

# 淄博宏达玻璃：浓浓窑火藏乡情

编者按：

齐风悠扬，淄水汤汤。  
一笔一韵中，是文化的流淌；一轻一重间，是技艺的传承。  
山东手造中的淄博记忆于历史中传承，于岁月中沉淀。  
是繁华巷口间的一抹宁静，是城市烟火中的一方情怀，是“剪”出的齐山秀水，是“亮”出的盏盏花灯，是窑中的陶琉之火，也是手中的根根苇编。  
近期，山东手造频频亮相，承载着城市记忆的诸多淄博手造也正乘势出圈。走近山东手造，发现别样淄博，一起倾听淄博匠心故事，触摸齐地文化的时代脉搏……  
记者 张光益 张晓光  
通讯员 孙晓 沈婕



玻璃，于窑火中高温淬炼而成，存匠心于清透器皿之内。  
淄博市博山区八陡镇，素有“日用玻璃特色小镇”之称，数家玻璃企业在此诞生、发展……  
这座小镇见证着玻璃从日用产品到工匠艺术品的转变，也倾听着岁月长河中那些关于“不一样的烟火”故事。  
以生产大型玻璃容器为主营业务的山东宏达玻璃制品有限公司（简称“宏达玻璃”）便坐落于此。  
如今，虽然玻璃制造已步入机械化的生产时代，但这家成立20多年的玻璃制造企业却仍然选择保留着玻璃制作的手工艺。  
“传承是我们的责任，情怀是我们不变的初心。”山东宏达玻璃制品有限公司总经理韩红霞说。  
初心仍在，窑火燃烧……走近宏达，让我们一起倾听这个“一片澄澈”背后的匠心故事……

### 对外出口之门

走进博山区八陡镇，一眼就被街道四旁墙壁上零星的玻璃棱片所吸引。  
其在太阳下反射出的光芒，似乎是在展示这座小镇独有的玻璃制造之美。  
小镇中有数家玻璃制造企业，宏达玻璃是其中的一个。  
其特别之处不止于其多年来无人超越的“大型容量器皿制作技术”，还有其至今仍保留的手工玻璃制作技艺。  
据介绍，宏达玻璃是一家专注于做日用玻璃的出口型、外向型企业，包括日用玻璃制品及配件制造，主营各种玻璃瓶、酒类包装等2000多个品种。  
在厂里的日用玻璃展厅，可以看到包括梅酒瓶、果汁罐、调味瓶等不同类型的玻璃器皿，而其中“2.5L以上的大型日用玻璃器皿”就是宏达玻璃最引以为傲的“王牌”。  
“最畅销的那段时间，可以说，只要看到2.5L以上的大型玻璃器皿就一定是宏达的。”该产品多年来“无人可超越”的历史，是韩红霞言语中的自信。  
在博山八陡这一日用玻璃的发源地中，数十年来，宏达玻

璃一直是大型玻璃器皿的“领头羊”。  
“建厂初期，日本商会在国内玻璃器皿博览会上看到了宏达玻璃的玻璃器皿，当时恰巧日本市场需要大容量的梅酒瓶。这个时候，宏达玻璃选择大胆尝试，接下了订单。”宏达玻璃的副总经理盖福奎介绍了这一“王牌”产品的初生产背景。  
韩红霞表示，面对质量把关非常严格的日本公司，宏达严格把控产品质量，做出了一批批精美的梅酒瓶。也正是因这次机会，打开了日本市场，收获了企业的“第一桶金”，也将宏达独有的大型器皿制作工艺推向世界。  
2012年，美国某公司在广州看到宏达玻璃的大型玻璃器皿，特意从广州飞到博山八陡镇，现场查看产品后，立刻订做了18.5L的容器——“水立方”。该批产品最后200个集装箱的“水立方”运往美国，这一订单，是宏达日用玻璃产品的出口链条之源。  
数据显示，2022年宏达玻璃的出口总额度已占到80%，主要销往美国、英国、加拿大、日本、韩国、欧盟、中东及东南亚地区，并与Disney、雅芳、梅西百货、吉普森、欧尚、无印良品等知名跨国公司长期建立着稳定的合作关系。  
宏达玻璃多年以来长久的发展，源于其时局下的大胆尝试，也离不开其对产品质量的严格把控，从而形成了一套适合国际要求的检验标准。  
而这，正是宏达多年占据玻璃出口制造产业“龙头”的关键。

### “端泡”技术定乾坤

制造技术不断发展，批量生产需求增加，宏达玻璃于2007年起，上新自动化生产设备。  
许多普通的日用玻璃容器已在自动化生产车间实现批量生产，但许多大型、异型玻璃器皿还需要传统手工生产，因此传统的玻璃手工生产技艺被保留了下来。  
“玻璃经1500多度高温融化成玻璃液，工人们从玻璃池里调料，随后经端泡、成型、冷却、质检等反复几道工序后，才能把玻璃瓶做到均匀。”盖福奎说。  
记者在厂里看到，工人从高



温窑炉内取出一个烧红的“火球”，借助工具小心地前后翻转，将“火球”摇成一个“气泡”，很快，一个玻璃瓶在他手中初见端倪。  
盖福奎介绍，这便是诸多制作环节中，最为重要的一项——端泡。这也是最考验工人技术的环节，这一环节关乎玻璃产品的最终质检，质检不过就需要打碎重新制作。  
“气泡四壁的厚度要均匀，误差不能超过1毫米，这项绝活儿都是老师傅言传身教，传承给徒弟的。大型、异型玻璃瓶因其体积大、重量沉，无法用机器生产，玻璃手工炉可以生产各种异形产品，每一项工序都容不得半点马虎。”一番话语之下可见，每一个玻璃器皿的制作，都是师傅们的手工匠心。  
炉火的高温之下，豆大的汗珠从师傅们的额间落下，脖子上的毛巾和身着的衣衫已湿透，然而他们眉目间的神情，依然专注。  
玻璃行业是零污染的绿色产业，多年来，宏达玻璃始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，也在设计上追求中西结合理念的创新。  
“我们要做到将‘艺术性+实用性+观赏性+功能性’融为一体的日用玻璃产品。”韩红霞表示。

### 窑火中的“初心”

宏达玻璃保留手工技艺的“决心”，更多的还是来自总经理韩红霞的建厂“初心”。  
韩红霞是土生土长的博山八陡人，在镇上玻璃文化的熏陶下，决定从一名民营企业经营者，改行组建玻璃企业，这个决定在外人看来，是大胆的，更是冒险的。  
“人生就是要勇于挑战，还没做不见得会失败。”爽朗的韩红霞认为，这是人生难得的一次机遇。  
抱着这份勇气与坚定，2000年，韩红霞成立了山东宏达玻璃制品有限公司。  
二十二年来，她随着企业的建设和发展一步步成长，宏达玻璃更像是她的孩子，也伴随着她一起成长、共同进步。韩红霞每天都会到车间去查看生产情况，每当她参与研发一件产品，心中都会有满满的成就感，她总笑称，要不然不卖了，自己留着吧。  
漫漫时间中，韩红霞从一个玻璃制作“小白”成长为产业领导者，以创新一对一的“师徒模式”传承着日用玻璃的手工艺，培养更多的工匠人才。韩红霞说，从公司成立到现在，厂里这200多个手工匠者都是她的

“大宝贝”。  
这是一种热爱，一种传承，一种乡土情。  
在韩红霞的带领下，宏达玻璃一步步走出淄博，走出山东，走出中国，更走向世界。当玻璃一步步融入她的生活，那份由衷的喜悦与热爱便蓬勃而生。  
现在再谈及她当初的创业勇气，韩红霞说：“我不后悔，如果再经历一次，我依然选择勇敢前行。”  
宏达玻璃的品牌建设是从手工产品而来的，日用玻璃的手工制造，不仅是工人的匠心独运，更是博山精神的传承。韩红霞表示，手工制作的保留，一方面是大型、异型容器的制作所需，另一方面是其对八陡镇家乡情怀的保留和传承。  
她说：“总要为这个地方留下一些不会被忘怀的东西。”  
在这个被称为“日用玻璃特色小镇”的博山区八陡镇，韩红霞也将带着她的“初心”，保留这项蕴含着浓浓乡情的传统手工制作技艺，带领宏达玻璃一直向前，在此继续发光发亮……



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：曲惠莹 美工：刘薇薇