基本单元,县域经济既是区域发展的重要基础,更是高质量发展的根本支撑。一直以来,国家也很重视县域经济的发展。今年中央一号文件中,“县域”一词出现的频率相比往年要高。

国务院发展研究中心社会发展研究部部长李建伟认为,在经济新常态下,县域实现质量更好、结构更优的发展“新常态”,需要发展一批特色优势突出、功能定位清晰、集聚效应明显、辐射带动力强、财政贡献率高的主导产业,发挥特色竞争优势。

这对基础薄弱的商河来说,是从一片农田,走向一座产业高地的拓荒之路,压力可想而知。

实现这一转变,需要从到头到脚的更新,是对于营商环境的高标准,更需要补短板、塑长板的清晰产业定位。

但商河找到了自己的路子。商河立足“四大主导产业”,尽快打造“五个过百亿元特色产业群”,夯实“六个专业园区”“四个科研院所”发展载体,强化六个工作专班牵头推进,加快建设“工业强县”。

2021年,力诺特玻登陆深交所,成为商河县首家上市企业;斯伯特实现裂变式增长,成为商河首家营业收入过20亿元的企业;建成全市首个工业大数据平台,在全市率先开展“亩产效益”评价改革;全县净增规模以上工业企业达到32家,智能制造与高端装备、生物医药、大数据和新一代信息技术、先进材料产业产值实现较快增长,占全部规模以上工业总产值比重超过40%。2016-2021年,全县新增“瞪羚”企业19家、“专精特新”中小企业44家,高新技术企业74家,力诺特玻获评国家级制造业“单项冠军”企业,齐鲁宏业获评中国棉纺织行业“十三五”高质量发展领军企业,工业对经济增长的贡献率达到36%。截至目前,全县“四上”企业362

5月11日,备受关注的2021年济南年度考核“成绩单”出炉,这是济南对全市高质量发展进行的“统考”。在这场年度“大考”中,商河县与历下区、高新区同获综合绩效考核一等奖。消息一出,更多的目光投向这个近两年频频出彩的“小县城”。

如何在新的契机下育新机,于变局中开新局?这是历史之问,也是时代之问!商河今年明确了建设新时代社会主义现代化强县“一个奋斗目标”“三步走发展路径”“四个定位”“六个强县攻坚战”的“一三四六”工作思路。

扶方向,择先机,猎猎风起,站在发展新风口,商河要“抢资源、抢时间,争政策,争先进”,商河县委书记袁长奎这样说。

济南市考核一等奖的背后,我们听一听新商河的故事。



鼓子秧歌庆丰收。

家,通过市级“专精特新”中小企业认定22家,申报泰山产业领军人才项目9人,申报数量创历史新高。

在农业上,商河县通过不断强化科技聚集,充分发挥科技创新在优化农业产业体系、生产体系、经营体系中的基础关键支撑作用,紧紧围绕温泉花卉、优质大蒜等特色产业转型升级,开展工艺改进、装备更新和产品研发,积极发展数字农业、智慧农业等新模式、新业态,提高了农业创新力和竞争力。

迈开以产业发展为主的拓城步伐,自此,商河从田野上崛起,筑下产业坐标,成为一个能呼吸、会成长的蓬勃生命体。

据悉,商河下半年五个产业集群预期实现总营收235亿元左右。

“变革者”的城乡更新

一座城市功能完善,公共服务配套水平持续提升的“新商河”,正迅速从蓝图变为现实。

2021年投资36.5亿元新建16个教育项目,新增大学、中小

学、幼儿园学位22270个,投资规模之大、覆盖范围之广创造了商河历史之“最”。同时,扎实构建“强镇筑基”“全环境育人规范校”工作格局,坚持“五育并举”,树立“育名师、创名校、铸名牌”的发展理念。“强教育”就是“稳人心”,就能把人留住。

商河县一直在增进民生福祉上提速提质,持续抓好各项民生实事办理,各类民生工程建设。

今年党代会报告上强调,要持续抓好各项民生实事办理,各类民生工程建设,确保民生支出比例保持在80%以上;两会上则继续细化,公开承诺2022年必将完成10件民生实事。从改善办学条件,促进道路通达,改善农村生产生活条件,强化能源保障,到方便群众就医、提升养老服务,完善供排水体系,改善人居环境,再到提升就业服务,提升残疾人服务。

发展至今,全速奔行的商河发展底气十足。

作为连接城市群、都市圈和乡村之间的重要区域,县域高质量发展对打通城市群、国家中心城市、都市圈发展战略与乡村振兴战略之间的连接通道具有重要

意义。

此前提出的“三起来”理念将县域治理的重难点和着力点聚焦于强县富民、改革发展、城乡贯通三个方面。所谓“三起来”,即“把强县和富民统一起来,把改革和发展结合起来,把城镇和乡村贯通起来”。

在市域内,商河与起步区、主城区率先在规划、产业和交通上对接融合,在“三区”划定上加强与起步区的对接,构建起步区创新向商河延伸、起步区研发在商河制造,产业链上游在起步区、中下游在商河的发展格局,打造科技创新、产业集聚的共同体。围绕打造济南都市圈北部区域性交通枢纽,协调争取尽快启动商河至起步区快速路(起步区内16公里路段)建设,6月底前竣工德龙烟铁路商河货运站项目;10月底前完成投资2.5亿元、7.3公里的京沪高速商河南出口连接线拓宽改造工程;做好总投资76亿元的济滨高铁商河段和总投资56.6亿元的高德高速商河段开工前准备工作。

在县域内,突出城区园区镇区融合,根据相关区域专业功能、农产品主产和加工区等业态,率先突破县城区与经济开发区和玉皇庙镇、贾庄镇和张坊镇、殷巷镇“一核三心”发展融合。实施城市“四大提升”“六化协同”行动,完善城市“五位一体”垂直管理体系,与伟光汇通集团合作投资20亿元建设历史文化街区,与山东中良集团合作投资60亿元打造商业中心,建成文体中心、市民中心等特色街区,打通7条断头路、打造4条样板路,推进总投资42亿元的许商综合片区七期6000余套安置房建设,提升城市功能品质。

“创造者”的乘“数”而上

突出抓数字经济,拉长高质量发展优势,而“电商”正是商河的拿手好戏。

商河抓住了第一笔电商福利,早早落子布局。商河县委常委、宣传部部长王帅此前直播吃鸡为群众带货,火爆网络,被称为“网红”县长,随后又有十几位党政干部带头直播,商河刮起“电商风”,如今商河是“全国电子商务进农村综合示范县”创建单位、“山东电子商务示范县”,电商产

业园注册企业160余家,2021年全县网零额占社零总额的28.28%,13家电商企业限上纳统,朗威健身器材哑铃单品在天猫平台销量全网第一、实现跨境电商业务,壹亩地瓜是全国薯类龙头供应链公司,计划今年打通鲜食产品全产业链。

2018年10月,山东斯伯特生物科技有限公司因“直播”结缘商河,最终落户山东商河经济开发区。在不到三年的时间,这家公司由一家不到100人的小企业迅速裂变成为注册49家企业、员工总数超600人的企业集群,厂区面积由2.6万平方米扩张到6.8万多平方米,年销售收入24亿元,运动营养食品占国内市场的60%以上,斯伯特“诺特兰德”系列成为运动营养品全网第一品牌。

商河县积极落实“电商产业园+基地”培育提升行动,促进园区带动、基地引领,提升电商发展创新力、聚合力、引领力。打造示范基地,为进一步整合电商产品,延长产业链条,打通产品上行最初一公里,积极打造仓储、展示、直播销售为一体的电商产业链示范基地。同时,为进一步促进产业集聚,提升示范引领,积极打造示范园区,重点依托殷巷留兰香产业、怀仁甘薯产业、白桥大蒜产业、贾庄花卉产业、郑路西瓜产业打造电商特色示范园区,提升园区示范引领作用。殷巷镇留兰香产业种植面积4500亩,打造“留兰之意”电商品牌,研发化妆品系列产品,在多平台进行宣传推广,线上销售额持续增长,在国内留兰香产业中处于领先地位。

此外,为发挥电商直播示范引领作用,积极打造一批直播基地,依托孙集镇非遗文化产品老粗布,打造“商河县非遗文化直播基地”,开拓淘宝、抖音、视频号等线上销售平台。

今年一季度,全县网零额和农产品网零额同比增长117.9%、389.5%,均排名全市首位。下一步,将加快开展跨境电商及外贸进出口,以国有资本整合快递资源,成立济南市私募基金集聚区,做好园区建设、培训孵化、产业融合等工作,积极对接引进知名电商平台和电商企业,确保全年网络零售额过40亿元,电商企业300余家、店铺6000余家,从业人员3万余名。

