

## ■聚焦“讲好中国故事”创意传播大赛

## 2022“讲好中国故事”创意传播大赛启动

2021年度大赛颁奖典礼同时举行,《与大熊猫为邻》等4件作品获特等奖

本报济南7月19日讯 2021“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖典礼暨2022“讲好中国故事”创意传播大赛启动仪式19日在济南举行。

本次活动由国务院新闻办公室指导,中国外文局、山东省人民政府新闻办公室主办,当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心、大众报业集团(大众日报社)承办,齐鲁晚报·齐鲁壹点、威海市住房和城乡建设局联合承办。

中国外文局副局长兼总编辑高岸明,山东省委宣传部宣传部分管日常工作的副部长、省文明办主任、省新闻办主任裘艳春,华中科技大学党委常委、副校长许晓东,中国互联网新闻中心总编辑王晓辉,当代中国与世界研究院院长于运全,大众报业集团(大众日报社)党委副书记、总编辑赵念民,吉林省省委宣传部副部长雷振宇,吉林省宣传部宣传部副部长雷振宇,

大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋等出席活动。中国互联网新闻中心副总编辑杨新华主持活动。

2021“讲好中国故事”创意传播大赛共收到参赛作品3000余件,经过作品征集、地方评审、网络投票、全国评审等环节,最终《与大熊猫为邻》当代女“马可波罗”的瑞安假日》等4件作品荣获大赛特等奖,《我的长沙》《脱贫之路》等8件作品荣获大赛一等奖,《剪牛毛的摄影师》《忘不了》《Forget Me Not》等18件作品荣获大赛二等奖,《烟火星城》《看不见的温暖》等27件作品荣获大赛三等奖。同时,大赛开设的专项赛、主题赛等分类赛事也如期顺利举办。

大赛将学术支持奖授予华中科技大学中国故事创意传播研究院、温州医科大学等4家机构和单位,并向各地宣传部门和合作伙伴

颁发了优秀指导单位、优秀主办单位、优秀承办单位、优秀协作单位等奖项。

活动现场,“讲好中国故事”创意传播大赛山东实践基地揭牌仪式同期举行。

活动最后,高岸明、裘艳春、许晓东、王晓辉、于运全、赵念民、雷振宇等与会领导共同启动了2022“讲好中国故事”创意传播大赛,与会嘉宾、专家学者、获奖代表和数十万名网友共同在线下和线上见证了大赛的启动。

“讲好中国故事”创意传播大赛是以“讲好新时代中国故事”为主旨,面向国内外社会公众公开征集各领域中国故事、传播中国好声音、树立中国良好国际形象的年度官方品牌活动。经过四届赛事的成功举办,大赛已经成为全国“讲好中国故事”领域具有强大影响力的标志性品牌活动。 (本记)

记者 杜亚慧

7月19日上午,2021

“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖典礼暨2022“讲好中国故事”创意传播大赛启动仪式在济南举行。在主题推介环节,中国互联网新闻中心总编辑王晓辉介绍了2022“讲好中国故事”创意传播大赛的基本情况。

王晓辉说,当代中国正进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新,这为我们讲好中国故事提供了丰富而鲜活的时代题材和案例。为顺应时代发展,以全球视野讲好新时代中国故事,今年大赛主题设立为“踔厉奋进 共向未来”,大赛也将乘着时代的东风,

再次起航。

在作品类别方面,地方分站赛、系列主题赛将按照纪实类、剧情类、创意类三个类别进行征集。专项赛的作品类别,以相关赛事征集启事为准。作品征集将随启动仪式同步开展,各分类赛事的征集要求、参赛渠道等信息将于近日在大赛官网公布。

此外,Z世代是讲好中国故事的主力军,他们有着强烈的文化自信、丰富的国际视野和最富活力的个性表达。今年,大赛将继续举办青少年英语视频创作大赛、青少年“讲好中国故事”创意编程大赛两项赛事,分别征集用英语表达、创意编程方式创作的优秀作品,以Z世代更易理解接受的方式来讲述中国故事,让更多的故事破圈出海。

## ■获奖者说

## “讲好中国故事”获奖代表杨霁月:用故事串联起美好时代

记者 黄寿赓

《与大熊猫为邻》获2021“讲好中国故事”创意传播大赛全国特等奖、《高原守鹤人》获全国一等奖。

两部作品的主创代表、封面新闻记者杨霁月介绍称,《与大熊猫为邻》创作团队中有成员与

熊猫村村民有着长达23年的交往经历,在这种背景下,才有了对“熊猫村”故事的系统挖掘。

《高原守鹤人》系创作团队在去年10月从四川成都驱车到阿坝州若尔盖湿地,在气温逼近零摄氏度的高原上,历时1个月制作而成。藏族守鹤人如科是在若尔盖湿地比较有代表性的人物,他把

家安在湿地,守护着国家一级保护动物黑颈鹤,观察它们的迁徙,同时也清捡垃圾保护着湿地环境,他与黑颈鹤为邻14年。

杨霁月表示,本次获奖的两部作品均是人与自然和谐共生的主题,这种守护、坚持、纯粹,是我们最想讲述的故事。“去年,我国设立了三江源国家公园、大熊猫国

家公园、东北虎豹国家公园、海南热带雨林国家公园、武夷山国家公园五个国家公园,未来我们将从国家公园中发掘更多生态保护故事。”杨霁月说,“我们捡起的是一个个故事,串联起来,就是一个只见青绿、生机勃勃的美好时代。山河广阔,生命多姿,讲好中国故事,我们一直在路上。”

## 《中国表达》主创代表唐春黎:好故事要让对方听得懂、能共情

记者 黄寿赓

《中国表达》获2021“讲好中国故事”创意传播大赛全国一等奖。

《中国表达》主创代表、重庆市巴南区融媒体中心视频节目部负责人唐春黎介绍称,巴南区从2018年开始,就一直在开展

“老外@Chongqing”品牌活动,以非遗为纽带,以传统节日为媒介,加强中国传统文化的宣传和巴南区乡村振兴的成果和对外交流,一共有2000多外国友人参加了这次活动。创作团队以活动为基底,创作了《中国表达》。

作品主要描述了来自英国的人类学研究学者詹姆斯被喷

呐、中国红等元素所吸引,拜师学艺后,詹姆斯用唢呐表达自己的情感,将中国表达方式向世界传播。

同时,作品还展示了重庆市巴南区的优秀风光风貌、人文景观和市级以上优秀非物质文化遗产项目,将这些悠久的文化历史和灿烂的人文遗存向全世界展示。

界展示。

唐春黎表示,“在视频创作中我们也发现不同国家有着不同的历史文化背景、思维习惯等差异,所以我们在创作时一定要用对方听得懂、能共情的方式去讲好故事。视频的创作没有最好只有更好,未来将继续打造精品,讲好中国故事,传播好中国声音。”

## 《看不见的温暖》导演苏展:坚持讲述触动人心的故事

记者 黄寿赓

由山东艺术学院国际艺术交流学院报送的《看不见的温暖》获2021“讲好中国故事”创意传播大赛全国三等奖、山东分站赛全省一等奖,《美由心生》获得全省三等奖。

《看不见的温暖》由国际艺

术交流学院数字媒体艺术专业2018级学生苏展、万娅鑫、黄滢滢共同创作,讲述了一名视障妻子既要照顾瘫痪在床的丈夫,又要挑起家庭生活的重担,在妻子为了生活拼尽全力的过程中,一些陌生人默默地伸出援手,成为了她“看不见的温暖”的感人故事。

《美由心生》由苏展、矫文龙创作,围绕一位从事戏曲表演的姑娘寻找“美是如何判定”的答案展开,展示了她在舞台上尽情展现戏曲的魅力和韵味。

两部作品的导演苏展表示,创作团队擅长从日常生活中寻找选题,作品均是从平常人物着手,

以小见大反映主题。本次获奖对于自己而言是一个鼓励也是一个起点,未来将持续聚焦“讲好中国故事”,不断推出更多更优秀的作品。他还透露,接下来的选题可能会从农村寻找,拍一些真实状态下更能触动人心的故事。

本专题摄影:记者 戴伟

## 专家学者点赞齐鲁壹点融媒实践

## “齐鲁壹点是媒体融合转型发展的标杆”

记者 杜亚慧 都亚男  
于民星 黄寿赓

7月19日,2021“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖典礼暨2022“讲好中国故事”创意传播大赛启动仪式在济南举行。来自北京、武汉、厦门以及济南本地的多位传媒业界、学界的专家学者齐聚一堂。作为山东分站赛的主办方之一,齐鲁晚报·齐鲁壹点的融媒体转型工作受到了与会专家学者的关注。专家学者们纷纷点赞齐鲁壹点的融媒实践,认为齐鲁壹点是媒体融合转型发展的标杆,值得推广。

近年来,全国传媒领域遭遇重大变革,传统媒体纷纷走上融合转型的道路。齐鲁晚报加快媒体深度融合,确立“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,打造了智媒智云智库矩阵,发布内容、数据、技术三大中台。目前齐鲁壹点下载量超过5400万,日活90万,齐鲁晚报·齐鲁壹点总覆盖人群超过1亿。在融合转型之路上交出了自己的答卷。

“齐鲁壹点无论在媒体技术层面,还是形态、思路方面,都有了大的拓展和提升,是值得推广的。”清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤说。

华中科技大学新闻与信息传

播学院院长张明新称赞齐鲁壹点是近年来媒体融合转型发展的标杆。“不仅转型比较早,而且转型是很成功的。齐鲁壹点的下载量、日均活跃用户数以及新媒体的粉丝量等各项指标,在全国同类型的媒体中都处于前列。”张明新说,“我认为齐鲁壹点确实是新闻传媒业界的佼佼者,代表了省级都市类媒体融合转型发展的未来方向。”

厦门理工学院副校长赵振祥提到,齐鲁壹点致力打造创新型融媒体平台,特别强调新技术、新产业、新业态、新模式的开发应用。他建议,齐鲁壹点今后可发力

时尚文化的传播引领,成为区域时尚传播的龙头,让时尚传播成为齐鲁壹点新的发展亮点。

对于齐鲁壹点未来转型发展,张明新建议,要建设好用户平台、数据平台、技术平台,这三方面是都市类媒体在融合转型过程中普遍面临的一个问题,也是未来需要解决和克服的关键点之一。张明新说,媒体融合转型需要在体制机制改革方面迈出步伐,通过创新管理思维、管理制度、管理体制来促进媒体融合发展,增强媒体自身的造血功能。

中国新闻史学会会长、中国人民大学新闻学院副院长王润泽

建议,省级融媒体的建设,要集中全省的优质资源,提供政务、商务、信息传播等服务,要提供更加细分化的信息和服务,具备更细致的点对点的服务意识。“融媒体不再受制于版面,是一个流媒体的状态,可以利用人工智能、大数据等新技术、新手段实现一对多、多对多,不断畅通信息传播的最后一公里。”王润泽说。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:颜莉