

# 山东省糖酒会将于8月6日在淄博举办

## 本报参与发起的两项评选活动将在会议期间颁奖

记者 王丛

2022年(第86届)山东省糖酒商品交易会将于8月6日在淄博会展中心举办。据悉,会议由山东省糖酒副食品商业协会主办,张店区人民政府承办,国井集团和山东新星集团协办,这也是山东省糖酒会连续第10次在淄博举办。

本届交易会主会场设在具有“淄博珍珠”之称的气模式结构的淄博会展中心,规划展出面积5万余平方米,室内面积2.7万平方米,室外面积2.5万平方米,设置特装展位170余个,标准展位700多个,桌凳展位700余套,灌装展位若干,总体规模与上届会议基本持平。会议参展范围包括酒类、食品、饮料、乳品、调味品、灌装、包装、日化等行业。除我省大部分相关厂商外,预计其他二十多个省市的工商企业也将参加我省糖酒会。

山东省糖酒会是山东省糖



淄博会展中心

酒副食品商业协会主办的历史最悠久的大型区域性专业会展,至今已经连续成功举办了84届,被誉为我省乃至全国糖酒行业“风向标和晴雨表”。该会一年举

办两届,分春秋两季,春季近十余年来一直在淄博,秋季在临沂、滨州、潍坊等省内各地市轮流举办。近几年来,每届会议的展出面积均在50000平方米以上,参展企业

1500家左右,与会代表8—10万人次,为促进行业、企业发展发挥了重要作用。

第86届山东省糖酒会的各项配套活动将延续往届精彩,

其间汇聚鲁酒骨干企业负责人的“坚守鲁酒特色、深耕山东市场”糖酒会主题论坛将为鲁酒今后发展指明方向;由齐鲁晚报、华夏酒报和糖酒会组委会共同发起的最受消费者喜爱的鲁酒大单品和山东省最具影响力的鲁酒经销商评选活动颁奖仪式也将在会议期间隆重举行;不少鲁酒骨干企业组织的经销商峰会、品鉴会、沙龙等也将在会议期间轮番上演。

在会议宣传推介方面,本届会议继续加强与广大行业内新闻媒体的合作,并充分利用新媒体、自媒体,做好会前、会中、会后全方位的宣传报道,营造会议气氛,扩大会议影响力。同时为吸引更多的经销商参会,今年主办方将与部分企业合作并拿出专门资金,组织筹措了众多奖品,设置了不同档次的奖项。届时,广大参会代表均有机会赢得大奖,得到实实在在的实惠,使大家高兴而来、满意而归。

## 化整为零“变模块”,举重若轻“拼积木”

### 沾临高速黄河特大桥主桥全断面顶推完成

记者 王瑞超

7月15日,山东高速集团沾临项目黄河特大桥主桥钢混组合梁精准就位,标志着国内桥梁领域首次带UHPC桥面板大吨位、长距离全断面顶推施工全部完成,实现了中国桥梁建设又一次全新跨越。

黄河特大桥是沾临项目重点控制性工程,由中交一公局集团承建,全长4630米,主桥长962米,为双塔双索面钢混组合梁斜拉桥,主跨442米,是目前黄河下游跨径最大的桥梁,主梁顶推重量超27000吨,开创黄河下游组合梁斜拉桥顶推施工之最,主梁采用UHPC无粗骨料超高性能混凝土预制桥面板设计在国内尚属首次。

因黄河下游不具备通航条件,大桥跨黄河段梁体架设无法按照一般跨河桥梁施工模式,开展水上运输及吊装,因此,项目采用不受桥下地形和水流干扰的顶推法,并且创新应用全断面顶推施工方法,较传统顶推法相比,可缩短工期达半年以上。

为实现超长距离、超大重量带桥面板全断面顶推施工,在桥



面板预制过程中,项目创新采用UHPC无粗骨料超高性能混凝土,创新“UHPC无粗骨料超高性能混凝土+90℃高温蒸养”模式,制成桥面板设计板厚度仅17厘米,设计强度高达150MPa,与常规桥面板相比,厚度薄近34厘米,强度提高2倍,在同等条件下可降低桥梁自重30%以上,有效规避了全断面顶推时桥面板断裂的风险,确保长达962米的主桥可以实现直接顶推成型。

在钢结构安装中,项目采用“化整为零”的方法,将组合梁的面板和钢构件按“模块”进行运输和吊装,在桥头位置“拼积木”成型,使最大运输起重量由410吨减至80吨,极大降低了安全风险和施工成本;在顶推过程中,项目借鉴“流水生产线”原理,通过“桥位组装——滑

移——湿接缝浇筑——顶推”的流水循环作业,使每个顶推轮次作业时间由30天缩减至15天。此外,项目建立集自动化、信息化、智能化于一体的施工监控中心,引进智能步履式顶推系统,远程无线应力监测和北斗卫星定位系统,实现顶推施工作业实时可控,确保了桥梁顶推线性精度,避免了桥梁变形、面板开裂的情况发生。

沾化至临淄高速公路项目北接已通车的秦滨高速,南连在建的临淄高速,主线全长107.6公里,概算投资195.6亿元,双向六车道,设计速度120公里/小时。该项目建成通车后,对完善全省高速公路网,促进山东黄河三角洲高效生态区和省会经济圈互联互通,助力黄河流域高质量发展具有重要意义。

## 国蕴尊品荣获中国酒业产品

### 最高荣誉“青酌奖”

记者 王丛

7月15日,第十七届中国国际酒业博览会同期重磅活动——2021年度“青酌奖”酒类新品颁奖典礼在四川泸州举行。“青酌奖”是中国酒业协会举办的权威性评选活动,专业、严谨的评选,让其成为酒类行业的最高荣誉之一,含金量十足。来自全国各地的酒类品评师、消费者、媒体以及酒类经销商组成的强大评委阵容,通过闻酒香、观酒色、品酒味,对参选酒品的色泽、口感、风味、风格等进行全面评价,最终评选出了具有代表性的酒类新品。

古贝春集团选送的浓香型52度国蕴尊品酒凭借无色透明,多粮复合香气幽雅,陈香舒适、酒体协调、醇厚丰满、尾净味长的风格特点和过硬的产品品质、良好的市场口碑在众多参选品牌中脱颖而出,荣膺2021年度“青酌奖”酒类新品奖。

国蕴系列酒是古贝春集团高端系列产品,先后荣获“布鲁塞尔国际大赛烈酒金奖”“2018年度、2020年度中国白酒酒体设计奖”及2020年度“青酌奖”酒类

新品奖等多项殊荣。此次选送的新品“浓香型52度国蕴尊品”选取公司优质原酒,采用独特的酒体设计方法对其进行酒体设计。在整个勾调过程中,BQCY技术贯穿其中,保证白酒成分有足够的氧老熟,使贮存的白酒在短时间内老熟,去除新酒的辣味,使酒体柔和、爽净,提高了饮酒后的舒适感。

多年来,古贝春始终把“为消费者提供安全、优质的饮品和周到、细致的服务”作为自己的光荣使命。52度国蕴尊品酒能够获此荣誉,得益于高度契合了消费者需求和公司强大科研实力的支撑。古贝春拥有5500平方米的综合性科研大楼和一支高素质的技术研发团队,科研大楼集质量检测和白酒技术创新于一身,配备先进仪器设备50余台(套)。依托“全国博士后科研工作站”“院士工作站”“齐鲁技能大师特色工作站”等技术研发平台,保障了企业产品质量稳中有升与风格特色的不断形成。今后,公司将继续扎实推进技术创新的步伐,为广大消费者打造出更高品质的美酒佳酿。

## 法澜娇人, 塑造美业实力品牌

### 直播+团购+私域营销,引领新美业时代

在直播经济爆发式增长的大背景下,法澜娇人仅用了半年时间,便以超乎业界想象的速度完成了自身特有模式的转型,从依赖传统的美容院“拓留锁体系”到把主要引流渠道转战线上——通过线上团购、线下预约消费,直播间推广不断拓新,及到店后的私域流量池转化,让连锁门店生意可以在疫情期间不断突破新高,成为国内最具影响力的美容连锁品牌之一。

独一无二的运营模式:法澜娇人品牌解锁最新门店拓客流量密码,打破传统美容院模式,通过全新、统一的线上门店形象构建全方位美容美体专家,结合“肌肤

检测+保养服务+产品提供”的一站式理念,让每一位来店的顾客享有更舒适全面的美容体验。当下,直播电商行业发展迅猛,法澜娇人紧跟正向潮流趋势,通过直播电商不断推进消费互联网和服务物联网之间互通的效率,创新经营模式,推出直播+团购协作模式,聚焦货品推荐、主播孵化、直播运营赋能、优秀店播、团购升级、短视频制作、账号代运营、流量投放以及直播培训等业务,在集团带领下通过“直播操盘”模式高效赋能线上转化,助力合作加盟商拥抱互联网红利时代。

精益求精的服务模式:法澜娇人为合作加盟商提供专业的市

场考察和店面评估,整店输出,提供统一的店面经营模式;提供专业的投资预算以及投资回报分析,提供个性化的店面装修和陈列设计方案;提供整体的品牌宣传以及市场推广,提供长期的营销管理和培训支持、新品研发、免费培训;提供统一的物配,稳定丰富的货源保障,确保品质统一。法澜娇人持续高标准打造产品供应链,为加盟商提供多元化品牌货品及细致化服务售后保障,线上线下融合模式,立志成为利用互联网推动加盟商实体店经营的标杆企业。

标准化的加盟流程:1.提供品牌授权,总部授权合作商法澜

娇人品牌使用,提供授权牌、授权书、强势品牌认证。2.开店筹备支持,专业选址人员评估店铺选址,商圈分析,量身定制装修方案,托管式装修支持,省心省力。3.仪器产品支持,科技美容体系,专业仪器与产品支持,统一配送,标准化配货。4.营销策划支持,资深美容师上门一对一到店指导,手把手教您开店;提供完整的店铺开店方案,定期更新营销活动、拓客方案。5.商学院支持,专业商学院团队讲师,定期召回总部培训,线上线下同步进行,定制化培训课程。6.产品更新支持,紧跟行业动态与市场导向,随时同步热门设备与产品。7.广告支持,集团线上资

源协助推广,强势品牌推动。8.项目嫁接支持,多板块美容项目,提供实时嫁接,时刻保持市场竞争力。9.强大的售后支持,专业客服实时跟踪,创业路上保驾护航,随时指派人员到店服务。

法澜娇人集产品研发、生产、加盟、代理、服务于一体,拥有专业的产品和店务管理系统,绝佳的市场口碑,成为了更多加盟商和消费者选择的可信赖品牌。在新美业时代发展道路上,将继续保持初心,开拓创新,塑造行业领先品牌,守护合作伙伴的连锁门店健康可持续发展,守护消费者安全放心,共筑满意消费环境,共建企业品牌发展新机遇!