

■评论员观察

在群情激愤的情况下,尤应力戒基于对“50台宾利”“国企书记”等字眼的自行脑补而妄下断语。如果实在对什么人不放心,可以基于相关证据向有关部门举报。

对“开宾利堵占车位”,围观别跑偏

■评论员 王学钧

近日,在深圳福田某小区地下停车场,一女子因“车位被占”与人发生冲突。看到占位车主不肯挪车,自称“车位有买卖合同”的她情绪激动,命随行人员将自家宾利开来把占位车辆堵住,并放话:“我家加起来有50台宾利,都不用,开过来堵。”

这场近乎闹剧的车位之争被人拍了视频传到网上,迅速在舆论场上激起轩然大波。围观者中,虽不乏有人对“维权”女子表示同情与理解,但更多的则是站到了她的对立面,对其大事挞伐。人们不仅难以忍受其居高临下、飞扬跋扈的“维权”姿态,更对其车位及家庭财富的正当性有所质疑——涉事女子的丈夫是当地某国企业领导,这一身份让不少围观者“习惯性”地产生了某种不好的“联想”。

对涉事女子而言,这更像是咎由自取。自家的车位被人抢占了,好说歹说,抢占车位的一方就是不肯挪车,这的确让人生气。即便如此,也不应“意气用事”,以简单粗暴的方式来“维权”。作为当地知名国

企领导的妻子,维权尤其要注意方式方法,尽量表现出应有的克制与谦卑。像涉事女子这样“撒泼”,不仅没能如愿抢回被占车位,还激化了既有矛盾,引发了本可避免的负面舆情。

当然,也不能只将板子打在涉事女子身上。从相关报道来看,这场车位之争更像是因为开发商做了一锅“夹生饭”。涉事小区分为公寓区和住宅区,住宅区于2018年年底交房入住,公寓区于今年年初开始交房入住,两个区域的地下停车场是共通的。公寓区居民到来之前,住宅区地下停车位一直是公共停车位,先到先停。公寓区开始交房入住之后,冲突出现了。开发商承诺买公寓可以赠送车位使用权,而赠送的有的是住宅区下方的停车位。这样一来,某些住宅区地下停车位就成了某些公寓区居民的“专用停车位”。本可先到先停的住宅区居民觉得利益受损,心生不满,以至于有人刻意抢占“专用停车位”;手执购房合同的公寓区居民觉得受了欺负,满怀怨愤,以至于有人为了夺回“专用停车位”而“撒泼”。

对这起事件而言,当务之急不是基于某种既定立场对哪一方“指指点点”,而是严格遵照相关法律规定,把涉事车位的权属问题交代清楚。根据我国现行的民法典及此前实施的物权法,建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库的归属,由当事人通过出售、附赠或者出租等方式约定。占用业主共有的道路或者其他场地用于停放汽车的车位,属于业主共有。涉事车位究竟属于其中的哪一种情况?在住宅区地下车位中为公寓区居民划定“专用停车位”的做法是否正当?抢占涉事车位的行为是否有法律依据?涉事女子是否真正拥有涉事车位使用权?获得这一使用权的方式是否正当?诸如此类的问题弄清楚了,“结论”自然也就有了。

围观须谨防“跑偏”。在某种群情激愤的情况下,尤应力戒基于对“50台宾利”“国企书记”等字眼的自行脑补而妄下断语。如果实在对什么人不放心,可以基于相关证据向有关部门举报。即便没人举报,面对汹汹舆情,有关部门恐怕也已经坐不住了。

■观点

一年内,江南布衣童装品牌第二次陷入插画争议。近日,有网友称江南布衣童装再现“不当设计”,衣服上出现了鬼脸和疑似罂粟图案。江南布衣已经从电商平台下架了多款争议童

装。去年,江南布衣童装也经历了一次被指图案令人不适的风波。客服人员称,对于图案上的西方艺术绘画,消费者感受不一样。可这是童装,是给孩子穿的,就需要考虑童装的特殊定位和这个群体的特殊需求。童装应该多向社会传递积极阳光的一面,不能失去童真,别总想着从怪诞中寻找设计灵感。艺术始终是有边界的,这种边界看似难界定,但其实很清晰,那就是不能违法,不得违背公序良俗,须遵从大众消费品的市场规则和伦理准则。

(高路)

商家卖鸡尾酒给11岁儿童 处罚必须“刚”起来

近日,有西安市民反映,有商家无视法律法规向未成年人售卖低度酒。在征得家长同意并支持拍摄后,记者跟随一名11岁儿童进行了暗访,发现未成年人在购买低度鸡尾酒时,部分商家直接扫码收款。

《未成年人保护法》第五十九条规定,禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金。《酒类流通管理办法》明确要求,“酒类经营者不得向未成年人出售酒类商品,并应在经营场所明确标示”,违反者最高罚款2000元。很难想象,孩子长期饮用鸡尾酒会出现什么样的后果。对商家售酒给未成年人必须说“不”,坚决打击。执法必须严起来,处罚必须“刚”起来。(墨白)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉

■来论

“熬夜水”热销背后的健康误导值得警惕

■苑广阔

一款有一整根人参的熬夜水饮料掀起一股熬夜滋补风。记者注意到,这款熬夜水售价近20元一瓶,此前线下只在川渝地区有销售,6月1日起,陆续开始在武汉某便利店销售。商家宣传资料里对产品功效的极力渲染,让这款名为“一整根熬夜水”的饮料受到很多年轻人青睐,其线上店铺的商品被消费者一扫而空。

很多年轻人之所以对这款饮料如此青睐,一方面,是一瓶饮料里面包含有“一整根”人参,在很多年轻人看来,饮料含有

一根人参,其滋补效果肯定会很好;另一方面,则是“熬夜水”打的概念,让很多消费者以为需要熬夜的时候,只要喝上一瓶“熬夜水”,就会精神抖擞。

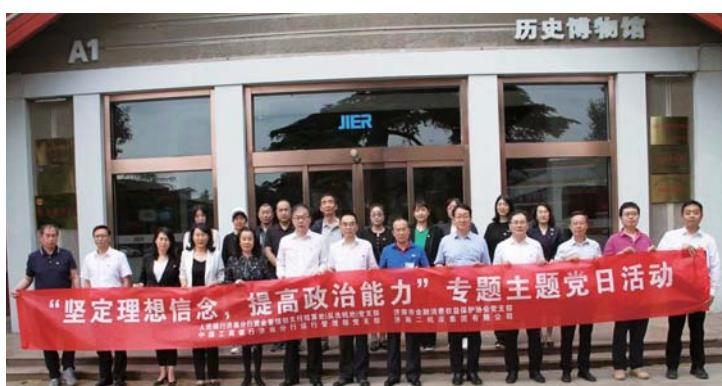
但是,不管是人参种植方面的人士,还是一些医学专家,都给这款产品的功效泼了一盆冷水。在人参种植、加工方面的专业人士看来,只有那些二三十年参龄的人参才能起到这样的作用,像这款饮料里的这种人工种植5年以下的小人参效果甚微,不能当作保健品来用,只能算是食品。在一些医学专家看来,即便含有人参成分的产品确实会有一定的滋补作用,但是如

果有人依赖其缓解熬夜症状,以为喝了它就可以任性熬夜,那么只会对身体健康起到适得其反的作用,加重熬夜对健康的损害。

“熬夜水”这种产品,实际是在打“健康擦边球”,打着健康的名义,宣传的却是一种有害健康的生活方式,也可以说是直接怂恿了一种不健康的生活方式。年轻人肆无忌惮地熬夜,不计成本地大补,从医学角度上讲,本身就是一种悖论,不仅不值得提倡,还需引起年轻人警惕。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

工行济南分行联合人行济南分行营管部、济南机床二厂举办党建共建活动



记者 韩晓婉

近日,工行济南分行联合人行济南分行营管部支付结算处(反洗钱处)、济南二机床集团有限公司共同举办“坚定理想信念,提高政治能力”主题党日活动。在活动现场,工行济南分行开展送金融知识进企业活动,南辛支行在现场举办“打击防范电信网络诈骗,保护人民群众财产安全”宣传活动。

活动中,参与人员参观济南二机床集团的党史馆及厂史

馆,详细听取二机床的厂史及党史介绍和党建开展情况。了解该厂近年来在技术创新、产品创新方面作出的骄人成绩,对该厂十几年来通过自力更生艰苦奋斗取得的全国行业龙头世界领先竞争优势地位的奋斗历程有了进一步了解。

参观完毕,本着践行“我为群众办实事”的主题,活动参与单位就进一步深化银企合作进行了座谈,围绕高质量发展的战略部署,贯彻金融服务实体经济发展的要求,建立服

务联动共建机制,帮助企业解决实际困难。济南机床二厂提出单位结算账户使用过程中碰到的难点,人民银行济南分行营管部相关负责人进行了现场解答。

作为国有大行,工行济南分行在人行济南分行营管部和工行山东省分行的指导下,将防控电信网络诈骗视为履行企业社会责任与和谐稳定发展应尽之道,践行“支付为民”理念,维护社会秩序,为守护国家金融安全贡献一分力量。

太平人寿山东分公司“山海有约·风华筝茂”系列活动精彩进行中

记者 王小平

趁风华万里高飞,护周全太相随。太平人寿近期隆重推出的健康关爱季特别活动——“山海有约·风华筝茂”主题活动,正在山东各地如火如荼的开展中。线上活动参与人次已突破13.5万人,线下活动累计开展近50场,服务近1000名家庭客户。

风筝,在中国传统文化中有祈福消灾的寓意,人们在风筝上

绘制吉祥寓意的图案,以表达对美好生活的向往。2022年健康关爱季期间,太平人寿再次联合风筝文化权威组织——中国风筝协会推出主题为“山海有约·风华筝茂”的全国性线上客户服务活动,旨在弘扬中国风筝文化,为客户带来更多的文化熏陶和美好体验。参与本次线上活动,客户不仅可以线上DIY制作专属风筝,邀请好友送福气,还有机会获得“传统文化弘扬大使”证书。

为了给客户带来更具深度的活动体验,太平人寿山东分公司还积极利用线上风筝活动热度,结合属地特色,在全省开展了丰富多彩的线下风筝主题活动,或是在职场举办风筝文化知识讲座,并邀请专业绘画老师指导客户与孩子一起发挥想象,绘制“童年梦想”,或是在户外邀请客户与代理人一起在暖阳下放飞纸鸢,遥寄祝福,共享美好时光。

我省出台多项政策助力文旅业恢复发展

为进一步加大助企纾困力度,减轻文旅企业负担,近日,省财政厅联合有关部门出台多项政策,通过金融支持、消费补助等方式,推动文旅业恢复发展。安排资金对各市给予一定比例补助,支持各市发放消费券,拉动零售、餐饮、旅游领域消费。筹集资金3000万元,支持全省国有国家A级旅游景区,开展为期4个月的门票减免活动,增加文化旅游综合消费。筹集资金8000万元,支持乡村旅游发展,重点用于乡村旅游重点村、景区化村庄和旅游民宿集聚区建设,开展“乡村好时节”品牌系列活动等。鼓励金融机构创新产品和服务,年内为省内

文旅企业新增贷款100亿元以上,专项支持文旅项目建设和文旅企业纾困。2022—2024年,对符合条件的文旅领域信息消费应用体验中心,给予最高300万元补助。继续执行旅游服务质量保证金暂退政策,符合条件的旅行社可申请将暂退比例由80%提高至100%。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 理财社群开课啦

◆手把手教你查看理财工具。

.....

更多精彩课程,报名即可学习

适合人群:

①理财小白:想理财,却不知道从何下手。

②投资达人:做了很多投资项目,不赚钱反而还亏钱。

③白领一族:每月辛辛苦苦打工赚来的钱,却熬不到下个月发工资。

④宝妈、“工作狂”、无暇理财的人群。

报名时间:6月7日—6月14日

扫描下方二维码即可报名

