

李克强出席世界经济论坛全球企业家特别对话会

不会为过高增长目标推超大规模刺激措施

新华社北京7月20日电 国务院总理李克强19日晚在人民大会堂出席世界经济论坛全球企业家视频特别对话会，发表致辞并同企业家代表互动交流。世界经济论坛主席施瓦布主持，来自50多个国家的近400位企业家参加。

李克强表示，当前国际地区形势深刻复杂演变，各种挑战和不确定因素明显增多。习近平主席在今年世界经济论坛视频会议的演讲中指出，中国将坚定不移推进改革开放。和平稳定的环境是发展的前提，中方愿同各方一道维护以联合国为核心的国际体系，践行多边主义，携手守护世界和平安宁。推动世界经济稳定增长是各方共同而紧迫的任务，各国要加强宏观经济政策协调，保障粮食能源稳定供应，维护产业链供应链安全畅通。要加强团结

协作，坚定维护和促进经济全球化，深化双多边国际合作，促进普惠平衡、包容可持续发展。

李克强在介绍中国经济形势时说，今年二季度，受新一轮疫情等超预期因素冲击，经济下行压力陡然加大，4月份主要指标深度下跌。我们果断应对、及时调控，把稳增长放在更加突出的位置，坚持不搞“大水漫灌”，推动原定政策靠前发力，推出和实施稳经济33条一揽子政策措施，5月份主要经济指标下滑势头放缓，6月份经济企稳回升，主要指标较快反弹，由负转正，城镇调查失业率明显下降，带动二季度经济实现正增长。我们也清醒认识到，经济恢复的基础还不牢固，稳住经济大盘仍需付出艰苦努力。

李克强强调，中国作为世界最大发展中国家，发展潜力巨大。

我们将全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，调动各方面积极性，坚持发展是解决中国一切问题的基础和关键，推动经济运行尽快回归正常轨道。经济运行在合理区间，主要支撑是就业稳物价稳。2020年以来，我们在应对新冠疫情等重大冲击中实行的政策在规模上是合理的，没有“大水漫灌”，也为防通胀创造了条件。今年夏粮增产丰收，又创历史新高，秋粮生产势头良好，煤炭电力稳定供应，为国内物价平稳运行打下了基础，也有利于全球粮食能源市场稳定。中国有1.6亿多市场主体，人民勤劳智慧，这是经济发展最大韧性和底气所在。近年来我们直面市场主体需求实施宏观政策，通过稳市场主体稳住了就业，增加了居民收入。我们将保持宏观政

策连续性针对性，继续着力帮扶市场主体纾解困难，留住经济发展的“青山”。宏观政策既精准有力又合理适度，不会为了过高增长目标而出台超大规模刺激措施、超发货币、预支未来。要坚持实事求是，尽力而为，争取全年经济发展达到较好水平。稳增长一揽子政策措施还有相当大发挥效能的空间，增值税留抵退税上半年已超过1.8万亿元，政策的持续实施将进一步扩大实际退税规模；地方政府专项债的实际使用，新出台的政策性、开发性金融工具的运用，将会形成有效投资更多实物工作量并拉动就业和消费。我们将坚持以改革添动力，深化“放管服”改革，更大激发市场活力和社会创造力。

李克强指出，中国经济已深度融入世界，对外开放是中国的

基本国策。中国的发展离不开世界，世界的发展也需要中国。我们将深化高水平对外开放，坚持自由贸易、公平贸易，推动多边和区域贸易合作两个“轮子”一起转，持续打造市场化法治化国际化营商环境，保障外企依法平等进入开放领域，在公平竞争中实现互利共赢。我们愿加强国际抗疫合作，将在确保防疫安全前提下实现更加精准科学防控，持续优化签证、检测等防控政策，进一步有序恢复和增加国际客运航班，稳妥有序推动出境商贸和跨境务工活动，更好促进中外人员往来和对外交流合作。

李克强还就中美关系健康稳定发展、应对气候变化、制造业发展前景、消费政策等回答了外国企业家代表提问。

肖捷、何立峰出席上述活动。

记者 王小涵
通讯员 范洪艳

1元补贴可带动平均3.5元以上新增消费

多地密集发放消费券，给市场主体注入信心

发放消费券有利于促进新型消费发展

今年上半年，受疫情影响，北京各类饭馆堂食关闭一个多月，对餐饮业影响巨大。发放1亿元餐饮消费券，从消费端挖掘餐饮业复苏潜力，是推动餐饮业走出困境的有效手段之一。

一张消费券能量到底有多大？记者从北京市商务局了解到，这是今年以来北京首次发放餐饮消费券，计划政府出资7800万元，平台出资2400万元，共计发放消费券600万张左右，预计将拉动消费6亿元。

在北京市消费者开抢餐饮消费券的同时，深圳的“惠工消费券”、三亚“政府消费券”也于7月18日开抢。

“惠工消费券”以微信满减消费券形式发放，深圳市内餐饮、零售、生活服务和酒店旅馆等四类支持微信支付的相关商户，以及“圳帮扶”小程序等商家均支持使用，吃喝玩乐全覆盖。三亚“政府消费券”颇具海南特色，主打“离岛免税消费券”，包括满8000元减800元、满5000元减500元、满2000元减200元等。

疫情发生以来，消费券逐渐成为大众熟知。各地纷纷通过搭建消费平台、发放消费券、开设购物节等方式，积极扩大消费需求。统计显示，今年前4个月，浙江、江西、四川等20个省市先后发放了总额超过344亿元的消费券，有效提振了消费。

“发放消费券是当前提振消费的‘优选项’。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员洪群联认为，我国目前消费处于升级换代的新发展阶段，扩大消费空间巨大。发放消费券，由于其限期性、专用性、特定性，使之拉动消费效果立竿见影，能在较短时期内激活消费市场，带动整个经济链条复苏。

数字经济基础设施的发展，为发放消费券、提升使用效果提供了便利条件。中国支付清算协会发布的《中国支付产业年报2022》显示，截至2021年底，中国网络支付用户规模达9.04亿，占网民整体87.6%。电子形式的消费券可精确到个人、商户及行业，操作成本低，实现效果好。

各地基本上都以电子消费券为主，分批次发放，有的地区

“今天你抢券了吗？”7月18日起，北京市向全市消费者发放累计1亿元的餐饮消费券，消费券一经上线即引发热抢，不少消费者“设定闹钟抢券”。

近期，多地密集出台政策举措激活消费市场，发放消费券成为重要方式之一。据专家估算，政府1元的消费补贴能够带动平均3.5元以上的新增消费。消费券给市场主体注入信心，最终传导到生产供给侧，助力整个经济链条复苏。

设置摇号、抢券等方式。餐饮、零售消费券使用期限一般为7天，对于旅游、购车等设置1至3个月的期限。一般不设定用券门槛，很多领域是通用券，体现了公平性，在多个平台发放。

在发放消费券等一系列举措刺激下，网络零售、跨境电商、移动支付等新业态新模式新场景不断涌现，传统商业企业加快数字化、智能化改造，线上线下消费加快融合。

充分释放消费潜力是长期战略任务

近期，各地陆续发放消费券，不仅有效激发了广大市民的消费热情，还成为中小企业和个体工商户纾困解难的方式之一。

7月8日下午5时，杭州市发放了今年第三期数字消费券，价值8000万元，共分160万个券包，每个价值50元。头天晚上得知消息后，杭州市上城区世纪联华生鲜超市清波店店长张堃立即忙碌起来。

“消费券的刺激效果立竿见影，8日晚上来店里购物的客人就多了起来，门店日营业额从1.5万元增长到1.8万元，9日直接超过3万元，创下今年以来日营业额纪录。在消费券的刺激下，门店生意逐渐回暖，7月中旬以来销售额保持平稳。”张堃告诉记者。

7月13日，宁夏回族自治区商务厅发布数据显示，今年上半年，宁夏共发放各类实物券、消费券等318万张，直接带动消费12.7亿元，间接拉动消费70.8亿元，消费市场由逐步恢复向迅速转暖加速转变；西藏自治区商务厅最新数据显示，上半年西藏各级商务部门累计投入5410.7万



日前，2022“惠购湖北”消费券在支付宝等平台发出，包括商场券、超市券和餐饮券等。图为市民在使用消费券消费。 新华社发

元，发放餐饮、家电、超市、百货、成品油等各类消费券223.6万张，实现拉动消费18262.8万元。

从中长期来看，充分释放消费潜力，不只是应对疫情和外部冲击的一时之策，更是长期战略任务。

加快构建新发展格局，是“十四五”规划《建议》提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务。翻开“十四五”规划纲要，第四篇“形成强大国内市场构建新发展格局”明确要求：“深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用，建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。”

“为了从容应对新征程上的惊涛骇浪，要‘使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程’，须将扩大内需和全面促进消费作为经济发展长期的基本立足点。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任、研究员郭丽岩说，中国有14亿多人口，中等收入群体是世界上最大的，市场规模位居世界前列。从长期看，我国消费市场韧性强、潜力大，消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变。

做大做强市场主体 增加收入提高消费力

“促消费表面上看是一个消费问题，本质上是就业问题和收入问题。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室副主任杨光普分析，要促进消费，首先要保证人们特别是中低收入人群的工作和收入，尤其是可支配收入。短期看，在疫情冲击下，重点要保住市场主体和就业岗位，这样才能保住收入、保住消费。

长期看，需要充分发挥市场机制，并结合各项改革措施，持续做多做大做强市场主体，为中低收入人群创造更多就业岗位，保证其收入的可持续性。

市场主体稳了，劳动者的就业饭碗端得稳，才能进一步激发消费热情。今年4月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，系统部署了五大方面20项重点举措，其中列于首位的就是“围绕保市场主体加大助企纾困力度”。这是促进消费有序恢复发展的关键所在。目前，我国有超1.5亿市场主体，承载着数亿人就业创业；有就业，就有收入和消费，就能推动经济增长。中央和各地纷纷出台减税降费、缓缴社会保险费等纾困举措，一些外卖平台等相关企业也积极响应，通过降低佣金帮助中小商户渡过难关。

经过40多年快速发展，我国不仅形成了超大规模的消费市场，而且形成了更加追求创新和变化，更加偏好新产品和新体验的消费文化。消费升级的精彩故事每天都在人们身边上演。这也表明，只要有创新优质的供给，就有望培育市场新的增长点。

“瞄准消费潜力释放的‘堵点’‘难点’‘痛点’，通过稳就业、增收来提高消费能力，让人民群众‘能消费’；通过合理增加公共消费，提升公共服务覆盖面和水平，改善居民消费预期，让人民群众‘敢消费’；顺应消费升级趋势，提升产品和服务质量水平，让人民群众‘愿消费’。”中国人民大学应用经济学院教授张耀军说。

据北京青年报、证券日报

申领失业保险待遇无须失业证明

山东： 仅需身份证或社保卡信息即可

7月20日，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍山东省上半年就业情况。省人力资源和社会保障厅失业保险处负责人张成波介绍，截至6月底，全省失业保险参保人数达1561.2万人，保障范围进一步扩大，基金保障能力进一步增强，稳岗位、提技能、防失业“三管齐下”取得了阶段性成果。

据介绍，今年前6个月减轻用人单位和个人缴费成本102.7亿元；全省发放技能提升补贴1.58亿元，惠及企业参保职工9.86万人次；累计为32.68万名失业人员发放失业保险金2.6亿元。

为推动政策落实，深入开展“畅通领、安全办”行动。一是“免跑即领”。全面实行网上办理，失业保险金、失业补助金登录国家社会保险公共服务平台、参保地人社部门网站申领，或者通过电子社保卡、掌上12333等申领。技能提升补贴通过“山东省人力资源和社会保障厅”官网申领。二是“免申即享”。落实稳岗返还政策，采取信息比对的方式筛选符合申领条件的企业，通过网上业务经办平台推送返还信息至企业进行确认，公示后直接拨付稳岗返还资金。三是“免证即办”。申领失业保险待遇，仅需失业人员身份证或社保卡信息，无须提供失业证明，无须转移职工档案，无须现场签到。一次性留工培训补助根据企业参加失业保险并缴费的人数直接发放，无须企业提供培训计划、培训合格证书、职工花名册以及生产经营情况证明。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：彭传刚 组版：洛菁