

有的被人摘走,有的自然脱落,有的做成标本……

两年五株并蒂莲,“命运”为何各不同

记者 程凌润
实习生 张泽海

最近一段时间,济南再现并蒂莲。然而,这株并蒂莲形成“连体”莲蓬不久后就少了一个。据不完全统计,济南市两年出现了五株并蒂莲,并且频频登上各大平台热搜榜。不过,这些并蒂莲的“命运”却各不相同。

“去年8月份的时候,我们景区出现了一株并蒂莲,当时发现的时候已经是莲蓬了。”济西湿地公园一名工作人员说,他们景区出现的并蒂莲品种是太空莲。对于济南国际鲜花港出现的并蒂莲,相关工作人员称并不知道是什么品种。

“连体”莲蓬少了一个

本月初,济南市经十路安徽人家·舜庐前面的荷花池内出现一株并蒂莲。“两朵莲花开在同一茎秆上,而且茎秆和其他莲花相比粗壮很多。”据齐鲁壹点情报员“飞哥”介绍,这株并蒂莲最早在7月3日下午被人发现。

相关报道刊发以后,“济南再现并蒂莲”的消息迅速登上热搜榜,摄影爱好者纷纷来此打卡拍照。“多的时候,得有上千人。”现场一位保安说,他们在池边设置了围挡,还设置了“切勿采摘”的温馨提示牌。

7月8日,并蒂莲花瓣凋谢,“连体”莲蓬现身。“即便是这样,也来了不少人。”该保安说,并蒂莲出现以后,他们就加强了巡逻,每天有三四个人守在现场,然而前几天还是发生了“意外”。

“那个小的莲蓬不见了,不知道是被人摘走了,还是自然脱落掉到水中了。”该保安说,他们在荷花塘中没有找到那个小莲蓬,查看监控也没有找到什么有用的线索,“现在并蒂莲的‘连体’莲蓬就剩下一个了”。

济南两年出现五株并蒂莲

并蒂莲,属莲花科,也称并头莲、同心芙蓉、合欢莲、瑞莲,有“花中君子”之称,是荷花中的极品,其生成的概率仅为十万分之一,且形成原因仍未有定论,也不具备遗传性,难以复制,它的出现真的是可遇而不可求。

在古代文学作品中,并蒂莲被认为是爱情的象征,寓意夫妻恩爱、永结同心、美满幸福,并象征男女爱情缠绵;也有兄弟情同手足、感情深厚之意。民间传说中,并蒂莲的出现也被认为是吉祥之兆。作为济南市市花,荷花是泉城市民藏在心中的乡愁,并蒂莲有着特殊的意义。



盛开的并蒂莲



含苞待放的并蒂莲



并蒂莲被开发成了文创产品。(资料片)

已尝试开发文旅IP

据了解,安徽人家·舜庐店相关负责人打算把并蒂莲的“连体”莲蓬制作成标本保存下来,但是少了一个莲蓬之后,制作标本的事情成为一种缺憾。

其实,济南最近两年出现的并蒂莲命运各不相同。其中,大明湖出现的第一株并蒂莲在结出“连体”莲蓬后不久,就被人偷摘了;济南国际鲜花港的并蒂莲在盛开时就被摘走了。

“我们景区的那株并蒂莲在湖中间,当时没有人去采摘,自然脱落落在湖中了。”济西湿地公园一名工作人员说,他们没有过多干预,而是让并蒂莲的莲蓬“回归”了大自然。

2021年8月11日,大明湖出现第二株并蒂莲。为了避免这株并蒂莲再被偷,池塘周边悬挂了多块印有“文明观赏,请勿采摘”等字样的警示牌,济南天下第一泉风景区还派了6名保安轮流值班,24小时守护在现场。“霸占”话题榜的并蒂莲迅速成为网红,也成为一种文旅IP,研发并蒂莲主题文创产品也许是留下并蒂莲最好的方式。2021年8月份,天下第一泉文创中心就推出了“并蒂莲”款冰箱贴以及钥匙扣、吊坠、杯垫等文创产品。

“(发现首株并蒂莲)第一周周末,设计团队就开始介入,进行取景、构思,后来又经过了一遍遍打磨。”天下第一泉文创中心运营负责人高智洋说,从研发设计到产品面市,他们只用了一个月的时间。

“第二株并蒂莲的莲蓬已经制作成了标本。”济南天下第一泉风景区相关工作人员称,他们正在妥善保存该标本,“可能会在将来的济南荷花艺术节上展出”。

专家建议

进一步挖掘并蒂莲文化内涵

“并蒂莲走红网络不能只是停留在科学的角度,还要进一步挖掘济南的荷花文化以及这座城市水的灵性。”山东大学经济学院教授、文化和旅游研究中心主任王晨光认为,并蒂莲火出圈不仅提升了济南大明湖景区的知名度,也进一步提

升了济南市市花的美誉度。

“不要把它放在大明湖的维度上,它是济南人的;不要把它放在植物的维度上,它是一种文化。”王晨光建议,景区可以组织赏荷、品荷的文化活动,以文学的视角品鉴创作,并且可以邀请网红直播开花的过程,甚至邀请

市民游客或者志愿者看护现场。

对于并蒂莲相关文创产品,王晨光建议继续挖掘并蒂莲独特的文化内涵,让人对莲的文化产生共鸣。同时,他建议将历史上济南人对莲花热爱的诗词文章收集整理,进一步开发系列文创产品。

“并蒂莲完全是随机产生的,不一定什么时候能看到它,所以尤为珍贵。”济南天下第一泉风景区高级工程师马小琳介绍,并蒂莲不仅生成概率低,还具有不可复制的特点,即使用并蒂莲的藕或者莲子进行“繁殖”,仍培育不出并蒂莲。“把并蒂莲结的藕明年

再种,或者把它的莲子留下来明年再种,目前有这样做的,但是没有产生并蒂莲。”马小琳说。

即使并蒂莲出现的概率非常低,但是济南市在最近两年至少出现了五株并蒂莲。2021年,大明湖出现过两株并蒂莲,济西湿地公园、济南国际鲜花港分别出现过一

株并蒂莲;2022年,经十路一家酒店荷花池内再次出现并蒂莲。

记者了解到,大明湖的荷田一共有24处左右,100多亩,荷花包括明湖红莲、明湖重台莲、明湖碧莲和明湖白莲四个品种。去年大明湖出现的两株并蒂莲分别是明湖红莲和明湖重台莲。

以文化“软实力”赋能发展“硬实力”

“济阳@黄河”地域文化研究促进系列行动启动

记者 于悦
通讯员 孟强 门波

7月19日,济阳区“济阳@黄河”地域文化研究促进系列行动盛大启幕(下图),通过联合山东大学开展儒学与黄河文化研学行动,开展济阳地域历史文化研究促进行动、山东江北手造宣传推进行动,举办“济阳@黄河”文化论坛、“济阳@黄河”系列文化展,以提升济阳城市文化“软实力”,赋能经济发展“硬实力”。



济阳是一个有着深厚历史文化的城市,从商周汉唐到宋元明清,都在这里留下了文化遗迹。济阳区区委副书记张鹏表示,当前,黄河国家战略、山东“强省会”战略、济南“北起”战略交会叠加,为济阳发展带来了千载难逢的发展机遇。全区上下正激情满怀,努力将济阳建设成为一个产

业充分发展、实力大幅提升,格局大气开放、视野更加宽广,人城融为一体、生活更具品质,水韵魅力彰显,生态特色鲜明的新城区。

一手抓“文化高地” 一手抓“政策洼地”

以此次“济阳@黄河”系列文

化活动为“小切口”,济阳集聚资源、瞄准方向、循序渐进、逐步突破,最终撬起提升城市软实力这个“大主题”“大工程”。

济阳区委常委、宣传部部长邓洪刚表示,济阳将持之以恒把与黄河的对话进行下去,本着服务经济社会发展的现实需要,做好阶段性和长远规划,有重点、有针对性地开展课题研究,努力把“济阳@黄河”打造成有影响力、有凝聚力、有号召力的文化品牌。

济阳已经将山东手造品牌的打造工作,置于打造“济阳@黄河”文化品牌的整体谋划之中,并将其作为一个子品牌进行强力打造。目前,已成立山东江北手造文化发展有限公司,正在设计注册品牌LOGO,遴选全区手造商品,手造产业纳入品牌体系,进行统一宣传、推介、展陈、销售,让群众在山东江北手造产业发展中真正受益。

一手抓“文化高地”建设,打造城市文化“软实力”;一手抓“政策洼地”建设,打造城市发展“硬实力”,是济阳区委、区政府始终

秉持的发展原则。

上半年,济阳固定资产投资增长50.3%,位列全市第一,其中工业投资增长145.7%,列全市第一位,呈现出明显的企稳回升、加速向好态势。

不管招商引资还是招才引智,济阳都坚持“进了济阳门,就是济阳人”,用心用力做好服务保障,让企业和人才便捷落下来、快速融进来、高效转起来。上半年济阳共签约项目42个,其中36个为制造业项目,18个实现当年签约、当年落地。

这就是“软实力”和“硬实力”的深度交融,这就是“文化高地”和“政策洼地”热情牵手。

“济阳@黄河”,就是将这种交融和牵手进一步强化,使之成为涵养济阳人气质禀赋的重要依托,经济社会发展的动力源泉。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:侯波

儒学文化对话黄河精神 让历史与现实碰撞

在济阳,有一处文化遗迹家喻户晓,妇孺皆知,这就是“孔子闻韶台”。自孔子闻韶后,济阳人就将儒学文化作为自己的核心文化,代代传承。自黄河夺济水入海后,济阳人开始“与河为邻”“与河争斗”“与河相伴相生”,并将儒学文化植入黄河精神之中,形成了“团结、务实、开拓、拼搏、奉献”的黄河文化基因,并不断在传承中创新、创新中发展,推动济阳实现经济上的突破、文化上的发展、精神上的升华。

在国家黄河战略深入推进的今天,济阳通过举办济阳@黄河系列文化行动,邀请山东大学李平生教授和中国文化传媒集团周泓洋教授分别作儒学文化和黄河战略主旨演讲,让儒家文化和黄河精神在济阳大地上深度交流,直接对话。