

奋进新征程 建功新时代

坚持党建引领 担当国企本色

聊城公交开创高质量发展新局面

记者 谢晓丽
通讯员 王琮 王琳 聂佳栋

党建引领

把准高质量跨越发展方向

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。公交企业代表政府向社会提供公共服务,肩负保障和改善民生的重任,抓好党的建设工作尤为重要。

坚持把党的建设放在首要位置。聊城公交集团充分发挥党委领导核心和政治核心作用,把党建作为企业发展的红色引擎和内生动力,全力推进全面深化国企改革,成立改革领导小组,结合实际组织制定实施方案,明确改革任务47项,实行挂牌督办,2021年底前改革任务全部完成;经认真研究国家政策,积极争取各级财政补贴,聊城公交集团以市场为导向,落地了新能源公交车、广告、旅游、校车、公共自行车等重要项目,取得了良好的社会效益和经济效益,走出了一条欠发达地区中小城市公交企业自我积累、滚动发展的路子。同时聊城公交集团党委秉持“把党支部建在一线,将堡垒筑到最前沿”的理念,健全建强基层党组织,配强配齐党员干部,把生产一线的优秀人员发展成党员,党建工作氛围浓厚,党组织生机活力不断增强。目前,公交集团设立党委1个、基层党支部8个,在职党员281名,实现了党的组织和党的工作全覆盖、无死角。

坚持让党的领导融入企业发展。聊城公交集团牢牢坚持党的领导不动摇,找准党建引领着力点,坚定贯彻落实上级关于聊城公共交通发展的政策,积极协调好自身“造血”和政府“输血”之间的关系,坚持不等、不靠、不要的原则,自筹资金1.2亿元,利用国家财政资金4.9亿元,使国有资产增值6.1亿元,新增新能源公交车944部,建成居于国内领先水平的新能源汽车充电站,得到了国务院、国家财政部、国家发改委等领导的充分肯定和高度评价,并完成了政府规划内卫育北路、二干渠、杭州路场站三处,可服务社会需求的453个充电终端全部启用,成为聊城市“双城”创建的有力保障,使聊城市财政先后3次共获得国家奖补资金15.2亿元,切实让党建成为了看得见的发展力。

坚持将队伍建设作为核心工作。严肃党内政治生活,严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等组织生活制度,过好党内政治生活,创新活动形式和内容。聚焦创建全国文明城市、疫情防控、绿色出行、公交服务等重点工作,把握元宵、清明节、端午节等中华传统节日和“5.20公交驾驶员关爱日”等重要纪念日,持续开展公交服务进社区、公交业务进乡村、公交安全进校园、支部联建共建、“我为群众办实事”实践活动。

文化铸魂

构建“德善”文化体系

以传统文化为支撑,创建独具特色的企业文化体系。聊城公交集团经过多年的管理实践和发展,逐步总结提炼了富有时代价值、企业特色的理念系统,形成了“德善公交在心中,亲情服务在路上”的聊城

时光荏苒,岁月如歌。1970年,聊城公交集团前身“聊城市公共汽车公司”成立,至今已经历半个世纪的发展历程,一代又一代的公交人砥砺前行,风雨无阻服务于水城百姓,是聊城市唯一从事城市公交客运经营、承担政府政策性亏损的国有交通运输企业。

一路走来,聊城公交集团始终坚持党建引领,践行“以人民为中心”的发展思想,恪守公益定位,以“安全、效益”理念指导一切工作,持续深化“亲情服务”理念,着力打造“德善公交”服务品牌,充分发挥国有企业担当社会责任的表率作用,将党的建设融入聊城公共交通发展,用高质量党建引领聊城公交事业科学、快速发展。



聊城市“民族团结号”公交车正式发车。

公交集团“德善”文化,提出了“四让”“四出”“四新”“四为”“两说两做”(四让:让群众满意,让政府放心,让企业发展,让员工快乐;四出:出心做好人,出口说好话,出手做好事,出门走好路;四新:新起点、新发现、新跨越、新作为;四为:领导为基层,后勤为一线,一线为乘客,公交为社会;两说两做:说有利于党的话,做有利于党的事,说有利于企业的话,做有利于企业的事)工作理念,使“同爱水城、明德善行”成为公交人的习惯,积极营造“风正、心齐、气顺、劲足”的工作氛围。

以亲情服务为主线,努力提升公交整体服务水平。2007年,聊城公交推行了“普通话服务”和“微笑服务”。2013年,在“两项服务”的基础上拓展延伸推出了“亲情服务”,并通过积极开展“党员示范岗”“党员先锋岗”等党性实践活动,“青年文明号”“工人先锋号”“巾帼文明岗”等示范线路创建活动,把党员岗位和优秀公交线路打造为一个弘扬德善文化的阵地,不断延伸和诠释亲情服务内涵。

以特色活动为载体,打造聊城公交品牌形象。持续做好“常规公交”“红旅公交”“环湖公交”“助学公交”工作的同时,与海源阁图书馆支部联建“书香公交”,为公交车配置数字阅读资源,助力文明城市创建;推出“清风水城专线”主题巴士,让公交车成为承载廉洁文化的“宣传窗口”;精心制作两台“聊聊安全”水城通公交宣传车,突出安全元素,进一步营造“安全生产月”氛围;开通“民族团结号”公交专线,搭建展示民族团结、促进各族群众交往交流交融的“移动平台”。勇担社会责任,连续多年开展志愿服务活动,积极参与社会公益事业,切实将德善公交文化发扬光大,更好地为水城百姓提供亲情服务,打造有温度的人民公交。

高质发展

聚力“五个公交”建设

“从冬冷夏热的老旧车,到现在高大上的新能源公交车”,“从原来的人工售票,到自动投币、刷卡,再到现在的移动支付乘车”,“从原来的马路上等公交到现在智能化的公交站亭亮相”……车轮滚滚,见证并记录着聊城公交全力推进“五个公交”建设的成果。

近年来,聊城公交集团秉持党建统领,聚焦公交主业,践行“以人民为中心”的发展思想,全力推进包括“安全公交、智能公交、民生公交、多元化公交、标杆公交”在内的“五个公交”建设。

全力推进“安全公交”建设,着力提升城市公共交通安全发展能力。重在政治规矩、政治纪律,安全预防“五字诀”和应急“五字诀”全面落实,建立城市公交领域新冠疫情常态化防控机制,建设信息化管理系统,实现管控清单制定、安全隐患大数据分析、安全行为智能化管理的工作机制,全面提升城市公共交通安全发展能力。

全力推进智能公交建设,着力提升城市公共交通智能化水平。建立“网约公交”“定制公交”等营收链条,形成“聊城公交”模式,聚力闯出一条“拥有自己知识产权的公交科技应用技术”“在聊城集合,向全国出发”的德善公交创新发展之路。对公交车载机设备进行全面升级,支持微信、支付宝、银联等所有移动支付方式和公交IC卡网上充值功能;相继推出“水城通E行”手机查询APP,在东昌路沿线建设智能化公交电子站牌32组,在主干道公交车厢配设了智能导乘屏,方便乘客实时掌握公交运营动态;联通省卫健委数据通道,在省内率先实现了刷卡“无感认证健康码”功能,解决了老年人、小学生等特殊群体不便出示健康码的难题;积极探索无人驾驶项目,与合作单位共同推进无人驾驶公交系统的规划、设计、建设、应用,全面提升城市公共交通智能化水平。

全力推进民生公交建设,着力提升城市公共交通综合服务水平。连续两年实行

“秋冬季供暖期免费乘公交”政策,惠及2000余万人次,强有力的提升人民群众的获得感、安全感、幸福感;融合“智慧旅游”“智慧交通”两条主线,联合聊城市文旅局推出“水城通e游”APP和旅游年卡,实现“手机扫码,畅游聊城”;发行了省会都市圈互联互通卡和交通一卡通,实现了全国314个地级市和607个县级市城市公共交通设施互联互通;打好疫情防控“常态战”,严格落实“2+1+1”工作法,扎实做好城市公交人、车、站、线等各个领域疫情防控工作;对“5050123”公交服务热线进行了智能化升级,坚持“一呼即应,一应即办,一办到底”,更好地搭建与人民群众的连心桥;基于“群众想什么,我们干什么”的服务理念,以一系列公交创新科技应用,践行“我为群众办实事”,建人民满意的公交。

全力推进多元化公交建设,着力实现城市公共交通衍生产业精准布局。将公交作为市场主体的前提下,开展相关增值业务,盘活公交资源,形成公交产业网,创新经营模式,实现公司的产业结构逐步向现代交通转型和升级;对现有的公交充电站面向社会开放充电服务,实现一站式充电,为集团增加创收;推进职能部门公司化改造等,进一步激发企业活力,优化国有资本配置,实现国有资本效益最大化。

全力推进标杆公交建设,着力实现全市城市公共交通“争创一流,走在前列”,打造行业标杆。在全体公交人的共同努力下,聊城公交集团近年来荣获了省总工会“模范职工之家”、聊城市“十佳文明单位”、“聊城市第九届市长质量奖”、“全市见义勇为工作先进单位”等荣誉,下一步聊城公交集团将继续提升公交服务品质,高质量服务百姓出行;紧紧围绕“亲情服务 德善公交”做大做强“水城巴士”公益品牌;深化集团内部经营管理改革,实现精准施策、人尽其才、合理布局、优化流程、提升效率;夯实技术保障、人力资源、安全、财务等重要运营和管理基础保障体系,建设现代化企业制度,实现聊城公交自有品牌建设。

国企担当

打造百姓满意的都市公交

在时序更替中,始终不变的是奋进者的姿态。53年的奋斗历程,聊城公交集团开创了众多业绩:自筹资金装载GPS公交智能管理调度系统、更新清洁能源和新能源公交车占比100%、在省内率先引进共享型公共自行车和助力车投入运营……这些大大改善优化了聊城市民的出行环境。

不断增加的公交线路,不断更新换代的公共汽车,不断变化的购票方式……53年间,聊城公交从无到有,从小到大,在自身发展的同时,也见证着聊城这座城市的进步和变迁。

2022年,聊城公交集团将紧紧抓住国家实施“交通强国”战略的有利机遇,坚持党建引领,担当国企本色,深入践行“以人民为中心”的发展思想,全力推进“五个公交”建设,紧紧围绕“人”“车”“线”“站”为聊城市公共交通不断注入新的生机和动力,全力打造一个让政府放心、百姓满意的都市公交,以优异的成绩迎接党的二十大召开。



聊城公交新能源汽车公司场站。