



找记者 上壹点  
A10-11

齐鲁晚报

2022年5月29日  
星期日

知  
心  
事  
做  
自  
己

编辑：徐静  
美编：陈明丽

自“20220222”那场声势浩大的“最有爱的一天”霸屏热搜以后，关于数字节日的话题就没消停过。5月，继520我爱你、521我愿意之后，5月25日，一条“我爱我”的热搜又引发了超230万阅读量，央视网也发文表示：“希望大家从今天开始，试着接受不完美的自己，与自己和解……”数字节日所赋予的意义，远远超过了最初简单的狂欢，已经有人在怀疑继24节气之外会不会出现数字节日？人们为什么热衷于过数字节日，这些节日的背后到底折射了怎样的心理预期？

		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31

## 为什么对数字节日乐此不疲

□舒平

### 成为数字密码的见证人

5月底，火红的石榴花盛开时分，一场主题为“情定泰山，相伴一生”的结婚证颁证仪式在泰山脚下举行，活动现场温馨浪漫，吸引了许多人的目光。这条新闻通过中国新闻网刊发，点击量高达33.7万，随后被各大主流媒体转发。据悉，5月20日当天当地办理结婚登记1106对，创单日结婚登记量新高。

这也是许茹做记者以来的第10个年头，今年春天，玫瑰花开得有点寂寞，原本每天早高峰都十分拥堵的济南街头，那段时间相当冷清，许茹开车从家到单位只用了10分钟，她特地拍了一张空旷的街头照片，记录那些特别又难忘的日子。她是跑社会新闻的，好消息有，糟糕的坏消息也时有发生，大多数情况下，她都保持着记者的理性和冷静，不过多地代入个人的情绪。

但是，也有例外。每年做520的新闻报道，许茹内心还是会有小小的激动的。尤其在今年，恋人们要克服更多的困难，坚定地选择和对方相伴一生，似乎更让人感受到不一样的勇气和浪漫爱意，而她很高兴成为那些浪漫爱情的见证人之一。

下班回家的路上，许茹特意绕路去超市，买了新鲜的蔬菜、水果、海鲜，又在旁边的蛋糕店买了几个小蛋糕，蛋糕店透明的玻璃柜台里摆满了玫瑰花瓣一样漂亮的小蛋糕，实在太诱人了。带着满载而归的喜悦，许茹一抬头，天边的晚霞美得让人有点恍惚，入夏以来，济南的天空总是湛蓝湛蓝的，晴光艳晚霞，入目皆美景，让人的心情也浪漫起来。

520、521之后，525是全国大学生心理健康日，谐音“我爱我”，许茹又跟踪报道了多位年轻的学生。在数字时代，他们掌握了更多的数字密码，“520我爱你”、“521我愿意”、“1314一生一世”、“525我爱我”……这既是一种数字游戏，也是一种心理认同，有趣、有梗、时髦、浪漫，让年轻人乐此不疲。但现在，好像有更多的人加入了进来，各个年龄层次的人都有，闹哄哄的，就变得没那么惊喜了。

“我想追求的是独一无二的价值，而不是大家一窝蜂都干同样的事，说同样的话。”被采访人里有学生皱着眉头这样吐槽，但更多的年轻人热情洋溢地表示欢迎，他们用开放的心态拥抱更多的浪漫和热爱。许茹很高兴，她属于后者。

“520我爱你”的意义，最早源于歌手范晓萱的歌《数字恋爱》，

“520是我爱你，000是要kissing，3155530都是都是我想你……我想现在正流行数字恋爱，忙碌生活仍要对彼此表白，想你爱你是那么简单……”很多人可能已经不记得这首歌，但“520我爱你”却成了经典的数字表白，这一天，又被称为“结婚吉日”“表白日”“撒娇日”“求爱日”。原本普普通通的一天，忽然像被镀了一层金色的蜜糖，让人心情大好。

而追溯“11·11”的由来，其实也与上世纪90年代末大学生们在校BBS对自己单身的自嘲、和大家在论坛上的“抱团”紧密相关。

很早之前，看过这样一句话，“文学和科学最大的不同，是文学不断地要把这个被科学所驱逐的内心再度召唤回来。”数字节日的意义也在于此，在瞬息万变、喧嚣不确定的世界，让内心笃定地去相信爱、相信浪漫、相信一切美好的情感和精神寄托，让爱不枯竭，心中有爱，眼底有光，这何尝不是一种召唤？

### 我们追求的是双赢

提前好几天，我经常购买衣服的一个品牌主管霞姐，就在客户群发消息说520有优惠。5月21日那天傍晚，我刚好有点时间，就去逛了逛。霞姐眼光，即便顾客都戴着口罩也一眼认出了我，笑容满面说“好久不见”，是啊，从春天转入夏天，大家都是好久不见。

不出门不知道，一试衣服，原来的S码都穿不上了，霞姐笑眯眯说，“这段时间大家宅在家里，吃得太好，都长胖了，我看你最少胖了5斤。”又安慰我说，“你脸小，胖5斤都看不出来，我脸宽，我要胖5斤就成麻将脸了！”逗得我们几个老顾客哈哈大笑。

霞姐健谈，我问她近来生意怎么样？她立刻打开了话匣子，从春天以来，她们店的生意都不算好，销售额下滑得很厉害，最低一天的营业额才467元，但是她马上振奋精神说：“过节还是好啊，520一天我们的销售额冲到7000多元，店长可高兴了，在你们客户群发了一个大红包，你抢了没有？”

我默默替她们算了算，在城市繁华商圈，一天7000多元的营业额并不算多，但对她们，这是一个由低谷往上俯冲的良好信号，看得到希望，坚持起来就没那么艰难。霞姐说，感谢新老顾客的支持，在困难的时候，助她们渡过难关。过节店里搞促销，让利给顾客，她们营业额也大幅提升，大家都高兴，这是双赢。

我问她，“你自己过不过520？”

一向爽朗大方的霞姐反倒不好意思地笑了，她说：“以前我不过，我没那么浪漫。”顿了顿，又忍不住笑着说：“不过，昨天我儿子给我发了个520元的红包，把我感动坏了！我儿子今年上六年级，红包的钱是他的压岁钱，他平时都攒着，连买玩具都舍不得，一下子给我发了那么大一个红包，他说他出了血本，我真的很感动……”霞姐的声音带着哽咽，隔着口罩，依然能感受到她脸上喜悦和激动的笑靥。困难的时候，有家人的关心和爱意，就会收获满满的能量，足以支持我们走过任何低谷。

那天，我给一家人大大小小买了十几件衣服，老公一脸奇怪，我成天宅在家里不出门，买这么多衣服干什么？我说支持服装店的生意啊！他为了表示诚意，也给我发了一个大红包，我顿时感受到了购物和大红包带来的双重快乐，由衷觉得520、521真是浪漫的好日子。

在一个城市住久了，你会不知不觉认识许多熟悉的商家，知道哪一家衣服适合你，哪一家花店的花新鲜，哪一位销售人品好、专业、靠谱、诚信、值得信赖，在过节的时候，你不一定有什么非买不可的东西，但是，逛得高兴，还是愿意去花上一笔钱，图个过节的热闹欢乐，这是一种很老派的很温暖的商业模式，细水长流，而不是一锤子买卖。

消费主义下的数字造节，可以满足人们“追求生活乐趣和群体认同的需要”——正如中国社会科学院新闻与传播研究所的杨斌艳指出，即便受众不喜欢这些节日，但如果能用更低的价格购买到心仪已久的商品，对他们来说也获得了造节所带来的“小确幸”。

数字节日的兴盛，很大程度上正是商家的推波助澜，只是有时候，过犹不及，反而会让数字节日变成鼓吹消费主义的数字泡沫。缺乏传统节日文化底蕴的数字节日，想要长长久久流传下去，商家手上的这张情感牌，最好不要打滥了。我想，大多数人肯定不是为了过节而过节，而是发自内心地喜欢节日所带来的纯粹的欢乐和美好的感受，这才是我们乐此不疲过数字节日的重点吧！

### 爱自己才是浪漫的开始

当然，我们不一定要过所有的数字节日，没有时间，没有精力，或者仅仅是没有心情，都可以不过。重要的是，我们每个人都在认真地努力地生活，不被生活中的困境打倒，始终热爱生活，热爱独一无二

的自己，不虚度每一天。

就在5月最浪漫的日子里，豆豆却心情黯淡，她的研究生毕业论文答辩没有通过，不得不申请推迟半年毕业。豆豆是一个很可爱的姑娘，人很好，学习也认真，懂事又有礼貌，但是好像缺少一点辨识度，在人群中不是那么耀眼，自我评价也偏低，能量不足。

论文答辩没通过，豆豆足足哭了好几天，室友开玩笑说她眼泪都成金豆子了。别的学生在忙着毕业，忙着找工作，甚至忙着谈恋爱，只有豆豆在忙着哭，忙着自责，一个人沉浸在自己想象的巨大悲剧里不能自拔。

我试图安慰她，除了哭，除了自责，我们还能做什么？其实可以做的事情有很多很多，比如，和同学去烤鱼店吃她喜欢的烤鱼，青绿的花椒和鲜红的小米辣覆盖在白嫩的烤鱼上，色香味俱佳，让人垂涎欲滴。还有她也喜欢吃的玫瑰花瓣蛋糕，一口咬下去，甜甜的，带着玫瑰的芬芳，心情瞬间变得甜蜜起来。

还可以欣赏夏日的晚霞，济南这段时间的天气好得让人心情都要飞起来了，晚霞有时是梦幻的粉紫色，有时是高冷的青黛色，有时干脆像小孩子打翻了的调色板，冷暖色水乳交融，天马行空，魔幻又令人着迷。

当然，也可以去“鹅家”看一场老电影《菊次郎的夏天》，电影的画面和音乐都很治愈，故事也很简单，但是看着看着，也许就会明白，再过三年、五年、十年，眼前的这点挫折真的不算什么。擦干眼泪，埋头再好好读书吧，把论文写好，再去赴一场青春的盛会，一切都还来得及。

数字节日中，“525我爱我”也许更值得推荐给更多的年轻人，对于一直生活在校园即将踏入社会大熔炉的大学生，他们要面临的考验往往让他们措手不及。比起520、521的浪漫和爱意，让他们在任何时候都要爱惜自己、尊重自己、保护好自己，也许更重要更意义深远。

不难发现，日期被转化为节日的关键，在于各个数字被赋予了一定的联想意义。语言学家索绪尔认为，语言就是一种表达观念的符号系统，可以分为“能指”和“所指”，不同的“能指”与“所指”之间是相互对应的。

今年“525我爱我”心理健康日的核心内容是：“珍惜生命，关爱自己”，这是所有数字节日的前提，就像著名心理学家张德芬所说：“爱自己，才是终身浪漫的开始。”