



济南市历下区泉城路街道新就业群体公司工会成立。

凝“新”聚“历” “筑巢暖蜂”

历下区:创新推进新就业群体党建工作

记者 夏侯凤超
通讯员 林子力

贯通组织体系 引领“新”力量

在济南市历下区文化东路街道，“聚合e联会—聚合e支部—云端党小组”的组织架构，覆盖了辖区互联网新业态企业，焕发组织引领“新”活力的同时，有效助推了互联网行业管理规范提升；泉城路街道上，4名党建专员正深入外卖企业“UU跑腿”，开展“先锋党课”宣讲活动，5名流动党员组成的突击队，带头认领了企业项目攻坚任务和组织“庆七一”的团建活动……

如何建好组织，把新就业群体凝聚起来，一直是新就业群体党建工作的重点和难点。历下区从强化新就业群体“红色根脉”起笔，聚焦破解新就业群体“两个覆盖”难题，积极探索“3个+”组织建设模式……

区级层面，探索“两新工委+行业党委”工作模式，由两新工委牵头抓总，依托网信、市场监管、市政等职能部门，成立互联网、外卖配送、快递物流等行业党委，每个月定期协商，现场办公，先后解决了队伍力量不强、阵地场所不足、党建联建不实等六大类问题。

街道层面，建立“协会支部+流动小组”组织架构，指导行业协会在新就业群体党员中，分行业组建党支部，同步在新就业群体流动党员中建立若干流动党小组，共同开展党组织活动。

社区和网格层面，推行“党建专员+流动党员”结对制度。从街道机关、社区干部中选派353名党建专员，与287名新就业群体流动党员建立双向联系，共同助推新业态企业党建工作。

构建服务体系 筑起暖“新”家

“这么努力奋斗，愿你被世界温柔以待。”历下区大明湖街道党群服务中心门口，这则“定制广告”显得格外温馨。

走进服务中心，空调、微波炉、药箱、工具箱、雨伞雨衣等便民设施一应俱全，贴在墙上的“微心愿”，暖心励志。CBD的楼宇中，快递外卖小哥正在“泉新泉驿”站点配送交接、休憩充电，曾经因为进不去楼影响配送，引起纠纷等问题得到了有效化解……

“Up新动力”“伴‘新’成长”“蜂云”……6月30日上午，在历下区首届“向人民汇报——社区头雁党建创新报告会”上，一批形式新、内容实、亮点多的社区党建品牌，正在精彩展演。报告会聚焦新就业群体党建，组织优秀社区“头雁”同台切磋、打擂比武，展现了新时代社区干部的风采。

今年以来，历下区坚持党建引领，创新开展新就业群体“筑巢暖蜂”行动，着力打造“泉新泉驿”党建品牌，构建“组织引领、为民服务、参与治理、监督管理”四大体系，蹚出了一条具有历下特色的新就业群体党建工作新路径。



东关街道利宝党群服务中心新就业群体培训。



移动“探头”发现问题上报给历山社区工作人员。



新就业群体参与疫情防控。

这是历下区为新就业群体重点打造的“泉新泉驿”，当一个个规范化建设的暖心驿站被点亮，映照的是历下构建一流中心城区基层治理格局的深层考量。

今年以来，历下区以省市区共建的“暖‘新’之家”为核心，布局建设CBD党群服务中心和绿地、人寿2个党群会客厅，整合网格E站等阵地300余处，形成“一核三极多元”服务矩阵。一方面，依托“泉心愿”历下智慧党建平台，引导新就业群体发布“微心愿”374条，组织“双报到”党组织“接单”326次。

针对职业技能提升、党务知识培训等较为集中的心愿需求，积极组织大智、麦德森等企业走进街道党校、新业态企业，开展继续教育、党建业务等培训，参训人员达500余人次。另一方面，大力实施休息有座、膳食有惠、成长有伴、贷款有利、就业有助、志愿有奖等“六大行动”，在全区推行全时、延时、错时服务，定制“四点半课堂”“小哥贷”等特色项目，一定程度上解决了新就业群体歇脚休息、错时就餐、职业发展、融入城市等现实难题。

深耕治理体系 激活“新”引擎

下午3时，在历下区甸柳新村街道第一社区，一支由外卖骑手组成的流动“网格哨兵队”，正穿梭于社区的大街小巷。

与此同时，东关街道一支由快递小哥组建的“移动探头分队”，同样以“随手拍”“直接报”的形式，积极反馈社区治理存在的问题。他们或是奔走于居民采买、配送物资的路上，或是在送餐之时直报一盔一带、垃圾分类、安全隐患等基层治理盲点……

处理好新就业群体“享受服务”和“融入治理”的“一体两面”，考验着基层治理的智慧。为此，历下区积极探索联动治理机制，依托全区社会治理指挥系统，发挥外卖快递小哥等走街串巷、熟悉楼宇社区的优势，引导他们随时发现问题、即时反馈问题，真正成为社区兼职网格员、商户流动监督员、疫情防控宣传员。

与此同时，探索区域共治机制，将新业态企业党员负责人吸纳进街道“大工委”，社区“大党委”，作为兼职委员，年初制定资源、需求、项目“三张清单”，每月开展一次协商议事活动，引导新就业群体献计献策、共建共治，产

生了很好的社会效应。

截至目前，依托区级志愿服务管理中心，定期发布志愿需求，先后开展“党员骑手我承诺”“直播微公益”等志愿服务活动35次，特别是疫情防控期间，外卖快递小哥为诚基中心、万科城等封控管控区域的1.2万名居民累计配送生活物资60余吨，极大缓解了基层防控压力。

健全管理体系 厚植“新”动能

设置“基础分”，推出“贡献分”，实行“扣除分”……作为省会城市中心城区，历下区新业态企业和新就业群体分布广、体量大、流动性强，对抓好党建引领、实施精准服务、推动融入治理带来不小挑战。

为了破解这一难题，历下区创新积分管理体系，探索平台积分、同步兑换、循环运转的链条模式，有效激发了新业态新就业群体党建活力。

在线上，积极搭建平台，打造“泉新苑”新就业群体智慧党建系统，为全区131个社区设立暖“新”银行，综合运用基础分、贡献分、扣除分，推动实现积分“线上管理”“电子入账”。

在线下，整合服务资源，将积分结果与物品奖励、评先评优、政策惠民等挂钩。重点突出正向激励和反向约束相结合，对于积分达标的，颁发“达人”奖章，每季度可到“暖‘新’E站”兑换生活物品，或享受免费体检、免费理发等生活服务。

对于积分超过平均值的，可参与“最美骑手”“先锋快递”“星级驾驶”“红星主播”等荣誉评选。

对于积分不达标的，不予颁发“达人”奖章，并在平台派单、进出小区、直播时长等方面予以限制，督促及时整改问题，推动新就业群体更好地发挥主动性和积极性。

“党组织能看到我们、想到我们、找到我们，使我们感受到了这座城市的温度，在这座城市有了依靠。”在济南当了三年骑手的陈兴辉高兴地说。

历下区正以温暖的胸怀、包容的心态，迎接“新”家人，共建“新”历下。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编：陈明丽 组版：侯波