

□许东

“山东手造”作为目前我省重点推进的文化产业工程，以集成、集聚、集约的方式塑造传统手工艺区域公用品牌，在立意、定位和布局等方面走在了全国前列。打造好“山东手造”品牌，需要从地域、文化和产业三个维度对“山东手造”进行细致入理的剖析，立足优势强项，深耕人文沃土，助力产业升级，使“山东手造”成为推动我省高质量发展的“催化剂”和“加速器”。

一是地域维度。作为文化创造的主体，人是生存在一定的自然条件下，由此形成自身的生产方式和生活方式，并在此基础上从事物质和精神文明的创造活动。千百年来，勤劳质朴的山东人民在岱青海蓝之间创造了辉煌的文明成果，这为打造“山东手造”提供了肥沃的人文土壤和坚实的发展支撑。

具体而言，我们有联合国教科文组织认定的“人类非遗代表作名录”项目8个，国家级名录186项，省级名录1073项，市级名录4121项，县级名录12758项，总量居全国前列。此外，山东产业结构均衡性和协调性较强，作为全国唯一一个拥有全部41个工业大类的省份，山东有100多种重点产品产量居全国前三位，145家企业入选单项冠军企业名单。2020年，山东成为全国首个农业总产值过万亿元的省份，连续多年稳居全国第一。在传统手工艺品方面，山东共有各类传统工艺类企业和经营户119万个，直接从业人员350余万人。潍坊风筝、博山琉璃、临沭柳编、德州黑陶等已成为誉满海内外的“山东手造”的亮丽名片，泰山桃木雕刻工艺品、铜金蟾铜器、黄铜工艺品、持棠无火香薰、香氛蜡烛等产品作为“山东手造”的优秀代表入选第一批“好品山东”品牌名单。深厚的文化底蕴、完备的产业基础和有力的政府背书为我们做好“山东手造”品牌提供了优越的条件，天时、地利、人和之下，我们要有充足的信心、坚定的决心和足够的耐心，将“山东手造”品牌打造好、利用好、发展好，使传统“老手艺”焕发时代“新生命”。

二是文化维度。山东手工艺根植于齐鲁大地，在齐鲁文化发展演变进程中扮演着参与者、构建者和助推者的重要角色。“山东手造”凝结着古往今来齐鲁匠人的经验和智慧，体现着中华民族的文化理念和精神气质，蕴含着新时代需要大力弘扬的工匠精神和社会主义核心价值观，是不可再造、不可多得、不可忽视的“文化资本”。我们要将打造“山东手造”品牌的过程，不仅看成一个塑造手工艺区域公共品牌，促进我省文化创意产业提档升级的过程，也要看成一个以物载道、以器弘道，全面推进中华优秀传统文化“两创”，讲好“山东故事”的进程。

一方面，阐释好“齐鲁造物哲学”。山东手造大多数是以非物质文化遗产为载体，有技艺、有传承、有历史、有创新，千百年来浸润于儒家、墨家、兵家、阴阳家等齐鲁文化场域之中，逐渐形成了自身独特的造物哲学。例如，名扬海内外的鲁菜彰显了“文质相含”“以物比德”的儒家造物观；临沭柳编、胶东纸筐蕴涵了“节用为本”“致用利人”的朴素造物思想；博山琉璃、莱芜锡雕体现了“尊礼造物”“制器尚意”的造物理念；曲阜楷木雕、东昌葫芦画则呈现了“象法天地”“道器合一”的造物哲理。这些造物观念凝练了千百年来齐鲁匠人“裁成天地之道，辅相天地之宜”的体悟和智慧，彰显了遵道法仪、崇智求真的态度和精神，是技与道的统一，是道与器的融合，是现代意义上工匠精神的历史表达和人文呈现。打造好“山东手造”品牌，要重新审视机械、固化、批量的现代工业制造理念，将手造产品的设计、制作和生产过程视为“齐鲁造物哲学”动态生成、活化演变和创新发展的进程，针对“山东手造”所牵涉的多样技艺类型和丰富技艺形态，做好溯源、深挖、细研工作，提炼文化内涵、

洞悉文化肌理、传承文化血脉，为“山东手造”贴上造物哲学的“金名片”。

另一方面，讲述好“山东手造故事”。《周礼·考工记》记载：“国有六职，百工与居一焉。”“山东手造”向世人呈现了一物一品的使用价值和艺术价值，深层演绎和映衬着的是鲜为人知的匠人春秋和匠人风骨。无论是中国工艺美术大师、鲁派内画重要传人王孝诚、东昌葫芦雕刻国家级传承人李玉成，还是鲁绣传承人牛玉叶、聂氏铜器铸造工艺传承人聂强，一辈辈、一代代“山东手造”工匠艺人在学艺、创作、创业、守业、传业过程中，留下了珍贵的手造记忆，真实展现了脚踏实地、坚韧不拔的真人风骨，完美演绎了敢想敢拼、勇于创新的匠人精神。我们要全面系统做好齐鲁匠人“山东手造故事”的挖掘、阐释和传播工作，赋予“山东手造”更多的文化存在感和历史厚重感，让“山东手造”的一品一物成为讲述“山东故事”的“代言人”和“播报员”，让厚德诚信、勤劳质朴、刚毅果敢、求实创新的山东品格，伴随着一件件“山东手造”传到五湖四海、传进千家万户。

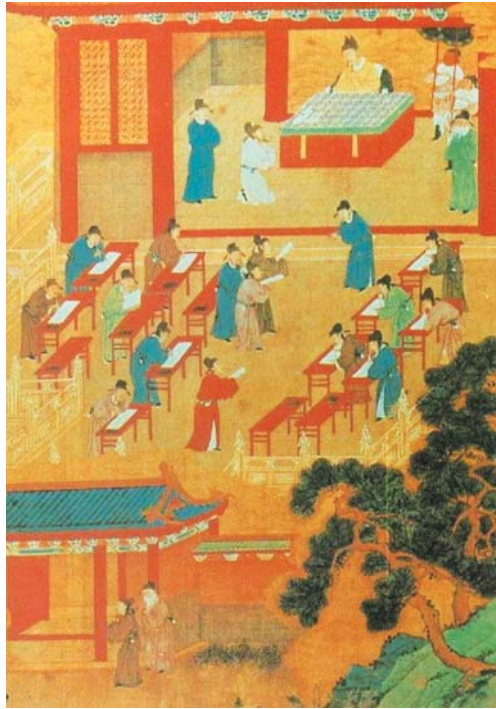
三是产业维度。在市场经济条件下，对经济价值的追求是传统手工艺得以延续传承的根本所在。与现代工业相比，传统手工艺多孕育于古老农耕文明之中，在运作方式、机制结构、社会基础和影响范围等方面与现代工业文明有着较大差异。一些传统手工艺作为一种民俗文化的物质载体被收藏、陈列于博物馆中，隔离于百姓日用之外。还有一些手工艺在机械化生产的促动下，过度生产、无效复制、粗制滥造，“去手工化”现象较为突出。对于“山东手造”而言，如何能够跳出传统手工艺在现代转型中的发展窠臼，根本在于用好“两创”这把金钥匙，以传统手工艺的再生产为切入，将传统手工艺以及与其密切相关的非物质文化遗产形态导入当代社会生活及产业体系之中，找准、筑牢传统与现代的连接点。

一方面，“山东手造”传统手工艺多立足于乡村，以师徒传授或以血缘关系代际继承，在多年的孕育发展过程中形成了极具地方特色和人文性格的文化生态。2022年中央一号文件，提出实施乡村休闲旅游提升计划，重点发展乡村休闲旅游的工作意见。这为我们依托“山东手造”以点带面促进乡村振兴提供了政策依据和科学指引，要以保护好、发展好、利用好“山东手造”原初文化生态为前提，在推进乡村休闲度假旅游过程中因地制宜植入手造元素，打造一批“山东手造”特色村落，丰富和完善乡村旅游产品供给。

另一方面，强化“山东手造”IP对我省文化创意产业的辐射带动作用。积极拓展研学+手造、演艺+手造、游戏动漫+手造、影视+手造、摄影+手造等新型消费热点，推出更多高品质、个性化、定制型文化产品。加快“山东手造”与互联网、农业、工业、信息技术、体育竞技、红色教育的互动融合，推进体验型、创意型、科技型、文化型、复合型文化综合体建设，促进新型文化业态的高效孵化和智能升级。

最后，强化数字赋能，大力发展“智慧手造”。推进互联网、5G、大数据、人工智能、虚拟现实技术、区块链等数字技术在创意设计、生产制造、运营推广、交易销售等“山东手造”全产业链的应用。搭建以视觉与图像识别、算法驱动、个性推送等为支撑的“智慧手造”管理、营销、服务平台，推进抖音、快手、小红书、微信、微博等“山东手造”融媒体宣传营销矩阵建设，加快“山东手造”与“好品山东”“好客山东”等山东外宣品牌的组团并进、一体传播，依托天猫、京东、拼多多等头部电商平台，建构“山东手造”线上销售网络，促进“山东手造”资源系统整合及产业要素的协同发展。

(作者单位：山东社会科学院文化研究所)



□郑学富

唐德宗贞元八年(792年)的壬申进士科可谓史上最成功的一次“高考”，录取进士贾稜、欧阳詹、韩愈、李观、李绹、崔群、冯宿、王涯、庾承宣等共23人，“是年一榜，多天下孤隽伟杰之士”，因此号称“龙虎榜”。

时任宰相的陆贽是中唐时期著名政治家、文学家、政论家。陆贽认为安史之乱之后，唐王朝一蹶不振的主要原因是人才匮乏，因此提出了“求才贵广，考课贵精”的选人原则。他向皇帝建议，不仅宰相可以推选官吏，台省长官也可以荐举贤能。他还建议完善追荐制度以约束举荐人不能随意妄为，“一经荐扬，终身保任”，得贤则褒奖，失实则诫勉。为了全面了解一个官吏的政治思想和工作能力，陆贽提出了考课的具体内容，强调靠制度选人。

陆贽秉性贞刚，严于律己，“上不负天子，下不负所学”，借助贞元八年权知贡举的机会，他将自己的选人用人理念落到实处，尽管形式上仍采用诗赋、帖经、策文三场考试格局，却改变了侧重诗赋的习惯，重点通过策文内容，考察应试者的才学，为人为政理念和实际工作能力；采取公开推荐人才的通榜之法，主考与梁肃、王础两名副主考以及崔元翰相互交流，公开荐士、选士。这些别具一格的考选措施，使怀有真才实学者脱颖而出。如韩愈在此之前已经三次名落孙山，这次之所以能高中进士，除陆贽评卷公正、准确外，还与两位副主考梁肃、王础联合“公荐”得当有关。韩愈后来在《与祠部陆员外书》说：“陆相之考文章甚详也，待梁与王如此不疑也，梁与王举人如此之当也，至今以为美谈。”福建泉州晋江人欧阳詹青少年时就能写一手好文章，名播八闽，可是屡试屡败。在这次科考中，欧阳詹以优异的成绩名列前茅，这是自隋代科举制度开创180年以来，闽海泉州士子进士及第第一人。此外，该科录取的李观、陈羽、李绹、崔群等进士都曾是落第举子。

据洪兴祖《韩子年谱》引《科名记》云：“是年一榜，多天下孤隽伟杰之士，号‘龙虎榜’。”“龙虎榜”成员多活动于中唐后期，近一半做到六部侍郎以上的高官，稍差一些也官至郎官、刺史。他们在各自的岗位上八仙过海，各显神通，对中唐的社会发展和变革产生了深远影响。韩愈《与祠部陆员外书》说：“其后一二年，所与及第者皆赫然有声。”

“龙虎榜”上的精英早期多在朝廷任下级官员，或在地方幕府任职，这段历练培养了他们仁义忠信、心系苍生的为政信念。唐宪宗时期，为了纠正朝廷权力

日益削弱、藩镇权力膨胀的局面，宪宗提高宰相的权威，有效打击藩镇割据，提升中央权威，增进社会繁荣，开创了“元和中兴”的盛况，这段时间也正是“龙虎榜”成员发挥政治作为最突出的时期。

李绹、崔群、王涯成为此时最耀眼的官场明星，三位“龙虎榜”成员相继柄执翰苑牛耳，兼草内外制诏，掌控宰辅机要，贯穿元和二年(807年)至十四年(819年)。同时，韩愈、冯宿、刘遵古、许季同、庾承宣、张季友、侯继等人也主要在朝中或两京地区为官，且多在“台省清近”之任上发挥各自作为，促进了“元和中兴”的进程。

《增广文文》说：“一举首登龙虎榜，十年身到凤凰池。”凤凰池指宰相职位。元和六年(811年)，唐宪宗任用李绹为相。他任宰相期间，多次建议唐宪宗削藩平党，并积极参与谋划，利用藩镇内部矛盾，使魏博节度使田昕听命于朝廷，在一定程度上削弱了藩镇势力。李绹喜实厌虚，他曾说：“身居要位，只图惜身不敢直谏，是臣负于君王。若臣子为国为民敢于做出不顺从圣上的事，而被治罪，是圣上负于臣子。”

元和十二年(817年)，崔群任宰相，他以直言正论闻名于当时。当时宪宗急于扫荡盗寇，对能为朝廷聚财敛资之臣大加奖掖，故藩镇州府往往横征暴敛，向朝廷进贡。有一次，魏博节度使田季安进献绢五千匹，资助修建开业寺。崔群认为师出无名，还会加重百姓负担，奏请皇帝不要接受其进献。处州刺史苗稷以赋税盈余的名义进奉七千贯钱，崔群上奏认为这是违反诏令，若朝廷接受了就会失信于天下。

王涯为官处世与李、崔不同，慎言务实，循职自保，从不参加朝中争论，循默不语，力图避开政治漩涡，洁身自好，左右逢源，在夹缝中生存。哪料“城门失火，殃及池鱼”，朝廷“甘露之变”发生，王涯落得身首异处，满门被戮，家产田宅被抄没。直到唐昭宗天复元年(901年)，王涯才被平反昭雪，追复其爵位。

同时，“龙虎榜”的才俊们还促进了中唐的文学繁荣，有人把韩愈、李观、欧阳詹、李绹、崔群、王涯、冯宿、庾承宣列为“‘龙虎榜’八士”，他们当中文名最高者当数韩愈。韩愈是古文运动的倡导者，有“文章巨公”“百代文宗”之名，与柳宗元并称“韩柳”，被后人尊为“唐宋八大家”之首。李观和欧阳詹虽然英年早逝，但在中唐古文运动中占有重要地位，留下了广受推崇的古文作品。

“龙虎榜”成员在中唐诗坛上也独树一帜。如陈羽由于多年科举不第的境遇，诗风清奇、意象丰富，形成独特的艺术风貌，丰富了中唐诗歌的画卷。王涯诗词语言婉丽却有风骨，他的边塞诗有别于中唐颓废伤感之气，颇具盛唐气象；闺怨诗则委婉有致、言简意丰。

“龙虎榜”成员多是兼具政治地位和文学素养之人，他们相互间的酬赠诗作，呈现出较为丰富的创作特色。他们与当时的重要诗人多有交往，时常在一起雅集，参与一些诗歌群体唱和活动，为中唐的诗歌创作注入了活力，这对中唐诗坛乃至社会文化发展繁荣都具有积极的推动作用。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：徐静 美编：陈明丽

【文化观】

山东手造的三个维度

【短史记】

史上最牛的一次「高考」