



# 购置税减半再领消费券还有车企豪礼,新能源汽车品牌“大团圆” 利好叠加之下,齐鲁国际车展“全猜想”

千呼万唤始出来,万众瞩目的齐鲁国际车展终于即将和观众们见面啦!6月9日-13日,2022(春季)齐鲁国际车展暨第四十五届齐鲁国际汽车展览交易会将在山东国际会展中心举办。疫情之下,2022粤港澳大湾区车展刚刚闭幕,齐鲁国际车展随之接踵而来。在这场车展上,政策叠加能否引发购车潮?新能源新品抢占车展能否得到市场认可?新技术、新趋势能否推动消费再升级?车展开幕前夕,记者采访了主办方,并进行了本届车展的“全猜想”。

记者 马辉 黄寿庚 都亚男

## 猜想1 真优惠遇见真需求 车展或成政策高地

一方面是真优惠,另一方面是真需求,两者恰巧相遇在了齐鲁国际车展。可以说,车展或成政策集中释放的高地。消费者在本届齐鲁国际车展购车,不仅可以享受乘用车购置税减半的大实惠,最高还可享7000元政府消费券,同时还可以享受参展车企、经销商提供的优惠,以及齐鲁国际车展主办方为消费者提供的专属补贴和多重豪礼。在国家层面,购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内,且单车价格(不含增值



2021年齐鲁国际车展盛况。(资料片) 记者 张中 摄

税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。根据省内政策,从政策发布之日起至6月30日,对在省内购置新能源乘用车(二手车除外)并上牌的个人消费者,按照购车金额每车发放3000-6000元消费券;对在省内购置燃油乘用车(二手车除外)并上牌的个人消费者,按照购车金额,每车发放2000-5000元消费券;对在省内报废旧车、购置新车(二手车除外)的个人消费者,在上述标准基础上,每辆车再增加1000元消费券。此外,齐鲁国际车展历来是山东车市价格洼地,经历了冬季销售淡季和春季疫情冲击的汽车厂家与汽车4S店,迫切需要消化积累的库存,厂商优惠叠加车展本身的优惠,势必让消费者感受到真正的实惠。

## 猜想2 新技术应用新车型 山东车市消费再升级

作为山东省内规模最大的车展,齐鲁国际车展一直是各大汽车品牌展示新车型、新技术的重要平台。值得一提的是,在今年的齐鲁国际车展上,以十大新车为代表的诸多新车型也搭载了新技术,首度亮相山东市场。这些新车型、新技术,势必引领山东车市消费再升级。以全新BMW X5为例,这款车型的创新科技与智能互联让驾驭魅力更引人入胜。它搭载第七代BMW iDrive人机交互系统,配合双12.3英寸显示屏,可以给用户带来更为直观的交互体验。中国专属的超长轴距营造出更修长动感的车身轮廓。22英寸铝合金轮圈与M

运动排气系统和M运动卡钳,充分显露出运动、粗犷的气质。闪耀动态光束的X型智能激光大灯,带来更具未来感的视觉冲击。将在车展上亮相的东风日产轩逸·电驱版e-POWER,技术特点是全时驱动、高效发电和闪充闪放。这款车在起步或缓行时,采用的是纯电行驶,由电池驱动车辆行驶,而内燃机是不工作的,中低速时,要是电量充足的话,依然是纯电行驶,电量下降则由内燃机发电,急加速时就会共同提供电能,让车辆性能更强。由于发动机不直接参与车辆的驱动,所以轩逸·电驱版e-POWER在油耗上表现得也非常出色,NEDC百公里综合油耗仅需要3.9L。同时,长安汽车、长城汽车、比亚迪、广汽传祺、红旗、上汽荣威、一汽奔腾等自主品牌蓄势待发,很多新技术、新车型也将亮相车展,给观众带去不一样的体验。虽然受疫情影响,但是很多

汽车品牌并没有停止推陈出新,本届车展上,主办方还特别打造了“十大车型”概念,让观众更加轻松地洞察车市动态。

## 猜想3 新能源再添新面孔 敢与燃油车型抢封面

在本届齐鲁国际车展上,将呈现一个“新能源汽车品牌大团圆”的景象。从去年车展上的新能源汽车起势,到今年车展上的“大团圆”,新能源汽车品牌来势汹汹,势不可当,敢于与形象稳定的燃油车型抢封面。据主办方介绍,今年,新能源汽车品牌基本上来齐了,并且单独占据了一个场馆,这是以往车展没有过的。据主办方前期进行的调查数据,近八成用户能够接受且愿意入手新能源汽车。在登陆齐鲁国际车展上的诸多品牌中,比亚迪凭借高涨的销量可谓颇受瞩目,它此次车展所带来的车型值得期待;小鹏、蔚来、理想等新势力品牌也将全面展示各自的智能化手段和揽客利器,注定颇具看点;上汽大众新能源、一汽·大众新能源等合资品牌新能源也是非常受忠实粉丝的青睐。同时,极狐、广汽埃安、极氪、AITO、威马汽车、岚图汽车、哪吒汽车等众多新兴的新能源汽车品牌也是集体而来,这注定是一场新能源汽车的盛宴,也可以让消费者在齐鲁国际车展就可以全面了解国内新能源汽车市场的主流产品。当然,新能源汽车厂商对车展的重视,也一定能圈粉无数。毕竟,在燃油价格持续上涨的背景下,很多家庭的第二辆车和年轻人的城市代步车,都会毫不犹豫地考虑新能源汽车了。所以,新能源汽车展厅或将出现爆棚的景象。



## 开栏的话

绿水青山就是金山银山,良好的生态环境是经济社会持续健康发展的重要基础。近年来,山东牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,力争2025年实现生态建设走在前列。生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业,每个人都应该是生态环境的保护者、建设者、受益者。为了更好地动员广大群众参与、见证和分享山东生态文明建设成果,齐鲁晚报特推出“好景山东”专题互动策划,邀请全省各地读者共同记录山东优美的自然生态环境,分享齐鲁大地的山川林海大好风光,展现山东生态保护和高质量发展的新成果、新变化。



黄河岸边插秧忙,又闻春稻十里香。6月5日,读者“高山流水”向齐鲁晚报发来一则情报,在济南市济阳区葛店村广袤的田野上,灌满黄河水的稻田,在阳光的照射下泛起粼粼银光。稻农们笑容满面,脚穿雨靴,高挽裤腿,把从汽车上卸下来的青翠欲滴的水稻育苗卷起,小心翼翼地传送和装到插秧

机上。插秧机在波光中缓缓前行,机器里吐出株株绿苗,迅速形成条条绿色线条,一会儿工夫,就像一块块绿色的地毯铺满了空空的稻田,如诗如画,生机盎然。据介绍,村子计划种植春稻470亩,全部为圣稻22优良品种,属于清香型米质,黏度强,口感香,具有光照时间足,抗倒伏等

特点,成熟期在150天左右,亩产稻谷在1000斤以上。看到这一幅幅精美的画面,如梦如幻的“黄河之滨,闻韶圣地,江南水乡,稻米飘香”的现代农业景观又展现在人们的眼前。恭喜以上情报获得今日最佳情报,读者“高山流水”将获得5元红包奖励!互动编辑 曹蕾

## 单县: “学习强国”更接地气 理论学习深入人心

本报讯 由单县县委宣传部指导打造的单县首个“学习强国”线下体验空间已在单县新华书店开放使用。实现线上学习与线下学习无缝对接,线上思考与线下讨论撞出火花,让党的创新理论更快更好地“飞入寻常百姓家”。为推动“学习强国”学习平台更好地走近群众、服务群众,新华书店还设置了“学习强国”积分兑换处,常态化开展“学习强国”积分购书折扣活动。根据“学习强国”学习积分情况,购书时可分别享受九五折至八五折不等的优惠,激发了广大学员的浓厚兴趣,有利于更好地推广“学习强国”学习平台。(王晓兰)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点