



## 淄博社区药店“肉搏战”调查



见习记者 寇文奇

用“肉搏战”来形容眼下社区药店的竞争态势，似乎一点也不为过。

记者调查发现，眼下，淄博有些药店紧邻在一起，各药店可谓是“贴身”布局，在淄博主城区的共青团路上，不足百米距离内，竟然有六七家药店。

社区药店竞争，真正进入到白热化阶段。

而受到新冠疫情及移动互联网的冲击，各家医药零售企业也在开启线上零售模式，以期在激烈的市场竞争中抢占份额。

另一方面，随着国家药品集采的推进和普及，实体药店利润受到挤压，各药店也在从服务优化、多元化布局等方面寻求突破。

### 线下争夺

为争夺客流，药店着重瞄准社区进行布局，多家连锁药店都抢占社区市场。

在淄博主城区，几乎每个社区都能看到宏仁堂的身影，而在宏仁堂大药房旁边，通常会有一家立健众康药店或者漱玉平民药店。

这种“贴身”开店的现象十分明显，很多药店之间相隔仅几十米。

社区药店的商圈辐射半径一般不超过1000米，这样顾客徒步5—10分钟即可到达，居民买药十分便利。

记者调查发现，世纪花园社区周边，至少有8家药店，其中以宏仁堂大药房和立健众康药店为主。而在莲池小区附近的宏仁堂大药房和立健众康医药开在同一条路上，相隔仅几十米。另外，在黄金国际西门的宏仁堂大药房对面就开着立健众康药店。

齐盛湖附近的社区多为新建社区，药店更为密集。绿城百合花园社区附近，这里的宏仁堂大药房和众康依然相邻，然而距离不远处，还有齐鲁医药商场和新华大药房，而社区周围的药店

远远不止这几家。

社区药店一般规模小，覆盖商圈范围不大，其客源主要来自社区居民。记者来到淄博市体育中心附近的齐悦花园，仅社区附近的新宏仁堂就有四家。

各药店“贴身肉搏”，药价如何？记者也进行了调查。

一位市民告诉记者，自己从

医院开了处方药地氯雷他定片，其价格为61.25元/盒。这位市民以为药店价格会更便宜，但发现药店中相同品牌相同剂量的该药品价格为62.5元/盒，即便使用会员优惠后价格也在62.3元/盒，仍比医院要贵。

记者分别到立健众康和漱玉平民询问此药的价格，发现漱玉平民价格为62.4元/盒，而另一家药店售价更高，价格为68元/盒，会员价为67.8元/盒。

记者调查发现，各药店之间像999感冒灵、莲花清瘟胶囊等常用药的价格基本一致，但是某些药仍存在差别。

大多消费者对价格非常敏感，通常会货比三家，再加上现在药店布局十分密集，消费者的可选择性增大。因此各药店并不敢尝试在药价上寻求更高利润。

### 三大巨头

街头药店林立，药品零售业竞争日益激烈已成为不争的事实。

根据国家药监局公布的药品监督管理统计报告显示，截至2021年9月底，全国共有《药品经营许可证》持证企业60.65万家。

目前，淄博当地主要有华信宏仁堂大药房、立健众康医药、漱玉平民大药房以及新华大药房等大型连锁药店。除此之外，其他小药店也不在少数。

宏仁堂最早于2003年在位于张店区的王府井广场开出第一家店。经过多年发展，宏仁堂已布局淄博五区三县及滨州等区域，目前店面总数超过700家。

而在2019年，淄博华信宏仁堂的门店数量还仅为317家。

山东立健成立于2006年，之

后开始全省扩张。

公开资料显示，2017年以来，立健先后在烟台、威海、济南、潍坊等原有区域新增门店118家，并与十几家连锁达成并购合作。2017年12月1日，山东立健以1.26亿购得淄博众康100%股权，成为淄博极具竞争力的药店之一。

漱玉平民大药房总部位于济南。根据漱玉平民发布的2021年业绩报，其全年营收53.2亿元，同比增长14.70%。公司在山东、辽宁等省市共拥有门店3341家，全年新增门店1344家。公司排名“2019—2020年度中国连锁药店综合实力百强榜”第7位，山东地区排名第1位。

漱玉平民大药房2016年、2017年、2018年先后收购淄博咸林、淄博天和堂、淄博瑞和堂共计39家门店，加入到淄博药店市场的竞争行列中。根据漱玉平民大药房此前招股说明书公布的计划，未来，将以租赁店面的方式在山东省15个地市新建600家直营连锁药店，其中，在淄博的新建直营连锁店的数量为32家。

不难发现，上述“三大巨头”已成为淄博药店零售行业的重要组成部分。

市场越来越向头部企业靠拢，在医药零售行业同样如此。随着市场份额的增加，品牌知名度相应提高，淄博药店“三巨头”继续占领市场，其他一些小型药店则被严重挤压，生存现状不容乐观。

记者在中润大道附近一家药店看到，半小时内没有顾客进入，生意十分冷清。“我们这规模小，药品也不全，只能是硬撑着。”该家药店的营业员表示。

### 如何脱颖而出

贴身肉搏，对药店来说，也是无奈之举。

药品作为人们生活的必需品，需求量大且利润高。近年来，全国药品流通市场销售规模稳步扩大，大街小巷的药店也越来越多。而随着客流向多渠道、多

终端扩散，大批药店将面临生存窘境。

随着国民健康意识的不断提高，药品需求量也随之增加。据不完全统计，2021年中国医药市场规模预期超过为1.7万亿元人民币，预期2021年—2025年中国医药市场收入年均复合增长率7.2%。

药店依赖人流量，因此繁华商圈或者社区周边，成为药店的必争之地。

而如何在竞争中脱颖而出，各家药店从价格、服务、品类等多个方面开始发力。

现在，越来越多的连锁药店都开始着重提升服务的专业性以留住客源。

记者通过对多家药店的价格比对发现，虽然常见药的价格相差无几，但服务大有不同。以宏仁堂大药店为例，其店内工作人员充足，服务十分热情，与其他药店相比，购药体验感更好。

然而也有一些药店的营业员并不专业，极少向顾客讲解药品的疗效、作用和使用方法。甚至有的店员受利益驱动，为获得更高销售额向顾客过量推荐药品，推荐高价药。

另一方面，一些药店已经开启24小时供药，并且现在各药店都开启了线上商城、在线问诊、智能药师等线上服务。宏仁堂、立健众康、漱玉平民等也建立了各自的网上平台。

受疫情影响，越来越多的药店开启O2O模式，利用互联网技术，满足消费者用药咨询、药品购买等需求。药店与京东到家、达达、饿了么、百度外卖、美团等第三方平台合作，其中美团买药的“全城找药”功能，叮当快药的“千城万店”计划等均印证着医药O2O的热度。

另一方面，有些药店连锁机构也开启了多元化经营战略。比如宏仁堂、漱玉平民等开始向中医药、甚至上游的中药种植等领域延伸，有的药店则开始进军养老产业、婴幼儿市场等。

那么，在这场社区药店“肉搏战”中，谁将笑到最后？

3万爱心“绿丝带”

### 护航学子高考路

记者 赵原雪  
通讯员 白继农 罗苓秋

为了更好地服务广大高考生安全、快捷、准时抵达考场，自6月7日以来，淄博市公安局交通警察支队制作“爱心送考”绿丝带30000余条，向全市广大考生家长以及爱心助考的车辆进行发放。

“爱心送考”绿丝带系在机动车两侧后视镜上，与社会机动车辆进行区分。

执勤民警看到系有“爱心送考”绿丝带的车辆时，会尽可能提供通行便利，并对不各行其道、违反禁止标线等轻微交通违法行为教育放行，紧急情况下为考生提供警车带路护送、转送等应急援助帮助，并开辟“高考绿色通道”，确保悬挂“爱心送考”绿丝带接送考生车辆的安全畅通。

同时，淄博公安交警呼吁广大社会车辆和市民朋友，高考期间如果遇到系有“爱心送考”绿丝带的送考车辆，请给予礼让，保证考生车辆优先通行，助力考生顺利应考。

高考期间，为营造良好的道路交通环境，淄博公安交警加强考试期间考场周边道路的交通指挥疏导，对考生往返通行的重要路口、路段，以及考点附近的易堵路段，增派警力加强巡逻，采取交通分流措施，积极为接送考生车辆提供通行便利。

同时，在确保交通安全的前提下，对运送试卷及考生乘坐的车辆优先放行，考生看到贴有“爱心送考”标识的车辆，凭准考证可以免费搭乘。

淄博公安交警在各考点设置执勤服务点，现场安排机动车警车，遇到考生因紧急情况求助的，执勤民警认真对待，灵活处置，积极给予最大限度的协助。

对于发生轻微交通违法行的涉考车辆驾驶人，以教育为主，尽快放行。对运送考生车辆发生的交通事故，快速出警，快速处理，必要时协助转运考生。

此外，淄博公安交警还进一步强化路面管控，整顿行车秩序，严格查处酒后驾驶、超速行驶、超员载客、货车违法装载、货车闯禁区、无牌无证、摩托车非法改装等重点交通违法行为，减少和预防道路交通事故，净化道路交通环境。

在考点周边道路设置“禁鸣”警示和提示牌，加强对机动车鸣笛等影响考试的交通违法行为管理，严格把控交通噪音污染，对考生造成不良影响的交通因素降至最低。