

文旅观察



济南红叶谷。

景区门票减免，旅游市场回暖

记者 李睿 实习生 李菁

超出预期的“反弹”

为拉动旅游消费，扩大市场有效需求，近日，山东省发展改革委会同省文化和旅游厅、省财政厅印发《关于实施国有景区门票减免优惠的通知》，明确自2022年6月1日至9月30日，除周末及法定节假日外，对全省137家国有A级旅游景区首道门票价格实行不低于5折的降价优惠。

137家景区中，既包括泰山、曲阜三孔、崂山、台儿庄古城等5A级景区，千佛山、青岛海底世界、原山国家森林公园等4A级景区，它们向来是山东旅游景区的“流量担当”。据去哪儿平台数据显示，今年端午假期，山东民众仍以省内出行为主，省内游旅客占比超85%。按照政策，周末及端午节等法定节假日并不执行门票优惠，但还是有许多景区选择让利于民，将降价进行到底。

从6月份起，在落实“限量、预约、错峰”的要求下，曲阜三孔景区实行免票政策，游客通过公众号或者线上购票



三孔景区文创雪糕。

6月，山东的旅游人终于喘了一口气。在跨省团体旅游恢复之后，旅游市场的复苏步伐再次加快。为了提振文旅消费，山东放出了“大招”：6月1日至9月30日，除周末及法定节假日外，137家国有A级旅游景区首道门票价格实行不低于5折的降价优惠。门票降价效果如何，降价之后如何促进二次消费，记者进行了调查。

平台进行预约即可进入景区，这一政策在端午假期也得到了延续。

“前段时间，景区的平日游客量也就百十人次，但随着疫情平稳，这个端午节的人数较平日呈直线式上升，假期期间的单日预约量能达到1.3万人次。”统计显示，端午假期期间，三孔景区共免费接待游客6.7万余人次。景区工作人员表示，得益于疫情防控取得阶段性胜利和免票政策的推出，游客量明显超出预期。“跟去年端午节相比，游客增长了70%；跟疫情前的2019年端午节相比，客流量也增长了17%。可见‘免票’的激励作用非常大。”

工作人员还介绍，今年三孔景区端午期间以省内、本地游客为主。“跨省游虽然恢复了，但表现一般。拿我们景区来说，以往占比很大的省外游客，今年基本还没有恢复。”为做好保障服务，假期期间，三孔景区一线工作人员全员上班。“6月以来，明显感受到了旅游市场回暖，但长线旅游恢复缓慢，可能还是缺乏后劲。”

作为老牌民营景区，济南九顶塔中华民俗欢乐园虽然不在门票降价名单之列，但景区还是主动推出了门票5折的优惠措施。相关负责人告诉记者，以往端午节是全年节假日中表现较平庸的假期，而今年游客的热情让他们感到出乎意料。“以前端午节的游客数量跟普通周末差不多，今年增长了有40%。”

该负责人分析认为，人们外出旅游的需求一直存在，门票优惠政策进一步刺激了人们的需求。“今年年初疫情反弹，很多人在整个春天甚至五一长假都无法出行，这个端午节终于放开，市民出行意愿较强，明显感到客流增加不少。”值得一提的是，如今，九顶塔景区的游客大多是通过抖音、团购等线上平台进行购票，网络门票预定比去年同期增长了两倍，这也反映出了人们旅游消费的新变化。

“门票依赖症”减轻

门票减免在带来客流的同时，也在一定程度上倒逼文创、演艺等旅游二次消费产品的发展。景区为了摆脱“门票经济”依赖，正在加速探索多元化的收入渠道。

济南红叶谷生态文化旅游区原本是以秋季红叶观景为名的景区，夏季属于旅游淡季，但是今年6月的游客量比去年同期增加了20%。景区工作人员在接受采访时表示，为了吸引游客，景区目前门票减半，门票收入下滑了一些，但是随着更多游客的到来，二次消费已

经能弥补这块损失。“比如住宿、餐饮，还有丛林急速滑道、彩虹滑道这些娱乐项目，销售量都不错。”

与此同时，“民宿热”也刮到了许多景区里。红叶谷民宿负责人告诉记者，今年游客的民宿需求量明显增加，“基本每周末民宿都会被预定光。”九顶塔景区工作人员也有同样的感受：“跟去年端午节比，民宿需求量增长了一倍多，今年景区民宿提前两天就预定满了。”

三孔景区则重点在文创产品方面下足了力气。以文创雪糕为例，三孔景区“大成殿”款雪糕与历史建筑造型融合，雪糕完整还原建筑，造型十分精美，备受游客喜爱。黄色款的“诗礼银杏口味”雪糕，造型出自孔庙诗礼堂，蕴藏着孔子教育儿子孔鲤学《诗》学《礼》的典故。今年，三孔景区又新推出了“论语”款雪糕，竹简造型上刻着“有朋自远方来，不亦乐乎”的字样。这些文创雪糕承载了景区的审美与文化，在带动文旅消费的同时，也让三孔文化走入了游客心里。

伴随着“高考热”，不少游客借着端午假期的机会，到孔庙大成殿前祈愿金榜题名。“端午假期三孔景区的游客以家庭出游为主，年龄段大多在30—40岁之间。”工作人员介绍，六月初并非三孔景区的旺季，高考之后的寒暑假会吸引更多家庭游客。“景区的成人礼、拜师礼、研学游等常规项目还没有恢复，相信随着疫情防控形势持续向好，旅游市场会进一步回暖，我们的产品供给也会越来越丰富。”

近几年，全国多地陆续推出景区门票减免活动以促进旅游业回暖。2020年8月，湖北宣布全省A级旅游景区免门票至年底。去年10月，河南推出为期一个月的景区门票减免活动，432家A级景区免门票。去年12月至今年3月31日，甘肃的敦煌莫高窟、天水麦积山石窟等7处世界文化遗产实行门票半价优惠。今年，在江西庐山风景区，从6月6日开始到6月30日，将面向境内外全体游客实行免收门票政策；今年2月16日至3月31日，河南全省226家景区的首道门票对游客免费。除了实行门票减免政策，山东还在6月启动了文化和旅游惠民消费季，分批次发放使用范围更广的文旅消费券。

推动景区门票降价举措有利于增加景区人气，增强消费信心，促进旅游市场复苏以及景区长远发展。希望各景区在门票降价打折的基础上，进一步提升服务质量，以适应新的市场需求，更好满足人民群众对高质量旅游消费的需求。

记者 李睿

持续整月，2022山东非遗购物节来啦

『连接现代生活 绽放迷人光彩』

6月11日，2022“文化和自然遗产日”山东主场活动暨山东非遗购物节将于淄博市博山区颜神古镇举办。本届山东非遗购物节自6月1日开始，持续至6月30日，活动期间，将依托线上电商平台、线下实体门店、云游齐鲁小程序以及好客山东旗舰店等多个渠道开展销售、展演展示等活动。全省各地还将使用统一标识、主题和口号，开展形式多样、内容丰富的线上线下非遗展演展示展销活动。据初步统计，全省各地525名网红达人和非遗传承人在线参加活动，线上线下店铺多达640余家，相关非遗产品近万款，涵盖衣食住行各个方面。

今年非遗购物节活动主题为“连接现代生活 绽放迷人光彩”，口号是“享传统文化 购非遗好物”，旨在传播正确的非遗保护理念，找到传统文化和现代生活的连接点，推出一系列具有浓郁山东特色、适应大众现代生活需求的非遗产品，让人民群众在购买非遗产品、体验非遗技艺、参与民俗活动中感悟中华优秀传统文化魅力，进一步巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

活动期间，山东省文化和旅游厅联合各平台推出一系列线上线下主题活动。线上，联合各大电商平台开设“山东非遗购物节”专场；云游齐鲁小程序推出“山东手造”非遗好物专区，不定期发放文旅惠民消费券；好客山东旗舰店开设非遗专区，特别推出满减和打折优惠；在社交平台开启“我为山东非遗好物代言”等话题，鼓励网友分享身边的非遗好物、非遗技艺、非遗背后的传统文化和传承故事。

线下，在淄博市博山区颜神古镇举办文化和自然遗产日非遗购物节主场活动；在趵突泉景区，开展“拾趣非遗 乐享童心”儿童节专场、文化和自然遗产日专场等系列体验活动。

活动期间，山东省文化和旅游厅还同步开展“好客山东”品牌商标非物质文化遗产专项许可工作，遴选许可一批符合条件的非物质文化遗产使用“好客山东”品牌商标，免收许可费用，发挥“好客山东”巨大的品牌价值，为非遗传承和发展提供新的动能。活动结束后，山东省文化和旅游厅将评选“最受欢迎的非遗好物”“最具人气非遗好物代言人”等，并为获奖单位或账号颁发奖牌。