

# 奋斗50载,从曲阜明故城小街出发,成长为汽车细分领域“小巨人” 每10辆汽车中8辆装有这家公司产品

文/片 记者 康岩  
见习记者 陈睿潇

## 将不可能转为可能 提前交付江西订单

3月31日,曲阜疫情防控的关键期,曲阜天博被划入封控区域原地静止。此时,一张协调函从江西省南昌市工信局遥遥一千公里送抵济宁市工信局,江铃汽车想赶紧拿到一批负压急救车的温控器,因为这是援沪物资。

负压急救车又被称为“最强的口罩”,是疫情防控期间重要的物资装备。“这批温控器是整辆急救车温控系统的核心,没有它,负压急救车寸步难行。”

“凭借以往经验,我们告知江铃汽车筹备进度,并把订单内容上报至济宁市工信局。同时选调最优秀的工程师和技术工人组成生产小队,分配好任务工期,为这批订单做好所有保障工作。”曲阜天博总经理王立峰说。

生产小队全员驻守不离厂,吃住睡在车间,两个多星期没回过家,保质保量地完成了这批订单。“情况紧急,大家伙儿睡觉就打地铺,衣服往身上一搭,一睁眼醒来就干活,直到把江铃汽车需要的零件加班加点地生产出来。当所有温控器提前发往南昌时,生产小队的成员们没有言苦说累,只有满满的自豪感。”王立峰说,零件虽小,但对负压急救车来说不可或缺。当时所有人只有一个信念,多做一件零部件,就多一辆车,就可以让更多患者得到救治。

王立峰介绍,“这是企业发展历程中众多微不足道的小事之一,但其中蕴含着曲阜天博发展的秘诀,那就是将不可能转化为可能。在诸多的新项目中,我们与国际同行或行业领跑者共舞,这种竞争绝不仅仅是靠成本,在实物质量、快速反应和客户意识上都是下了很大功夫的,所以企业才能不断进步。”

半个世纪前,曲阜天博汽车零部件制造有限公司(以下简称曲阜天博)前身曲阜汽车配件厂从明故城一条狭长的商业小街出发,投身于汽车市场的广阔海洋,时隔漫漫50载,如今已然成为汽车行业细分领域的“小巨人”。曲阜天博正以“一叶扁舟”的执着精神追求着“双百梦”,凭借每10辆汽车中就有8辆车装有天博产品的市场占有率,今年曲阜天博成为“好品山东”第一批上榜企业。

►曲阜天博高标准生产线



## 两个项目竞标成功 敲开国际市场大门

曲阜天博是全国最大的温控温元件生产基地,目前全国销量前30位的车企,平均每10辆车就有8辆用到天博的产品。曲阜天博原董事长吕新民介绍,能取得如此业绩源于30年前那场竞标,那是打下曲阜天博江山的重要节点,亦是从中国市场迈向国际市场的“敲门砖”。

1992年,吕新民了解到东安动力需要大量的机油压力报警器,便前往哈尔滨登门拜访,却遭遇迎头一棒,几句话就被对方给打发了。当时东安动力已与中国航空航天部沈阳的一家国字号供应商合作。

没有灰心的吕新民组织了一个工作小组,专门负责攻坚东安机油压力报警器。当年冬天,工作小组再次来到零下30摄氏度的哈尔滨,把第一批样品送到东安动力,但第二次又被婉拒。

随后的数年里,吕新民继续跟进东安机油压力报警器,并同期进行“跑车实验”,掌握大量的实验数据。1997年,曲阜天博的团队再次带着产品样本和大量实验数据来到东安动力时,对方终于签署认可证书,东安动力成为天博机油压力报警器的第一个配套主机厂。

吕新民说:“接触之初,东安动力仍对天博产品质量有疑虑,后来,天博团队呈上油压报警器装机跑车实验数据时,让对方大为惊叹,直呼比他们的数据还要细致。曲阜天博做事的认真程度和依据数据说话的客观态度,促成了这次合作。”

曲阜天博成名的另一战是有关调温器的竞标。“竞标就像打仗,不到最后不知输赢。”王立峰说。2005年,他带队参加上汽通用五菱有关调温器产品的竞标。“我们团队做的PPT很具象,自动化的生产线配有动画解释,连机器的声音都听得清清楚楚。”王立峰说,这种用心的准备引起五菱采购总监的兴趣。

“我尽可能详尽地汇报,但不仅局限于调温器。他们说五菱使用的是美国通用设计的发动机时,我说可能未来那也会用到天博产的热敏开关。原定5分钟的汇报,我们一来一回交流了40多分钟。经过价格拉锯战,成功把五菱拿下了。”王立峰说。

上述两个项目的竞标成功,为后来曲阜天博进入上汽通用奠定基础,也为连下奇瑞和大众“两城”做足了准备。

## 通过国际体系认证 天博制造变成创造

50年来,曲阜天博专注汽车

感温元件的研究,创造出数个“第一只”产品。尽管如此,想要迈出国门,还要得到国际市场的认可。

2003年,曲阜天博推进ISO/TS16949体系认证,陆续敲开国际市场的大门。

当时,国外认证公司审核员认为曲阜天博没有设计责任。通用中国的审核代表张先生提醒说:“曲阜天博拥有非常专业的设计能力,客户大多是把总成图纸交给天博,细节由天博设计。如果体系认证书上不加上‘设计责任’的话,天博就成了一个零部件加工厂,这不是太亏了吗?”

王立峰介绍,经过再三权衡,曲阜天博决心向认证公司提出要求,通用中国的张先生给BSI(英国标准协会)总部写了封邮件,说明天博公司有设计责任。BSI总部派遣技术专家到天博督导审核。经过三天的审核,技术专家认为天博公司的确有设计责任,他们的零部件不仅是制造,更是天博的设计,是中国创造。

2014年研制出干簧管式刹车灯开关;2017年研制山东首台干簧式空挡开关;2018年研制出山东第一款新能源汽车热管管理系统;2019年研发出山东第一台机油压力传感器;2020年新研制出山东首台电子水阀……按照“专业化的天博、国际化的天

博”的企业愿景,从零到一,从国内到国外,天博的国际业务在不断发展,早已“一只脚迈出国门”,先后实现与美国哈雷、美国通用、法国PSA(标致雪铁龙集团)等国际OEM(供应商按汽车厂的要求制作零部件)配套。如今,天博公司已经成为国内最大的汽车感温元件专业公司。

## 老树新枝华丽转身 奔向新“双百”目标

汽车业在飞速驶过百年之后,今天凭借计算机信息技术和人工智能的加持,正进行一场神奇的自我演变——更安全、更环保、更舒适、更智能。“软件定义汽车”已经成为时代发展趋势,汽车智能的新时代正在加速向人们奔来。天博人也在思考,在探索,在布局,以应对即将到来的新挑战,拥抱新时代。

天博将秉承“感知引领未来”的企业使命,接续半个世纪的坚守、拼搏、转变,与汽车“智能化、电动化、网联化”发展脉搏一起跳动,围绕“要发展更要长久”的目标,深入推进国际化战略,力争早日实现国际主流汽车全球供货。

“企业的竞争归根结底是产品的竞争。”曲阜天博董事长吕亚玮说,天博着力打造“三层业务链”,巩固主导产品调温器、机油压力开关、温度传感器等产品的国内领先地位;推动温度传感器类产品从低温、中温向高温发展,实现新的经济增长点;培育种子业务,研发集成热管理模块、压力传感器等产品,储备高技术产品,增强发展后劲。实现由零件向部件再向系统转变的过程,锤炼更加先进的生产工艺与质量管理体系,在汽车感知领域不断向客户推出优质的产品和服务,为推动行业发展注入新的活力。今后继续以智为引,筑梦前行,致力于建设一家专业化、国际化的全球汽车零部件企业,在变化中寻找机遇,创造财富,实现天博“双百梦”。

“上午有两对新人来咨询,下午还有一对过来彩排。”济南恢复堂食已有十多天,徐媛所在的婚礼策划公司又开始热闹起来。而在一个月前,徐媛还陷在四家门店连单子都接不到的焦虑中。济南从3月30日开始停止堂食,整个婚庆行业也按下了暂停键。错失五一黄金周,行业遭受了打击,如今,像徐媛一样的婚庆从业者也在慢慢探索行业的突围之路。

## 济南婚庆业期待下半年复苏

前期不少婚礼后延,六七月份原本是结婚淡季如今变旺季

记者 孟杰

### 复苏: 线上接到第一单

“周一本来是不忙的,但今天是个例外。”5月23日一整天,徐媛一直在店里忙活,上午接到了两对前来咨询婚礼策划的新人,下午又约了一场新人彩排。这一天的安排,让徐媛找回了疫情前的工作状态。

其实,早在5月2日,徐媛就已经开始在工作群里为大家加油鼓劲了。“那天很开心,接到了济南这轮疫情后的第一笔订单。”徐媛回忆称,对方支付定金的时候,自己开心极了,就直接把定金的截图发到了工作群里。同事们一下就“热闹”了起来,在线上互相加油鼓劲。

“我们这边95%的婚礼都延期到了六七月份。”在家歇了一个半月,徐媛和同事们已经做好了下半年奋战的准备。因为延期,本来六七月份的结婚淡季在今年也成了

旺季。从徐媛的记事簿上可以看到,6月份,徐媛公司的门店已经定了10场婚礼,7月的场次更是达到了15场。“这已经基本上恢复到了疫情前的正常工作量。”从排单上来看,最晚的一单已经到了2023年。

### 突围: 提供精细化服务

济南婚姻协会会长孟一兵向记者展示了一组数据。“5月8日这天应该算是上半年婚礼比较集中的日子,有近5000场婚礼延期或者退办。”孟一兵称,整个疫情期间一共有15000多场婚礼推迟或退办,如果按照均价3万多元一场来计算,加上一些周边行业,这次疫情,给整个行业造成了不少的损失。

恢复堂食后,徐媛最先办的不是婚礼,而是几场精致的订婚宴和求婚宴。“按公司的计划就是一年200场宴会,但现在这200场包括订婚宴、求婚宴、宝宝宴等。”这也是公司适应新形势做的业务调整。

“疫情期间我们不能举办大规模的婚宴,就为客户提供了线上直播的方式,新郎新娘可以通过线上跟未到现场的亲友进行互动。”徐媛说,这种新形式,也受到了不少新人的欢迎。

疫情防控常态化形势下,婚庆行业如何实现突围?徐媛和她所在的公司在不断摸索。作为济南婚姻协会的会长,孟一兵也在不断思考。“现在行业已经呈现出了新特点。”孟一兵称,现在大规模的婚庆活动很少了,小规模、精致型、家庭化和户外化的婚礼增多了。细分市场的精细化服务必将是未来婚庆市场的一种发展趋势。这种情况下,也对行业从业人员提出了新的要求,包括为客户提供更加精细化的服务、满足客户更加个性化的要求。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:刘燕

## “八抓二十项创新”举措——抓苗头隐患 坚决把隐患消除在萌芽状态



主办单位:山东省应急管理厅

抓好安全生产,必须坚持关口前移,抓早抓小抓苗头,防患于未然。组织深入排查整治各类问题隐患,以最严格的标准整改问题隐患,加强规律性分析,堵塞管理漏洞,推动将问题隐患解决在萌芽之时,成灾之前。

**1.把隐患当事故依法依规处理**  
逐一摸排掌握生产经营单位的“家底”和安全现状,将各生产经营单位逐一纳入监管范围,实现对所有行业领域、所有相关人员全覆盖。

**2.建立安全隐患和事故省级直报制度**

1)制定《安全生产隐患和事故省级直报工作方案》等规定,建立重大隐

患和事故省级直报制度。

2)各地和企业排查出的重大事故隐患,发生的安全生产事故,在按规定逐级上报的同时,直报省政府安委办,实行清单化管理、精准化防控、闭环化治理。

**3.抓好异常事件分析评估和经验反馈**

1)建立健全信息直报,在线监测预警、舆情监控、投诉举报等渠道,广泛搜集获取涉险事故、监测数据异常、各种事故苗头等安全生产异常事件信息。

2)强化对每一起安全生产异常事件的分析评估,从工艺技术、设备设施、作业规程、从业人员、安全管理和外部环境安全等方面,全方位、全过程排查分析原因,强化经验反馈运用。

(来源:山东省应急管理厅)