



千款好车看不完,多重好礼领不停

消费者:目标早已确定,就等车展上下单了

6月9日,备受期待的2022(春季)齐鲁国际车展暨第四十五届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心开幕。消费者不仅在车展上看到了一款款新车型,也获得了车展主办方和参展企业提供的多重福利补贴。

▶消费者在车展现场看车选车。
记者 张中 摄



记者 朱洪蕾

参展车型齐全 很多消费者直奔目标

车展最吸引人的莫过于一款款新车。很多观众之前就关注着车展信息,由此抵达车展后,第一时间就直奔目标。

“报名参加车展的品牌比上届要多不少,本届车展启用山东会展中心五个展馆。”车展组委会工作人员介绍,本届车展,自主品牌、合资品牌、豪华汽车、新能源汽车等一应俱全,有近百个品牌、近千款车型亮相。

李先生介绍,他的看车目标是新能源车,“家里已经有一辆燃油车了,这次想买一辆新能源车。”李先生说,他在1号馆看了小鹏、极狐、极氪、广汽埃安、岚图等,又去4号馆看了比亚迪,还没决定买哪个。

也有消费者抱着欣赏的眼光前来车展看车的。孙先生表示:“我就是来车展看豪车的,而且还有《速度与激情3》里面登场的那款改装黄黑色炫酷跑车VeilSide Mazda RX-7 Fortune。”

“我是来看摩托车的,之前了解有不少摩托车品牌来了。”刘先生介绍,到展馆之后发现,不仅有哈雷,还有宝马旗下的摩托车等,可谓不虚此行。

抗疫医务人员专属 1000元购车补贴发放

9日一大早,就有很多消费者前来车展购车。

“我买了一辆比亚迪宋Pro DM-i。”刚在3号馆门口礼品领取处领取了车展主办方提供的礼品的王女士说:“其实我早就看上这款车了。一开始准备在4月份的车展购买,结果车展延期了,我就赶在6月的车展买了。”

王女士介绍,她选择在车展买车的一个重要原因,是车展这边提供的礼品很给力。她向记者展示了领取的礼品,包括密码指纹锁、净水器等。车展组委会工作人员介绍,消费者在车展购车即送万元大礼包,包括新车装潢礼包、密码指纹锁、净水器等;现场订车即可抽好礼,包括小米电视、电烤箱、电饭煲、空气炸锅、行李箱、饮水机、玻璃碗套盒、扫地套盒、电子秤、养生壶等诸多礼品。

“我是医生,正好车展这边有提供给抗疫医务人员的补贴,刚领了1000元。”来车展购车的王女士介绍。据了解,齐鲁国际车展联合各大汽车品牌推出致敬医护人员的活动:凡是拥有抗疫经历的医护人员现场购车,除汽车品牌给予的优惠政策外,还可同时享受1000元专属购车补贴。

据了解,为满足消费者需求,各家参展企业使出浑身解数提供最大的优惠:沃尔沃汽车豪气推出0首付、12期0利率的优惠购车政策,日供最低仅需46元;东风日产全系车型提供0首付、0利息、五年超长贷等多种金融方式选择,购车享至高5000元东风日产庆专属补贴;小鹏汽车推出超低首付,低至一成,消费者可享受至高万元的购车权益,置换得小鹏商城60000积分。

打卡十大新车 现场抽取精美礼品

“看看抽到了什么礼品。”9日中午,分别在5号展馆全新BMW X5展位、全新奥迪A8L Horch创始人版和4号展馆哈弗神兽DHT打卡的张先生,来到礼品领取处,抽取自己的礼品。

张先生介绍,在前来车展参观之前,他就注意到相关报道,打卡车展十大新车可以抽奖,来到展馆之后,他就按照指示牌上面的车型名称和位置,选择打卡拍照。

据了解,本届车展重磅推出“齐鲁车展十大新车”活动在车展举办期间,观众可参与十大新车打卡互动,拍摄十款新车中任意三款车型照片,即视为打卡成功。凭借打卡成功照片,到山东国际会展中心3号馆齐鲁国际车展组委会处,即可参与抽奖,赢取精美礼品,百分百中奖。

2022齐鲁夏季房展会昨开幕,一站式满足看房选房需求 线上线下人气回升,购房刚需变主力

记者 李庆斌

济南众多流量楼盘参展 更有纯新盘首次亮相

9日上午11时,记者在展会现场看到,前来看房的购房者逐渐增多。而作为本次展会首次亮相的纯新盘代表,龙湖天越、银丰国泰江悦也收获了惊喜。

“完全超出预期,比想象中的购房者要多。去年也参加过房展会,但今年前来咨询的客户明显较去年多。”龙湖天越工作人员告诉记者。

“今天上午接待了十多组购房者。”银丰国泰江悦项目工作人员介绍,前来咨询的客户质量也较高,询问细致,是真正的意向客户,“今天还只是周四,预计周六、周日看展人员会更多”。

据悉,本次展会物业类型涵盖刚需、刚改、改善、别墅等项目。既有单价10999元/平方米起的刚需大盘中海寰宇时代,雪山万科城这样的网红流量盘;也有龙湖天越、银丰国泰江悦等即将入市的纯新盘;拥有成熟配套的西部流量大盘金科城和准现房中建锦绣首府;满足不同阶段的置业需求。

6月9日,由齐鲁晚报主办的2022齐鲁夏季房展会在山东国际会展中心E馆盛大开幕。展会现场,十多个热门楼盘亮相,为广大购房者提供一站式看房买房服务。此次房展会在线下看展的同时,“房e点”小程序全新上线,线上+线下,一站式满足看房选房需求,成为2022齐鲁夏季房展会一大亮点。

“房e点”小程序全新上线 “一站式”助力市民买好房

本次展会上,齐鲁晚报重磅打造的“房e点”小程序于6月9日正式发布上线。依托“房e点”同步推出云房展,实现线上线下双互动。

为更好地搭建房企与购房者之间的桥梁,“房e点”小程序聚合了济南目前在售的百余个楼盘项目,以图片、文字、视频等形式,全面展示规划、户型、面积、价格、配套、楼盘详情等海量数据,将线下售楼处所展示的楼盘信息搬到线上,场景真实,操作便捷,内容框架一目了然,让购房者足不出户就能够精准全面了解楼盘项目信息。

同时,“房e点”还实现了相应楼盘置业顾问的在线问答服务,用户还可通过VR同屏带看,沉浸式体验看房选房。

楼市新举措助力 刚需改善买房难题

记者现场了解到,参与本次展会的购房者多以购置婚房、学区房和养老房为主,记者在中海寰宇时代项目展位上看到,现场有六七组购房者正在咨询。置业顾问介绍,咨询的人士中首套置业的刚需一族最多。

上午11时许,龙湖天越展位陆续到访20余组客户。工作人员介绍,龙湖天越为西城高端改善项目,来访客户多是项目周边改善需求比较强烈的人群,他们对龙湖的品牌和产品比较信任。

本次房展会的看展人数增加,也与银行贷款利率的降低和济南楼市适度调整政策的出台有关。

“我的户籍不在济南,想在济南买房。”刘女士表示,原先首付款需要缴纳60%,约150万,比例太高一度限制了她的买房需求,由此不得不选择一套更小的住宅。直到新举措推出,非济南户籍也可以按照首套房30%的首付比例购房,她可以用同样的首付金额选择更心仪的房子。

记者 都亚男

9日,2022(春季)齐鲁国际车展暨第四十五届齐鲁国际汽车展览交易会开幕,作为新能源汽车集中展区的1号馆早早就人山人海。值得一提的是,不论是传统车企还是造车新势力,新能源汽车品牌云集本届齐鲁国际车展1号馆。

“恭喜成交第一单!”9日上午9点7分,济南乾城销售服务店内训经理刘彦福的比亚迪销售内部群里蹦出第一条消息,紧接着在开展的半个小时里,该群就蹦出了11条销售成功的消息。刘彦福表示,这次参加车展的车型都是比亚迪的畅销款,在平时就很火爆,在车展的人气号召之下,收效尤为明显。

长期稳坐全国新能源汽车销售榜单冠军宝座的比亚迪,在本届车展设置了场内外两个展厅,而内外这两个展厅无一不被消费者挤得水泄不通。

济南市民常思源同丈夫前来看车,第一站就选择了比亚迪的展厅。常思源认为,购买新能源汽车是大势所趋,而比亚迪作为国货品牌更加值得信赖。

同样主打性价比的奇瑞汽车人气亦不输比亚迪,展厅里小巧精致的新能源汽车吸引了不少女性用户和老年用户前来试车。

奇瑞汽车销售方济南恒信汽车销售服务有限公司总经理王大伟解释称,“此次参与车展的车型为奇瑞2022小蚂蚁和奇瑞QQ冰淇淋系列,这两个车系是奇瑞新能源汽车的代表作,主打‘家庭的第二款车’,凭借时尚、简约的设计,成为很多有车家庭做补充车辆的首选品牌车系。”

在自主品牌新能源汽车销量快速增长的过程中,比亚迪、吉利、上汽、奇瑞等传统车企扮演着重要的推动力量,而以蔚来、理想、小鹏等为代表的“造车新势力”也逐渐成为市场的重要支撑。

今年以来,“造车新势力”月交付量排位不断变化,前三强格局不再是“蔚小理”。作为后起之秀的“黑马”哪吒汽车,今年月交付量一直稳定在前三强。数据显示,哪吒今年1—5月累计交付量为49974辆,仅次于小鹏,位居新势力第二。

这匹“黑马”也在本届齐鲁国际车展中亮相。济南哪吒用户中心营销总监张鹏称,“这次参展的销售目标是达到‘五天破百’。”从实际上来看,哪吒汽车想要实现这个目标确实不难,在开展后一个小时之内,就有三台车已被订出。

“本届车展的一大亮点就是新能源汽车,新能源汽车品牌基本都来了。同时,新能源汽车在此次车展中占据着不小的比例,20余个新能源汽车品牌占全部车展品牌的近三成。”工作人员介绍称,本届齐鲁国际车展,传统汽车品牌的插电、混动车型也都亮相。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

新能源车成“黑马”,车商要“五天破百”

参展品牌数量占比近三成,自主品牌人气持续上升