

“告别文”“再见文”满天飞 明星“小作文”营销哪家强

谭松韵发文告别柠檬,宋亚轩发文与《王牌对王牌》说再见,张艺上发文告别《超时空大玩家》,主持人李锐发文回忆《爸爸去哪儿》……如今,“热搜小作文”成为明星、影视作品网络自我宣传营销的重要方式。谈作品、谈角色、说感谢、说再见、谈争议等,作品播出前后不写“小作文”,似乎就少了仪式感,但“小作文”写得走不走心、有没有意义,也有小学问。

记者 师文静

“小作文”上热搜

明星的“小作文”写了主要是为上热搜,大多发在新作刚开播、播出中有热议话题、作品收官等时间节点。大多数明星“小作文”是“再见文”“告别文”,告别角色、告别作品,开启下一段旅程。也有的明星“小作文”用来回应热议话题,引导作品话题热度。

5月18日,都市言情剧《请叫我总监》收官,主演谭松韵就发了长文谈自己对剧中角色的理解。谭松韵称,之所以演这部剧是因女主角柠檬灵巧的性格吸引了她,用了近10个“喜欢她”的排比句详细谈了柠檬个性的吸引力。比如,“喜欢她的坚韧,当别人认为她做不了投资的时候,她依然坚持自己的梦想,遇到困难就去面对,去克服,始终向上生长着;喜欢她的格局,虽然投资是逐利的,但她从来坚守底线,并且保有情怀和风骨……”并送给观众一句话:“每一个敢于心怀梦想的你,让爱与坚持成为你的翅膀,未来你一定会看到一个化茧成蝶的自己。”这篇“小作文”写了700多字,不能说空洞无物,但对角色的解读非常官方,更像是剧组发布角色时随剧照一起发出的“人物小传”。反而是这篇“小作文”下面剧迷的观剧心得更有趣,更见真情。

这种明星“告别文”非常多,近期就有“宋亚轩发文与《王牌对王牌》说再见”“张艺上发文告别《超时空大玩家》”“张翰发长文告别《一往无前的蓝》”“秦昊发长文告别《亲爱的小孩》”“肖战发长文告别《余生,请多指教》”等。

宋亚轩的“小作文”写得比较细腻,写给贾玲、沈腾、关晓彤等,把在《王牌对王牌》中与这些嘉宾有趣的玩梗捋了一遍,比如贾玲曾在节目中说希望肉长在宋亚轩身上,宋亚轩就

祝福贾玲“想吃啥就吃啥”。秦昊的《亲爱的小孩》“告别文”写得很像一位演员对一部作品的经验总结,文中写道:“《亲爱的小孩》是一部讲述成长的剧集,在成为肖路的日子,我一直努力想呈现给大家一个尽可能真实、尽可能有生活感的人……”剧集播出期间,我听到了各种声音,也很感慨肖路这个角色能够让大抒发这么多的感受。我觉得成人的世界是复杂的,不能以简单的好坏来定义,作为演员最希望也最需要做到的就是把角色尽可能完整地呈现……”

除了“告别文”,也有一些明星发文是为了引导作品的话题热度,比如“林更新发长文谈《新游记》”“苏有朋发长文呼吁大家关注女性舞者”等。综艺节目《新游记》开播后,嘉宾明星们都积极营业,林更新发文谈了他体验“英歌舞”的感受,就是说学好真不容易,但是自己的扮相“贼拉帅”。综艺节目《了不起,舞社》正在播出,“社长”苏有朋发长文谈给女性舞者搭建展示平台的重要性,希望节目能培养身体素质强的女舞者。

“小作文”有小学问

除了各种纠纷、私生活话题等,明星与作品有关的“小作文”,目的就是营销作品,营销自己。“小作文”配合新作宣传上热搜,成为一部作品营销推广的一环。

越来越多影视圈从业人员加入写“小作文”的行列,导演、编剧、摄影、造型师等也都会在自己的社交媒体发布洋洋洒洒的“小作文”,阐述作品创作立意,事无巨细地与观众分享创作心得。比如《乌海》《梅艳芳》《扬名立万》《人潮汹涌》等作品的导演、制片人等,都曾发文详细谈创作、谈拍片背后的故事。当然,很多导演也会从专业角度发“小作文”求排片、谈争议等,让观众了解这些作品创作背后的辛苦和努力。

“小作文”已成为影视创作者与

大众交流的一种途径,但从明星和导演们的“小作文”效果来看,发什么、用什么语气等也是一门小学问。比如,有的导演发文很有个性,不像明星那样滴水不漏,谈作品的争议、票房低,会从观众身上找原因,认为“选择权在观众”“观众的喜好是流动的”等。这种观众不买账就埋怨观众的想法,其实会让营销“小作文”适得其反,引发更大争议,不如不发。而影视工作者的“满分作文”,要么写得很专业,很好地阐释了作品,要么就是态度真诚、不卑不亢,但凡“小作文”带着某种负面情绪的表达,往往效果都不好。

“小作文”流行也说明影视圈创作者、明星们愿意与观众、粉丝进行更多交流,希望自己的作品能得到更多观众的认可和掌声。唯一让人不能忍受的是,不少明星团队的“小作文”写得不认真、不走心,标点符号“离家出走”,引用假人名言,错别字多,都会让“小作文”成为被吐槽和嘲笑的对象。

“小作文”作为营销的一部分,只是影视作品、明星影响力锦上添花的东西。真正为影视作品加分的,依旧是作品的品质和内容。“小作文”写得天花乱坠,也不能让一部差作品的票房、口碑有多大逆袭。



谭松韵

多编剧联合创作把观众写“晕”



天天娱评

□宋说

近期播出的年代剧《良辰好景知几何》,讲述性情桀骜不驯的将门之子萧北辰和落魄千金林杭景历经几重误会、波折,因爱蜕变成长,在烽火年代踏浪而行的故事。该剧由多位编剧联合创作,但从剧集呈现的内容看,女主遇见困难智商就掉线,男主不停地制造“发疯文学”,剧情被观众吐槽为“相当离谱”。

该剧开篇的感情线还算正常,但男主和女主阴差阳错结婚之后,感情线走向堪比“回家的诱惑”,一轮轮的爱而不得、误会、被情敌挑拨离间等狗血桥段接连上演。后面的剧情还将出现女主换了身份重新回归“复仇”,很像是编剧强行制造矛盾,年代剧的原本基调和“男女主战乱中成长”的主线完全被“玩坏了”。

《良辰好景知几何》由多位编剧

联合创作,署名编剧为5人,但每位编写不同的线,有专门写男主成长线的,还有的专门写兄弟线、虐恋的感情线等,意图让每个观众都在剧中找到自己的兴趣点。从剧集内容看,多位编剧共同创作呈现的效果并不理想,被观众吐槽“太过狗血”。

用好几位编剧去扩容一个故事,多位编剧各自写自己擅长的一部分,然后由总编剧或者剧本总监去统筹,在影视剧创作中不算新鲜事,甚至这种搭配早已成为部分影视公司的固有创作模式。比如剧集《嫣语赋》就是融合了男女主的成长线和虐恋线,不过该剧后期剧情很凌乱,不连贯的逻辑,前后行为不一的人物、剧情旋转跳跃……十足的割裂感让网友怀疑“好像不是一个人写的”。果然,片尾字幕齐刷刷写着6位编剧的名字。这种编剧越多剧越割裂的情况,早已出现过多次。比如《棋魂》有4位编剧,《镜·双城》有6位编剧,《有翡》有12位编剧,这些剧集都被网友喊话、问询过分工,“大家各写各的,难道都不商量一下吗?”

总编剧、联合编剧、原创编剧、改编编剧、剧本编审、剧本策划……

国内的编剧署名头衔五花八门,不少国外剧集的编剧数量也不少,特别是数十集、多季的剧集创作,共同参与的编剧有时达到几十个人。比如《豪斯医生》八季接近180集的体量,由多达15位编剧进行撰写。这些剧集也经常会被观众看出“人物性格断裂”“挖坑不填”等情况,剧集的口碑也飘忽不定。

当然,编剧数量与剧集质量之间的关系,并不能用“编剧越多剧越烂”进行片面概括,因为用总编剧+联合编剧这一方式,也曾经创作出非常多优秀的作品。2019年,《赘婿》开始影视化改编的时候,制作方迅速组建以秦雯为核心的编剧团队,8位编剧共同将这一IP进行了不错的市场化改编。由杨哲等9位编剧共同改编的剧集《龙岭迷窟》,因对天下霸唱的原著戏份取舍得当,同样收获了原著粉与观众的好评。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔昕 美编:陈明丽



《良辰好景知几何》剧照