



淄博社区药店“肉搏战”调查



见习记者 寇文奇

用“肉搏战”来形容眼下社区药店的竞争态势,似乎一点也不为过。

记者调查发现,眼下,淄博有些药店紧邻在一起,各药店可谓是“贴身”布局,在淄博主城区的共青团路上,不足百米距离内,竟然有六七家药店。

社区药店竞争,真正进入到白热化阶段。

而受到新冠疫情及移动互联网的冲击,各家医药零售企业也在开启线上零售模式,以期在激烈的市场竞争中抢占份额。

另一方面,随着国家药品集采的推进和普及,实体药店利润受到挤压,各药店也在从服务优化、多元化布局等方面寻求突破。

线下争夺

为争夺客流,药店着重瞄准社区进行布局,多家连锁药店都抢占社区市场。

在淄博主城区,几乎每个社区都能看到宏仁堂的身影,而在宏仁堂大药房旁边,通常会有一家立健众康药店或者漱玉平民药店。

这种“贴身”开店的现象十分明显,很多药店之间相隔仅几十米。

社区药店的商圈辐射半径一般不超过1000米,这样顾客徒步5—10分钟即可到达,居民买药十分便利。

记者调查发现,世纪花园社区周边,至少有8家药店,其中以宏仁堂大药房和立健众康药店为主。而在莲池小区附近的宏仁堂大药房和立健众康医药开在同一条路上,相隔仅几十米。另外,在黄金国际西门的宏仁堂大药房对面就开着立健众康药店。

齐盛湖附近的社区多为新建社区,药店更为密集。绿城百合花园社区附近,这里的宏仁堂大药房和立健众康依然相邻,然而距离不远处,还有齐鲁医药商场和新华大药房,而社区周围的药店

远远不止这几家。

社区药店一般规模小,覆盖商圈范围不大,其客源主要来自社区居民。记者来到淄博市体育中心附近的齐悦花园,仅社区附近的宏仁堂就有四家。

各药店“贴身肉搏”,药价如何?记者也进行了调查。

一位市民告诉记者,自己从医院开了处方药枸橼酸他定片,其价格为61.25元/盒。这位市民以为药店价格会更便宜,但发现药店中相同品牌相同剂量的该药品价格为62.5元/盒,即便使用会员优惠后价格也在62.3元/盒,仍比医院要贵。

记者分别到立健众康和漱玉平民询问此药的价格,发现漱玉平民价格为62.4元/盒,而另一家药店售价更高,价格为68元/盒,会员价为67.8元/盒。

记者调查发现,各药店之间像999感冒灵、莲花清瘟胶囊等常用药的价格基本一致,但是某些药仍存在差别。

大多消费者对价格非常敏感,通常会货比三家,再加上现在药店布局十分密集,消费者的可选择性增大。因此各药店并不敢尝试在药价上寻求更高利润。

三大巨头

街头药店林立,药品零售业竞争日益激烈已成为不争的事实。

根据国家药监局公布的药品监督管理局统计报告显示,截至2021年9月底,全国共有《药品经营许可证》持证企业60.65万家。

目前,淄博当地主要有华信宏仁堂大药房、立健众康医药、漱玉平民大药房以及新华大药房等大型连锁药店。除此之外,其他小药店也不在少数。

宏仁堂最早于2003年在位于张店区的王府井广场开出第一家店。经过多年发展,宏仁堂已布局淄博五区三县及滨州等区域,目前店面总数超过700家。而在2019年,淄博华信宏仁堂的门店数量还仅为317家。

山东立健成立于2006年,之

后开始全省扩张。

公开资料显示,2017年以来,立健先后在烟台、威海、济南、潍坊等原有区域新增门店118家,并与十几家连锁达成并购合作。2017年12月1日,山东立健以1.26亿购得淄博众康100%股权,成为淄博极具竞争力的药店之一。

漱玉平民大药房总部位于济南。根据漱玉平民发布的2021年业绩报,其全年营收53.2亿元,同比增长14.70%。公司在山东、辽宁等省市共拥有门店3341家,全年新增门店1344家。公司排名“2019—2020年度中国连锁药店综合实力百强榜”第7位,山东地区排名第1位。

漱玉平民大药房2016年、2017年、2018年先后收购淄博威林、淄博天和堂、淄博瑞和堂共计39家门店,加入到淄博药店市场的竞争行列中。根据漱玉平民大药房此前招股说明书公布的计划,未来,将以租赁店面的方式在山东省15个地市新建600家直营连锁药店,其中,在淄博的新建直营连锁店数量为32家。

不难发现,上述“三大巨头”已成为淄博药店零售行业的重要组成部分。

市场越来越向头部企业靠拢,在医药零售行业同样如此。随着市场份额的增加,品牌知名度相应提高,淄博药店“三巨头”继续占领市场,其他一些小型药店则被严重挤压,生存现状不容乐观。

记者在中润大道附近一家药店看到,半小时内没有顾客进入,生意十分冷清。“我们这规模小,药品也不全,只能是硬撑着。”该家药店的营业员表示。

如何脱颖而出

贴身肉搏,对药店来说,也是无奈之举。

药品作为人们生活的必需品,需求量大且利润高。近年来,全国药品流通市场销售规模稳步扩大,大街小巷的药店也越来越多。而随着客流向多渠道、多

终端扩散,大批药店将面临生存窘境。

随着国民健康意识的不断提高,药品需求量也随之增加。据不完全统计,2021年中国医药市场规模预期超过1.7万亿元人民币,预期2021年—2025年中国医药市场收入年均复合增长率为7.2%。

药店依赖人流量,因此繁华商圈或者社区周边,成为药店的必争之地。

而如何在竞争中脱颖而出,各家药店从价格、服务、品类等多个方面开始发力。

现在,越来越多的连锁药店都开始着重提升服务的专业性以留住客源。

记者通过对多家药店的价格比对发现,虽然常见药的价格相差无几,但服务大有不同。以宏仁堂大药房为例,其店内工作人员充足,服务十分热情,与其他药店相比,购药体验感更好。

然而也有一些药店的营业员并不专业,极少向顾客讲解药品的疗效、作用和使用方法。甚至有的店员受利益驱动,为获得更高销售额向顾客过量推荐药品,推荐高价药。

另一方面,一些药店已经开启24小时供药,并且现在各药店都开启了线上商城、在线问诊、智能药师等线上服务。宏仁堂、立健众康、漱玉平民等也建立了各自的网上平台。

受疫情影响,越来越多的药店开启O2O模式,利用互联网技术,满足消费者用药咨询、药品购买等需求。药店与京东到家、达达、饿了么、百度外卖、美团等第三方平台合作,其中美团买药的“全城找药”功能,叮当快药的“千城万店”计划等均印证着医药O2O的热度。

另一方面,有些药店连锁机构也开启了多元化经营战略。比如宏仁堂、漱玉平民等开始向中医药、甚至上游的中药种植等领域延伸,有的药店则开始进军养老产业、婴幼儿市场等。

那么,在这场社区药店“肉搏战”中,谁将笑到最后?

3万爱心“绿丝带”

护航学子高考路

记者 赵原雪

通讯员 白继农 罗苓秋

为了更好地服务广大高考考生安全、快捷、准时抵达考场,自6月7日以来,淄博市公安局交通警察支队制作“爱心送考”绿丝带30000余条,向全市广大考生家长以及爱心助考的车辆进行发放。

“爱心送考”绿丝带系在机动车两侧后视镜上,与社会机动车辆进行区分。

执勤民警看到系有“爱心送考”绿丝带的车辆时,会尽可能提供通行便利,并对不各行其道、违反禁止标线等轻微交通违法行为教育放行,紧急情况下为考生提供警车带路护送、转送等应急救援帮助,并开辟“高考绿色通道”,确保悬挂“爱心送考”绿丝带接送考生车辆的安全畅通。

同时,淄博公安交警呼吁广大社会车辆和市民朋友,高考期间如果遇到系有“爱心送考”绿丝带的送考车辆,请给予礼让,保证考生车辆优先通行,助力考生顺利应考。

高考期间,为营造良好的道路交通环境,淄博公安交警加强考试期间考场周边道路的交通指挥疏导,对考生往返通行的重要路口、路段,以及考点附近的易堵路段,增派警力加强巡逻,采取交通分流措施,积极为接送考生车辆提供通行便利。

同时,在确保交通安全的前提下,对运送试卷及考生乘坐的车辆优先放行,考生看到贴有“爱心送考”标识的车辆,凭准考证可以免费搭乘。

淄博公安交警在各考点设置执勤服务点,现场安排机动警车,遇到考生因紧急情况求助的,执勤民警认真对待,灵活处置,积极给予最大限度的协助。

对于发生轻微交通违法行为的涉考车辆驾驶人,以教育为主,尽快放行。对运送考生车辆发生的交通事故,快速出警,快速处理,必要时协助转运考生。

此外,淄博公安交警还进一步强化路面管控,整顿行车秩序,严格查处酒后驾驶、超速行驶、超员载客、货车违法装载、货车闯禁区、无牌无证、摩托车非法改装等重点交通违法行为,减少和预防道路交通事故,净化道路交通环境。

在考点周边道路设置“禁鸣”警示和提示牌,加强对机动车鸣笛等影响考试的交通违法行为管理,严格把控交通噪音污染,对考生造成不良影响的交通因素降至最低。