

眼看悲剧要发生 他俩飞速向前冲

女孩水库轻生很快就要“没顶”，保安员一猛子扎进水里将她拉上岸



▲事后，李后银介绍救人过程。

▶女孩已经走进深水区，李后银游向她身边。

文/片 记者 李培乐
通讯员 孙立萱

“当时看到女孩的时候，她已经走到深水区了，如果不喊人，或者反应慢，人就沉到水里了。”说起25日救落水女孩的事情，魏斯生仍然心有余悸。

事发当天9点30分，振邦安全服务集团有限责任公司驻章丘大站水库执勤点保安员魏斯生、李后银像往常一样，执行巡逻任务。当时，走在前面的魏斯生远远看见一个女孩坐在岸边，正觉着奇怪的时候，女孩突然起身向

水中走去。“哎哎，不好，快点救人！”因为自己不会游泳，魏斯生马上招呼身后的李后银去救人。

由于和女孩还有一段距离，李后银一路狂奔向前跑去。这时候女孩已经由浅水区走进了深水区，眼看着水就漫到了头部。为了不耽误时间，李后银边跑边脱衣服，一个猛子就扎进了水里，拼命向女孩游去。

靠近后，李后银一手拎住女孩的衣领，一手托举着女孩的身体，慢慢将她往岸边推去。此时魏斯生也已经守候在岸边，最后二人协力

将女孩救上岸，所幸女孩平安无事。

据魏斯生介绍，当天气温较低，女孩上岸后，用手捂着脸，一句话也不说，看上去也就十六七岁的样子。“我问她是哪里的，问她要不要送她回家，可是女孩一句话也不说，随后自己就走了。”

李后银说，下午女孩的父母特意赶到了水库，对他和魏斯生表示了感谢，“孩子父母说，孩子回家了。”至于事情的原因，他们都不得而知。“只希望她以后好好的，遇到事情也要多想想。”

记者 程凌润
通讯员 王小曼

为贯彻落实《济南市促进消费持续发展的若干政策措施》，促进疫情常态化防控形势下文旅消费回补和潜力释放，第六届济南文化和旅游惠民消费季在文旅惠民消费专项资金的基础上，增加千万“泉城人家”民宿消费资金，依托电商平台分期分批发放，计划通过“贴票票”文旅惠民消费服务平台发放首批“泉城人家”民宿消费券300万元（另外700万元“泉城人家”民宿消费券将通过美团电商平台发放，届时将通过各媒体宣传发布），引导民宿消费，激发新动能，助力乡村旅游高质量发展。

2022年6月至12月，300万元首批“泉城人家”民宿消费券将在“贴票票”平台分批发放，消费券设50元、100元、200元、300元、400元、500元、600元、700元、800元9种面值。自6月2日起，市民游客可通过微信小程序“贴票票”免费领取，在平台内凭券预订民宿可享最高50%的抵扣优惠，消费券数量有限，先到先得，领完为止。

千万民宿消费券等你来领

首批三百万元即将发放

- 消费券领取流程：**
- 1.进入微信小程序：通过微信搜索“贴票票”或扫描下方二维码进入小程序首页。
 - 2.实名认证：进入“贴票票”小程序首页，授权登录后，点击右上角“我的”进入个人中心页面，然后点击“实名认证”。
 - 3.消费券领取：在“贴票票”小程序首页点击“优惠券”，进入领取页面，在“领市县消费券”页面点击“活动区”，选择泉城民宿消费券，点击“立即领取”，领取成功后可在“我的券包”内查看。
 - 4.进入民宿专区：点击首页“民宿”进入消费专区，挑选民宿。
 - 5.选择优惠券：点击“选择优惠券”选择适用的消费券进行抵减。
 - 6.自提下单：在“是否自提”选项中开启自提，然后点击“提交订单”进行支付，付款成功后可在订单详情内点击“提货凭证”查看二维码，到店后向工作人员出示二维码进行核销即可。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：马纯潇 组版：侯波

济南农商银行“阳光办贷码”申贷服务 助力全市复工达产

记者 姜宁

今年以来，济南农商银行响应政府号召，全面做好全市疫情防控工作，推行各类信贷便民政策，不断创新升级办贷服务渠道，研发推广“阳光办贷码”线上预约办贷服务，以公开透明高效的服务模式，保障了疫情防控时期客户金融需求，全面助力企业复工达产。

高效预约，服务更贴心

“预约办贷服务真的太‘高效’、太‘贴心’了，既解决了我们企

业的难题，也让我们在复工之初就鼓足干劲。”济南某食品公司的负责人朱先生说，他们公司因疫情影响，急需支付货款和运费，一筹莫展之际看到了微信朋友圈关于济南农商银行阳光办贷码的宣传报道，于是马上拿起手机轻轻一扫办贷二维码，选择“大额线上约”，简单填写需求信息后，不到5分钟便接到了客户经理的服务电话，短短一天便拿到了信贷资金。

据悉，济南农商银行阳光办贷码的“大额线上约”是该行研发推出的高效获贷模式，另外，该行阳光办贷码的“小额线上办”则是更

为高效便捷的办贷方式，全程从申请到放款均由客户手机端自助办贷，整个过程几分钟便完成资金入账。无接触式办贷模式更是顺应了疫情防控要求，降低了疫情感染概率，老百姓便捷获贷的同时也更加安全，满足了衣食住行资金所需。

分类办理，服务更精准

济南农商银行为提高贷款响应服务质效，上线实时预警跟踪功能，由专门预约回访客服团队，对线上预约需求，客户经理当天要逐一进行电话跟进，进一步明确客户

办贷准入条件、预约事项是否可以转为“小额线上办”进行办理，对于能够进行线上操作的业务直接通过电话对客户进行推介引导，缩短办贷时间和流程手续；对确需线下办理的“大额线上约”业务，详细告知其所需准备的申请资料，确保“客户经理去一趟、客户来一趟”共两趟即可完成贷款办理。

“客户经理提前打电话告知我需要准备的资料，约好见面时间，客户经理现场考查，约好客户到网点共同完成放款，一气呵成，省时高效。”仅仅一天的时间，朱先生就拿到了300万元的贷款资金。

该行通过官方微信公众号、微信群、朋友圈、LED显示屏以及公交地铁张贴宣传彩页、电视台广告投放等方式大力宣传“阳光办贷码”，还拓宽服务渠道，推出了96608电话申贷方式，一个电话贷款送到家，实现客户与客户经理信息共享，采取“一对一”的服务提高了对接效率。今年以来，济南农商银行“阳光办贷码”累计受理申请客户3.5万户，为1.5万客户提供了26亿元的授信资金支持，贷款受理时效进一步提高，办贷信息更透明、办贷服务更贴心、办贷时间更高效，真正打造“快速服务银行”。

落实政策 响应号召

莱商银行夯实实体经济服务水平

记者 姜宁

5月27日，莱商银行召开专题党委扩大会议，传达贯彻近期重要会议精神，部署近期重点工作。会上，党委书记、董事长岳隆杰传达了全国稳住经济大盘电视电话会议、人民银行货币信贷形势分析会等近期会议和文件精神，并对当前和下一步贯彻落实工作进行了重点部署。

岳隆杰指出，要提高政治站位，打牢政治责任，将党中央、国务院的各项决策部署和监管部门的工作要求落实到位，做到平常时候看得出来、关键时刻冲得上去，加大实体经济支持力度；要敢于对

标，迅速行动，高标准、严要求，抓紧发力、持续用力，在狠抓工作落实上做表率走在前；要坚定发展信心，履职尽责、担当作为，出实招、见实效，以“严真细实快”的工作作风，不折不扣抓好贯彻落实，在非常时期展现莱商非常作为，塑造良好莱商形象。

近期，莱商银行持续聚焦科创金融、专精特新、普惠小微、基础设施建设等重点领域，主动跟进受疫情影响较大的交通运输、仓储物流等重点行业，出台多项举措、创新多款产品，持续优化业务办理流程和服务效率，确保信贷资金精准投放，不断加大对实体经济的支持力度。

在服务济南科创金融改革试验区建设方面，莱商银行先后推出“专精特新贷”“技改专项贷”等一系列产品，实现了从科创法人企业、精英技术人才、技术改造项目、专精特新领域、知识产权质押等项目和客群的全覆盖。同时，建立了针对性的“科创能力”评估机制，全面准确反映科创企业在行业内的经营情况、自主创新能力、核心技术和发展前景，助力企业更好地获得融资。2022年以来，莱商银行已对接科创企业700余户，累计为63户科创名单企业新增贷款104笔、金额7.15亿元。

在支持特色产业园区建设方面，莱商银行针对性地推出“特色

园区标准厂房贷”信贷产品，大幅下调特色产业、工业园区等企业贷款的首付比例，降低企业准入门槛，大力提升企业的申贷获得率。同时，建立“一对一”甚至“多对一”的特色产业园区金融服务机制，匹配专岗人员，提升对接效率。截至目前，莱商银行已完成与“西城软件园”“高新医药产业园”“高新财富中心”“临港产业园”等7个特色产业园区的对接。

在支持物流运输保通保畅方面，莱商银行不仅通过“商车贷”特色产品及时为物流运输客户提供资金支持，对于受疫情影响暂时无法正常偿还贷款的客户，还逐户制定延期还本付息计划，通过无还本

续贷、调整还款方式等形式做到“应延尽延”，帮助物流运输客户做好资金接续。截至目前，莱商银行已为700多名货车司机办理“商车贷”近3亿元，为有延期还款需求的143名货车司机提供了延期还本付息服务，延期金额4300万元。

下一步，莱商银行将落实落细各项政策要求，用好用足各种政策工具，聚焦重点区域、重点领域和重点行业，努力探索金融支持实体经济发展的切入点和结合点，全力打造客户放心的敏捷银行、普惠银行、快乐银行、清廉银行、价值银行，为新时代社会主义现代化强省会建设作出新的更大贡献。