

第三届跨国公司领导人青岛峰会开幕,跨国公司与中国主题展同时举办

天上飞的地上跑的,“黑科技”闪耀展会

6月19日,第三届跨国公司领导人青岛峰会正式拉开大幕。为进一步放大峰会效应,实现会议和展览的良性互动,由省贸促会牵头组织的“跨国公司与中国主题展”作为配套活动,与跨国公司领导人青岛峰会同期同地举办。

“跨国公司与中国主题展”不仅为跨国公司展示新产品、新技术提供新窗口,同时“城市企业组团展区”也集中展示山东各市与跨国公司的合作成果。这些“山东籍”跨国公司展示出的黑科技,恰恰源自一场场的“双向奔赴”。



6月19日在青岛举办的跨国公司与中国主题展上,很多高科技产品参展。 记者 李岩松 摄

记者 黄寿庚

科技感扑面而来

步入展区,首先映入眼帘的便是大型省属企业山东重工集团的展位。

在公司展位,一台台“庞然大物”引人注目,中国重汽的黄河X7氢燃料牵引车,潍柴雷沃重工的P7000 CVT智能拖拉机,山推股份的无人驾驶推土机、中通客车无人驾驶小巴等代表公司各业务板块先进技术的产品悉数亮相。这些产品除了在本数据上实现突破,有的还体现了公司在新能源领域的发展路径,有的则是公司在智能化领域的新探索。

比如潍柴雷沃重工的智能拖拉机,该产品系国内首款由中国企业自主研发、具有自主知识产权的智能CVT重型智能拖拉机,产品技术及各项性能指标达到国内领先、国际先进水平。此外,该产品还具备自动驾驶功能,直线跟踪精度可达±2.5cm,作业效率大大提升。

不仅仅是山东重工,参展的其他企业也都带来了自家的主打产品。还是自动驾驶功能,本次展会,包括舜泰汽车等在内的多家企业秀出该项技术。舜泰汽车带来的多款自动驾驶车辆,作业范围可涵盖清扫、运输、餐饮等多场景。

除了地面上的装备,各类飞行器在展会上也得到了充分展示,包括龙翼航空、青岛联合通用、德州同起航空等在内的多家企业都有无人机产品参展。

在济宁市展区,一架红色涂装、机身下方载着灭火弹的无人机吸引了众多关注。该无人机由来自济宁的国家级高新技术企业龙翼航空研发,据公司总经理杨刚介绍,与大疆无人机专注C端消费市场不同,龙翼航空自主研发的无人机主要用于应急救援、防灾减灾等应用场景,其载重量可从20公斤至600公斤,技术具备领先优势。

记者了解到,基于领先的技术与产品质量,目前中国已经成为工业无人机生产和出口大国。作为工业无人机领域的佼佼者,龙翼航空不久前刚与马来西亚一家公司签约,创下国内民用工业无人机出口单笔最高订单。

重磅成果源自“双向奔赴”

在一项项领先技术、过硬产

品走出国门的同时,山东也在张开双臂欢迎跨国公司落户山东,实现共赢。

在室内展厅的“跨国公司与中国”板块,包括芬兰塔沃、安迈铝业、西班牙伊莱特、美国空气、德国雷法、意大利萨合莱等多家跨国公司先进产品技术以及在山东的发展战略、合作意向和合作成果集体亮相。

亚萨合莱国强五金公司来自德州乐陵,原本是一家本土企业,主营门窗五金。2012年,国强五金选择加入亚萨合莱。

国强五金的“新东家”来头不小,公司总部位于瑞典,是全球开门解决方案提供商中的领先者,在全球70多个国家、地区开展业务。二者的联合必定互相“有利可图”,亚萨合莱国强五金公建项目管理中心副主任,物联网事业部部长王海鹏告诉记者,“当时亚萨合莱在全球进行并购,所选的对象是各行业的领先者,国强五金恰恰符合标准;而对于国强五金来说,加入亚萨合莱可以利用国外技术将自己的产品提升,同时亚萨合莱在工业市场具备较强的品牌力,亚萨合莱可以借力。”

历经十年,亚萨合莱国强五金成长显著,公司年产各类建筑门窗五金1800万套(件),产品涵盖门窗五金、门控五金、建筑幕墙结构件、消防排烟及智能通风系统、卫浴五金、塑胶及防火材料等系列,畅销国内各省、市、自治区及欧美、非洲、东南亚等地的40多个国家和地区。

亚萨合莱国强五金只是跨国公司在山东实现产能跃迁的一个缩影,像是惠普打印机、青岛市希杰食品、液化空气(日照)项目,均是跨国公司在山东的典型案例。

统计显示,2020年,标志汽车、法国液化空气、日立集团、希杰等31家世界500强在我省投资项目55个。2021年,美国江森自控、法国威立雅、丹麦马士基集团、日本住友等33家世界500强在我省投资项目69个,其中新设企业49个,增资企业20个。美国固特异轮胎、英国劳埃德银行、日本欧力士等5家500强首次在我省投资。

16市组团“秀肌肉”

除了重点企业展区,本次主题展还设有山东16城市组团展区。面对这样一个展现对外开放新成就,推动产业界与跨国公司务实合作的重要机遇,各市自然

不会错过,优势产业、代表企业得到集中展示。

济南市展馆共派出包括浪潮集团、山东重工、超算中心、邦德激光、华光光电、华熙生物、济南重工、山东国辰实业集团有限公司、山东豪驰智能汽车有限公司、山东天岳,极限人工智能有限公司、齐鲁制药等在内的20家企业参展。刷新全球最高性能记录的新一代浪潮服务器,全球唯一一款智能型腹腔镜影像定位手术机器人系统等多项先进装备与技术等一一亮相,行业覆盖新一代信息技术、高端装备制造、医药、食品等领域。

青岛展区主要展现青岛全力推动新旧动能转换,服务实体经济和高质量发展取得的成就,有包括中车青岛四方、山东港口青岛港、一汽解放青汽、海尔集团、青岛华大智造等近20家企业和机构参展。全球首艘10万吨级养殖工船“国信1号”、青岛港自动化港口、智能航行船舶、海上风电装备以及海燕号、潜龙一号、深海一号等海洋科技有关展品吸睛,青岛制造在经略海洋中的实力得以体现。

与济青参展企业行业众多不同,有些城市选取了自身最优势的产业参展。

枣庄此前提出要打造“中国北方锂电之都”,本次展会,其实力与决心再次显现。在枣庄展区,有博雷顿(山东)新能源汽车有限公司、山东丰元锂电科技有限公司、山东精工电子科技有限公司、山东天瀚新能源科技有限公司、中材锂电有限公司、山东天润新能源材料有限公司等9家企业参展,全部属于新能源产业链上下游。据介绍,目前枣庄市锂电企业已达47家,产品种类200多个,构建形成相对完整的产业链。

东营展区围绕石油与新能源展开,重点展示高端智能制造、新材料、新能源等高新技术。山东科瑞油气与威飞海洋装备展示的是我国油气开发的核心装备;石大胜华亮出了自己在锂离子电池电解液溶剂、溶质、添加剂产品领域的全产业链;东珩国纤则以一个航空员模型使公司生产的氧化铝纤维新材料成功出圈……

随着各市一家家代表企业的拳头产品登上跨国公司领导人青岛峰会这个沟通、合作的绝佳平台,山东16城市的金字招牌越发闪亮。

延伸阅读

直面疫情挑战 稳外资举措持续发力

“总体来看,我们今年上半年取得了不错的经营业绩。尤其是5月份,随着各地疫情防控顺利推进和复工复产的开展,物流逐渐恢复,加上冶金、半导体、汽车等市场趋于回暖,我们当月销售收入和利润指标均达到预算,并好于去年同期水平。”德国贺利氏大中华区总裁艾周平说,目前企业在华近十个项目进展顺利,总投资约2亿美元。

不少受访企业告诉记者,虽然受到疫情的一定影响,但公司生产运营状况基本良好,对于中国市场未来发展依然充满信心。

深入实施外资准入负面清单,落实好外资企业国民待遇;扩大鼓励外商投资范围,支持外资加大中高端制造、研发、现代服务等领域和中西部、东北地区投资;发挥重点外资项目工作专班作用,倾听外资企业困难,协调解决货物运输、生产经营等一系列问题……今年以来,我国出台的一系列稳外资的举措持续发力。

商务部数据显示,今年1至5月,中国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%。前4个月,中国新增合同外资1亿美元以上大项目185个,相当于平均每天有1.5个外资大项目落地。

“上海相关部门收到福特汽车需要支持的消息后,通过视频会议、电话指导、亲自向核心供应商了解面临的困难等多种形式,提供诸多解决方案,甚至是‘一厂一策’。”福特中国政府事务副总裁向小芳说,目前和福特相关的所有一级和上游供应商都已经全部复工。

直面疫情挑战,在在华外资企业不仅加速复工复产,努力把疫情耽误的时间“抢”回来,更危中寻机,化危为机,开出新门店,加码新投资。

特斯拉已从复工复产之初的单班制恢复到了双班制运营,产能利用率恢复至100%;西门子在沪主要制造业企业产能均已恢复至80%以上;优衣库在浙江、湖北、安徽、黑龙江等地“一口气”开出12家门店……

“疫情虽给我们的业务带来挑战,但同时也有机遇。我们积极挖掘在医疗医药、电子制造、食品等领域新的业务增长点,关注中国在加快新基建投资方面的业务机会。”总部位于美国的跨国工业气体供应商空气产品公司全球副总裁、中国区总裁苏俊雄说。

中国在全球供应链中 核心竞争优势明显

中国美国商会不久前发布的《美国企业在中国白皮书》显示,超过三分之二的受访企业表示,中国仍是其在全球的前三大投资市场;83%的受访企业表示,他们没有考虑将生产或采购转移到中国以外的地区。

当前,全球供应链加速调整,一些传统优势条件正发生变化。诸多挑战下,跨国公司为何继续向中国投下“信任票”?

迪卡依中国区副总裁王亭亭告诉记者,集研发、设计、生产、物流、品牌、全渠道零售于一体,实现平稳开局并逐渐恢复向好。今年以来在华外资企业运营状况如何?

在欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞看来,中国不仅拥有全球需求最高且最考究的消费者群体,更拥有强大且丰富的数字生态圈和创新生态圈。去年集团将上海中国总部升级为北亚区总部、全球三大美妆科技中心之一,正是希望在中国挖掘未来之美的科学技术创新源泉。

“产业配套完整、市场空间巨大、劳动生产效率较高,中国在全球竞争优势仍然明显。”商务部研究院现代供应链研究所所长林梦认为,随着一系列改革开放和转型发展政策举措落地,中国在供应链综合效能、创新应用场景、开放型经济体制等方面还将形成供应链竞争新优势。

美国化工巨头陶氏公司已连续三年参加跨国公司领导人青岛峰会。今年,陶氏公司亚太区总裁彭睿思虽身在海外,但依然选择线上参会。

“相比其他市场,中国有广阔的市场和发展空间、不断升级的消费需求、完整的工业体系和供应链生态,这些独特优势为包括陶氏在内的跨国企业提供了宽广舞台。”彭睿思说。“我们对中国市场的承诺和信心从未改变。”彭睿思的话,道出诸多在华外资企业的共同心声。

据新华社

根植中国市场 共享发展红利

来自在华外资企业的声音:



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:于海霞 美编:马秀霞 组版:侯波